

## 2015 年全省商务工作要点

2015 年是全面深化改革、加快推进依法治国的关键之年，也是十二五商务发展规划的收官之年。全省商务工作总的要求是，以习近平总书记视察山东重要讲话和重要批示精神为指引，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，认真落实省委省政府和商务部工作部署，积极适应经济发展新常态，坚持稳中求进工作总基调，坚持深化改革与扩大开放相互促进、国际贸易与国内贸易统筹发展、引进来与走出去双向提升，全力实施“商务发展十二大工程”，加快培育商务发展新优势，确保完成“十二五”规划目标任务，推动全省商务事业再上新台阶。

主要预期目标：社会消费品零售总额同比增长 12.5%左右；进出口总额同比增长 6%左右；利用外资拓宽领域、稳定规模；境外投资同比增长 15%左右；对外承包劳务总体规模保持稳定。

### 一、内贸流通

按照“规划引领、示范带动、突出创新、强化监管”的思路，贯彻落实《国务院办公厅关于促进内贸流通健康发展的若干意见》，以推进诚信建设为主线，以开展“诚

信消费促进年活动”为抓手，实施农产品流通骨干网络建设工程、商贸物流标准推进工程、诚信消费促进工程、流通追溯体系拓展工程、电商进村工程，引导生产、扩大消费、吸纳就业、改善民生，充分发挥消费对拉动经济增长的基础性作用。

**1 . 加快制定规划标准。**组织举办第二届商务发展论坛，着眼长远，做好内贸流通设计工作。开展流通业发展、商业网点、城市共同配送体系建设、鲁菜发展等专项规划编制工作。研究出台《大众化餐饮服务规范》、《早餐连锁配送服务规范》等地方标准。实施家政服务标准化培训工程，依托专业培训机构，编印《家政服务员培训教材》，建立标准化培训体系。开展产业化养老设施、机构的标准化建设工作，扩大服务消费领域。

**2 . 推进市场转型升级。**制定全省商品交易市场发展专项规划，支持重点商品交易市场对质量检测、电子结算、物流配送等基础设施进行改造提升。做好山东名品（义乌）展示展销中心运营管理，适时举办专题推介活动。探索建立再生资源集散市场，推动再生资源回收行业转型升级。统筹规划报废汽车拆解企业布局，促进报废汽车回收拆解体系建设。积极培育二手车市场，发展网上即时拍等多种形式拍卖。

**3 . 稳步推进各类试点。**支持青岛市开展国家内贸流通体制改革试点。稳步推进城市共同配送试点、公益性

农产品批发市场建设、肉菜流通追溯体系、酒类流通电子追溯体系、中小商贸企业公共服务体系和中药材流通追溯体系建设试点。确定一批县（市、区）实施城乡流通网络建设示范县创建活动，支持企业加强商品配送中心、乡镇商贸中心及村级直营店建设。

**4 .大力发展电子商务。**出台促进全省农村电子商务发展的指导性意见，组织开展农村电子商务示范县创建活动，对接阿里“千县万村”计划，建设一批电子商务县级运营中心和村级服务站，引导其提升水平，规范经营。继续推进国家及省级电子商务示范基地、示范企业创建工作。建设山东省电子商务公共服务平台，规范发展电子商务人才培训机构，完善电子商务综合服务体系。

**5 .开展诚信消费促进年活动。**围绕信息消费、绿色消费、住房消费、旅游休闲消费、教育文化体育消费、养老健康家政消费等方面，通过创新供给激活需求，组织开展诚信消费促进年活动，激发释放消费潜力，建立健全扩大消费工作机制，加强部门间沟通协调，推动形成统筹协调、齐抓共管、共同推进的政策合力。

**6 .做好市场运行监测。**调整优化市场监测样本结构，优化区域布局，提高市场监测质量，加强市场信息发布和市场监测成果转化。进一步发挥寿光蔬菜、金乡大蒜和昌邑生姜价格指数作用，更好地指导生产和引导消费。完善应急商品种类，重点设立山东省应急商品储备资金

