

山东省商务厅

鲁商字〔2016〕129号

山东省商务厅 关于印发《山东省商务信息化“十三五” 发展规划（2016-2020）》的通知

各市商务主管部门,厅机关各处室,各直属单位:

《山东省商务信息化“十三五”发展规划（2016-2020）》已经2016年第13次厅长办公会议研究通过,现印发给你们,请结合实际认真贯彻实施。

(此页无正文)

山东省商务厅
2016年10月11日

本厅：厅领导，办公室、信息中心。

山东省商务厅办公室

2016年10月12日印发

录入：闫 晶

校对：张 昭

山东省商务信息化“十三五” 发展规划（2016-2020）

山东省商务厅
2016年10月

目 录

一、发展现状与形势	7
(一) “十二五”期间全省商务信息化建设效果明显	7
1. 信息化基础设施日臻完善	7
2. 信息化应用逐步深入	7
3. 管理体系不断完善	8
(二) 问题与不足	8
1. 信息孤岛现象严重	8
2. 大数据开发利用滞后	9
3. 发展不平衡	9
(三) 面临的形势	9
1. 新形势：信息空间安全提升到国家安全层面	10
2. 新技术：“云大物移智”等新 IT 技术大规模应用	10
3. 新重心：大数据应用成为信息化建设的核心	10
4. 新要求：信息化成为商务管理创新重要手段	10
二、建设原则与发展目标	11
(一) 建设原则	11
1. 统筹规划、协调发展	11
2. 整合资源、协同共享	11

3. 创新驱动、深化应用	12
4. 注重安全、保障有力	12
(二) 发展目标	12
三、主要任务	12
(一) 大力推进商务公共服务	12
(二) 大力推动行政管理创新	13
(三) 提升对领导决策的支持能力	13
(四) 完善商务信息化标准规范	13
(五) 保障网络与信息安全	14
四、重点工程	14
(一) 一项核心工程：商务大数据建设工程	14
(二) 三大基础工程	15
1. 门户网站升级改造	15
2. 办公自动化系统拓展	16
3. 电子政务内网建设	16
(三) 六大创新工程	16
1. 商务信用信息平台建设工程	16
2. 公共资源管理平台建设工程	17
3. 重要产品追溯信息平台建设工程	17
4. 城市共同配送信息平台建设工程	18
5. 智慧家庭服务信息平台建设工程	18

6. 走出去公共信息服务平台建设工程	18
五、保障措施	19
(一) 加强组织领导	19
(二) 保障资金投入	19
(三) 完善管理运行机制	19
(四) 加强信息化队伍建设	20
附件 1: 山东省商务信息化“十三五”重点工程进度一览表 ...	21
附件 2: 商务大数据平台系统架构与网络拓扑图	23

为积极应对“互联网+”和大数据时代的机遇和挑战，适应全省商务事业发展要求，以信息化推动政府职能转变，提升数字化管理与服务能力，构筑商务发展新优势，根据《2006-2020年国家信息化发展战略》、《促进大数据发展行动纲要》和《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》等有关要求，结合全省商务发展实际，制定本规划。

一、发展现状与形势

（一）“十二五”期间全省商务信息化建设效果明显

1. 信息化基础设施日臻完善

一是网络系统不断完善。省市两级商务部门绝大多数建有政务专网、政务外网、EDI专网、互联网4套网络系统，实现了纵向和横向的互联互通；二是网络平台性能不断增强。多数单位建有专用机房，配备了服务器、交换机、防火墙、网络存储等一大批网络设备，计算性能和安全防护能力大幅提升；三是建设了省、市之间的视频会议系统，实现了商务部、省商务厅和各市商务局三级级联，有的市还部署了到县级商务部门的视频会议系统。

2. 信息化应用逐步深入

“十二五”期间，全省商务部门逐步建立各种信息系统，信息化应用覆盖面不断扩大。门户网站建设成效显著，市级商务主管部门全部建成门户网站，11家开通了招商网站，省商务厅门户网站在省直部门中位于先进行列。多数市级商务部门

部署了办公自动化系统，部分单位开发了移动办公系统，省、市商务主管部门间实现了电子公文传输。商贸流通、外贸、外资、走出去、经济开发区五大业务板块在行政审批、业务管理、统计分析、市场监测、公共服务等方面开发建设了一批重要业务信息系统和信息平台，基本实现了核心业务信息化全覆盖，信息化应用从技术驱动向业务驱动转化。