和南北应急商品保供专区，推动各市建立完善生活必需品应急预案，编制应急保供操作手册，健全应急商品投放网点体系。

**7. 加强市场秩序监管。**深入开展诚信经营示范店、示范街、示范市场的创建活动，建立和完善全省贸易企业信用信息记录和披露制度，营造良好商务诚信环境。制定我省打击侵权假冒工作绩效考核办法和组织实施考核的程序规范，建设行政执法与刑事司法衔接信息共享平台，完善案件移送、受理、监督检查工作机制。加强典当、拍卖、融资租赁等特殊行业发展指导，研究制定相关监管办法。

## 二、对外贸易

按照“外抓市场开拓、内抓结构优化、注重模式创新、确保稳定增长”的思路，深入实施市场多元化战略、以质取胜战略和积极的进口促进战略，紧紧围绕外贸稳增长调结构目标，实施外贸新优势培育工程，深度拓展国际市场，着力推进外贸方式创新，积极完善进口促进措施，大力发展服务贸易，有效防范外贸风险，进一步发挥出口对经济发展的支撑作用。

**1. 努力保持外贸稳定增长。**会同有关部门认真落实国务院和省政府实施的外贸扶持政策，适时推动出台新的政策措施。完善科学发展综合考核进出口指标实施办法，强化目标分解和工作督导。完善对现有外贸企业指

导服务，全面梳理有进出口潜力的制造业企业，加强系统培训和重点辅导。加强外贸运行分析监测，完善重点外贸企业直接联系服务制度。

**2. 深度拓展国际市场。**实施 2015 年境外百展市场开拓计划，支持企业全面开拓新市场、深度挖掘欧美市场、加快提升“一路一带”和自贸区市场份额。重点在日本、东欧、东盟、非洲、南美等潜力市场举办 7 个自主品牌展会，采取贸易与投资相结合、展览展示与项目推介相结合等方式，全面提升市场开拓的广度和深度。加强对省内国际性展会的管理指导，提升展会在国内外的影响力。组织企业参加广交会等综合性和亚欧、东盟、中俄博览会等重点区域性、专业性展会，提高企业参展效果。

**3. 着力推进外贸方式创新。**进一步完善外贸综合服务企业扶持措施，为中小企业出口提供外贸供应链服务。加快临沂商城国际化步伐，支持一批初具规模的内外贸结合市场提升国际化水平。加强重点跨境电子商务促进平台建设，扩大以电子商务方式出口规模。支持有条件的企业设立海外商品展示中心等各类国际营销网络，建立健全自主国际营销渠道。引导企业通过“走出去”带动国产设备、原材料和零部件出口。

**4. 加快培育外贸竞争新优势。**根据“两区一圈一带”产业布局和各地出口优势产业，提升各类外贸基地建设

水平，培育优势出口产业集群。加快“出口农产品质量安全示范省”建设。鼓励更多企业创立自主品牌或收购品牌，逐步提升自主品牌出口份额。择优认定首批省级加工贸易梯度转移重点承接地，选择重点产业和地区开展东西部地区加工贸易项目对接会。

**5 . 积极完善进口促进措施。**立足我省口岸资源和已经形成的集散优势，积极搭建进口平台。利用跨境电子商务等新模式增加进口，鼓励企业在海外建立采购网点和渠道。鼓励扩大先进技术设备和关键零部件和国内亟需的生产性服务进口，扩大与群众生活密切相关的一般消费品进口。

**6 . 大力发展服务贸易。**全面落实山东省服务贸易发展三年行动计划，围绕服务贸易十大重点发展领域，评选各领域十大领军企业，认定全省十个示范城市，规划认定十大服务贸易特色园区，打造十大知名品牌。引导鼓励有条件的企业发掘产品服务资源，开展对外文化贸易。继续举办“孔子家乡文化贸易展”。组织文化产业管理干部赴境外参加文化贸易培训班,促进文化产品和服务“走出去”。

**7 . 加强外贸风险预警和防范。**进一步完善跨部门外贸风险防范工作机制，对重点市场、重点商品特别是大宗商品进口情况，加强分析预警，提出指导意见和对策建议。及时发布贸易摩擦和产业安全预警信息，抓好重

点案件应对工作。结合国家经济安全大局和我省产业安全现状，引导企业适时发起贸易救济调查。

### 三、利用外资

按照“优化结构、拓展领域、招大引强、提升水平”的工作思路，以“创新、转型、生态、健康”为主题，大力实施“投资山东”工程。招商引资与招才引智有机结合，引进来与走出去有机结合，精心筹办重大经贸活动，深化与跨国公司机制性合作，着力引进一批牵动全局的重大项目，进一步提升利用外资质量和水平。

**1. 策划举办境内外重大经贸活动。**策划举办以中韩自贸区为主题的系列经贸促进活动，办好济南韩国商品博览会和青岛中韩 CEO 论坛。继续举办 2015 香港山东周活动。在台湾举办专业化服务业项目对接洽谈活动。依托鲁新经贸理事会平台，重点开展园区示范和营商环境合作。在欧美开展跨国公司和高层次人才专业对接活动。

**2. 扩大与跨国公司机制性合作。**全面调度梳理与我省建立战略合作关系企业合作情况，与跨国企业开展“个性化”、“量身定做”式合作。完善世界 500 强和行业领军企业信息库，选择 50 家左右尚未在我省投资的世界 500 强和行业领军企业，重点跟踪对接，争取新的项目落地。组织好省领导走访京、沪 500 强等活动，全力推进在谈在建重点项目进程。

**3 . 积极推行概念性主题招商。**支持有条件的地方邀请国际知名咨询机构就特定区域、特色产业策划一批重大概念性招商项目，在境内外活动中重点对外推介。把经济园区作为概念性招商最重要的载体，明确产业定位，通过策划招商“概念”，引入与规划产业相关的研发、设计、生产、销售、服务等上下游企业和机构，引导形成产业集群。

**4 . 构建高效投资促进网络。**发挥驻外经贸代表处的作用,做好经贸信息提供、重点招商项目推介、客户推荐等工作。加强与境内外知名中介机构、经济团体的合作，利用其丰富的客户资源，提高我省企业对外合作对接成功率。借助我省与德国巴伐利亚州等友好省州关系，促进产业交流对接，拓展合作内涵。

**5 . 强化与韩国产业合作。**深入全面系统地解读和宣传中韩自贸协定。实施自贸区产业合作工程，推动合作共建中韩产业园，积极谋划和深入论证中韩产业园的产业定位、合作模式、合作机制、政策支撑，探讨推进“两国双园”合作模式，打造我省对韩经贸合作高层次平台和载体。

**6 . 进一步扩大利用外资领域。**落实外商投资管理体制改革系列配套措施，拓展医疗、商贸物流、电子商务、金融、教育、文化、育幼养老、建筑、会计审计等服务业开放，优化投资方向，引导外资投向新技术、新产品、



新业态、新商业模式，扩大一般制造业利用外资，引进新兴服务业态。

#### 四、对外经济合作

按照“把握机遇、精心对接、安全高效、继续领先”的思路，认真贯彻落实国务院和省政府关于进一步做好对外投资合作工作的指导意见，围绕培育源自山东的跨国公司，加快实施“一带一路”对接工程，着力推动省内企业在全域范围内优化资源配置，有效提升对外投资、工程承包、外派劳务的质量和效益，不断增强企业国际化水平。

**1. 推动优势和富余产能境外转移。**立足周边，辐射“一带一路”，引导钢铁、氧化铝、橡胶轮胎、纸浆造纸等原料进口依存度高的产业向能源资源富集地转移，纺织服装、电子家电、食品加工等劳动密集型产业向生产成本低的地区转移，光伏、柠檬酸等受贸易壁垒影响大的产业向目标市场转移。

**2. 加快境外经贸合作园区建设。**大力培育省级境外经贸合作园区，开展境外园区招商工作，发挥境外园区的龙头带动作用，推动企业境外集群式发展。积极推荐符合条件的省级境外经贸合作区申报国家级境外经贸合作区。

**3. 深化境外资源合作开发。**推动地勘单位与资源开发企业联合走出去，依托大企业实施大项目。有序推进

境外煤炭、铁矿石、石油、天然气、天然橡胶、木材、渔业等资源基地建设。加快推动农业企业走出去，开展境外棉花、大豆、木薯、棕榈等种植加工。推动资源开发企业开展境外深加工，延伸产业链，提升附加值。

**4 .大力拓展海外工程市场。**推动省内企业积极参与“一带一路”基础设施互联互通建设。深化与央企合作机制，举办山东对外承包工程企业与央企对接活动。鼓励对外承包工程企业向设计咨询、勘探开发、技术服务和运营管理等高附加值领域拓展。支持企业投融资结合，以 PPP、BOT 等模式承揽海外工程。积极推荐我省企业承担国家援外重点项目。

**5 .积极发展高端劳务。**选择有基础的外派劳务企业与重点市和高等职业院校结合，推动设立山东省海员海乘、护士护理、中餐厨师、高级技工等高端劳务培育基地。继续开展技能型大中专毕业生海外就业对接推介活动。创新对外劳务合作服务平台发展模式，建设一批山东特色对外劳务服务平台。

**6 .健全完善服务保障体系。**进一步完善财政金融、信息咨询、风险防范等走出去服务支撑体系。加快建设走出去公共信息服务平台，整合国内外信息资源，为企业走出去提供政策、市场、项目等信息服务。发挥商(协)会和中介机构作用，为企业开展跨国经营提供风险评估、投资咨询、法律援助等专业服务。

## 五、开发区

按照“转型升级、创新驱动、突出特色、全面提升”的思路，贯彻落实好国务院《关于促进国家经济技术开发区转型升级创新发展的若干意见》，实施开发区转型升级工程，推进开发区体制机制创新，复制推广上海自贸区试验成果，研究制定开发区产业集群发展行动计划，推进特色园区建设，完善开发区综合评价办法，再塑开发区发展新优势。

**1.务实推进开发区体制机制创新。**加快管理体制创新，推动国家和省审批制度改革下放的权限按规定落实到开发区。加快用人机制和分配机制创新，开展聘任制公务员试点工作，在事业单位探索灵活的用人机制和分配机制。推广市场化开发运作模式。推进综合执法在加强事中事后监管等方面有所突破。推动开发区立法工作，加强规范化管理。

**2.复制推广上海自贸区试验成果。**以国务院《关于推广中国（上海）自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》为指导，加快推动上海自贸区试验成果在我省开发区率先落地。本着先易后难原则，推动海关特殊监管区域在加快复制推广上海自贸区制度创新成果的基础上，结合实际再创新和先行先试。

**3.培育壮大产业集群。**实施园区“双千亿”工程，即“千亿级”重点园区和“千亿级”产业集群培育工程。

通过 5 年左右的努力，力争培育 30 个主营业务收入超过千亿元的经济园区，销售收入千亿级的产业集群 10 个，500 亿级 30 个，100 亿级 150 个。鼓励开发区聘请国际知名咨询机构高水平策划、引进产业集群发展项目，打造具有较强国际竞争力的产业集群。

**4 . 推进特色园区建设。**支持和鼓励开发区采取“区中园”等形式，发展特色产业园区、国别（地区）园区、生态园区、循环经济示范园区，推动开发区向高端化、专业化、品牌化园区发展。鼓励国家级开发区和有条件的省级开发区率先探索引进新的园区国际合作模式。加快青岛中德生态园、东营中美清洁能源合作产业园、日照国际海洋城等中外合作园区建设。

**5 . 完善开发区综合评价办法。**根据商务部即将出台的新的国家级开发区综合评价办法，完善我省省级经济开发区综合发展水平评价办法，探索建立第三方评价制度，提高创新能力、品牌建设、土地集约利用、生态环境、知识产权保护、投资环境等考核内容所占比重，引导开发区走质量效益型发展之路。探索对开发区的动态管理制度，对考核后三位的省级经济开发区进行通报警示。

## 六、营商环境

强化依法行政中的法治思维与法治方式，按照省委省政府统一部署稳步推进各项改革任务，简政放权优化营商环境，实施事中事后监管推进工程，努力塑造我省

开放型经济发展新优势。

**1 .稳步推进各项改革任务。**注重深化改革与日常工作有机衔接，远近结合，统筹推进省商务厅牵头承担的14项改革任务。加强与商务部、相关省直部门和各地市商务主管部门的联系沟通，形成工作合力。建立改革工作台账，定期督导检查改革推进情况，确保改革任务落到实处。

**2 .简政放权优化营商环境。**通过取消、下放、转移、整合等方式，继续削减行政审批事项。对于商务部下放省级的行政审批项目，除有特殊规定外，一律下放市级商务主管部门；允许市级商务主管部门根据本地实际情况，对承接的审批事项报经省商务厅备案同意后进一步下放审批权限。持续开展“优化营商环境，拓展外国投资企业发展空间”主题活动，打造国际化法制化外商投资环境。

**3 .健全事中事后监管机制。**针对已取消下放的行政审批事项，逐项研究提出后续衔接措施，及时修订有关规定和办法。利用“大数据”、云计算等手段，采用信息化监管、部门协作联动式监管、重点行业内企业运营合法性监管等方式，强化数据分析，及时发现问题，有效实施事中事后监管。

## 七、作风建设

切实加强自身建设，进一步增强政治意识、大局意

识、廉洁自律意识和遵纪守法观念，提升研究和谋划工作能力，加强党风廉政建设，引导党员干部讲政治谋全局有作为、讲团结顾大局成大器、讲真话干实事不懈怠、守纪律重操守树形象。

**1 . 从严从紧要求干部。**坚持以严的标准要求干部、以严的措施管理干部、以严的纪律约束干部，使干部心有所畏、言有所戒、行有所止。模范执行党的政治纪律、组织纪律、工作纪律、财经纪律和生活纪律，严格遵守作风建设各项规定，自觉净化工作圈、生活圈、社交圈。加强多种形式的教育活动，引导干部自重、自省、自警、自励。

**2 . 提升研究和谋划工作能力。**建立健全调研成果考评制度，继续开展优秀调研成果、工作创新奖评选活动。提升信息化建设水平，实施“智慧 e 商”工程，打造数据库共享平台。在深入调研和编制商贸流通、电子商务、对外贸易、服务贸易、利用外资、国际经济合作、开发区“十三五”发展专项规划的基础上，编制“十三五”全省商务发展规划。

**3 . 强化制度根本保障。**不断探索深化现代治理体系和治理能力建设，坚持用制度管人、管事、管财、管权。强化财务预算管理，规范有序开展政府向社会力量购买服务工作，加强专项资金绩效评价，确保资金规范安全使用。进一步规范因公出国（境）、境内外展会、境内外

经贸活动等方面的管理。严肃制度追责，对制度的执行情况  
进行日常督查、定期评估和专项检查。

**4 . 切实转变工作作风。** 深入落实中央八项规定、省委实施办法和厅党组《关于进一步加强机关作风建设的意见》，巩固党的群众路线教育实践活动成果，坚决查处各类违规违纪行为，建立健全作风建设长效机制。完善落实首问负责制、服务承诺制、限时办结制、责任追究制、投诉查办制等办法，进一步提高机关行政效能。

**5 . 加强党风廉政建设。** 贯彻落实中央和省委关于党风廉政建设的一系列部署要求，认真执行厅党组《关于落实党风廉政建设主体责任的实施意见》，在选好用好干部、纠正损害群众利益行为、从源头上防治腐败、支持执纪执法机关工作、党委（组）主要负责同志当好廉洁从政表率等五个方面，落实好党风廉政建设主体责任。