3. 管理体系不断完善

一是组织机构不断健全。大部分市级商务主管部门成立了信息化工作领导小组，统筹信息化建设，研究解决重大问题。二是专业技术水平有效提升。济南、青岛、烟台等商务主管部门设立了信息化专职机构，承担信息化技术支撑任务，部分市采用服务外包单位提供信息化技术支持。三是管理制度不断完善。多数单位制定了门户网站更新维护、网络安全管理、保密管理等信息化相关规章制度，为网络与信息安全运行提供了制度保障。

（二）问题与不足

“十二五”期间，全省商务信息化建设虽然取得了很大进展，但我们应当充分认识到信息化建设的艰巨性和复杂性，目前存在的问题与不足仍很突出。

1. 信息孤岛现象严重

以往的建设模式由于缺乏顶层设计与标准指导，多年来建设了一批仅能满足业务部门自身任务的孤立信息系统，虽然提

高了部门的工作效率，但组织的整体效率并没有随着信息化投资的增加而同步提高。条块分割、孤岛丛生、重复投资、低水平建设等问题普遍存在，数据资源难以共享利用，业务协同难以开展。

2. 大数据开发利用滞后

存在重建设轻管理现象，一些信息系统数据采集不及时、不全面、不准确，数据量少，运行效益和运行效果不佳；有的信息系统仅能满足基本的业务流程电子化需求，没有形成大数据；部分业务尚未建立信息应用系统，数据采集仍依赖人工方式，没有电子数据。总体而言，尚未建成完整的商务业务数据库，大数据开发利用刚刚起步、水平较低，难以满足领导层的决策需求。

3. 发展不平衡

有些商务主管部门特别是东部地区信息化建设水平比较高，自主开发建设了一批信息系统和数据平台，注重用信息化手段进行管理与服务创新。但也有些市对信息化重要性认识不到位，投入严重不足，信息化组织结构不健全、地位仍然较低，建设水平比较低。

（三）面临的形势

“十三五”期间，随着我国经济发展进入新常态以及现代信息技术的蓬勃发展，信息化建设模式将发生根本性转变，信息化应用将进入一个“新常态”，主要体现在新形势、新技术、

新重心、新要求四个方面。

1. 新形势：信息空间安全提升到国家安全层面

十八大以来，党和国家在信息化应用方面主要有两大重要部署，一是进一步提升信息化的地位和作用，信息化成为新“四化”之一；二是成立网络安全和信息化领导小组，加强信息空间安全建设，推动互联网治理体系变革，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间。

2. 新技术：“云大物移智”等新 IT 技术大规模应用

目前，一场以云计算、大数据、物联网、移动应用、智能控制技术为核心的“新 IT”浪潮风起云涌，重塑传统信息化应用模式，颠覆传统商业逻辑、组织逻辑、行政逻辑。各种新技术和新应用将不断涌现，并进一步交错互动、螺旋式演化，解决信息化现存的难题，推动业务创新和信息化应用持续走向深入。

3. 新重心：大数据应用成为信息化建设的核心

随着信息化水平的不断提高，政府部门和企业积累了大量的业务数据，推动信息化建设重心从信息技术向数据技术转化，从以流程为中心向以数据为中心转化，从依靠传统统计数据向依靠互联网非统计数据转变。政府信息化建设将更加强调对内外部数据的深入、多维、实时挖掘和分析，推进信息化与政府管理融合，提升政府治理能力和社会服务水平。

4. 新要求：信息化成为商务管理创新重要手段

十八大以来，党中央、国务院对全面深化改革、加快转变政府职能、实行简政放权作出了明确部署，加强全省商务信息化建设是推行简政放权、放管结合、加强事中事后监管的必要手段，是推行政务公开，提高决策民主化、科学化的重要途径。商务工作点多面广，面临的发展环境错综复杂、瞬息万变，仅依靠传统的管理模式已远远不能适用形势发展的需要，必须学会利用信息化手段获取第一手信息，及时准确掌握商务运行情况，做到“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”，牢牢把握商务发展主动权和话语权。

二、建设原则与发展目标

总体思路是：深入贯彻落实党的十八大、十八届历次全会精神 and 习近平总书记系列重要讲话精神，围绕全省商务事业转型升级、创新发展的中心任务，以商务信息资源整合为重点，以商务大数据应用为核心，坚持统筹规划、整体推进、创新机制、深化应用，全面提升商务信息化建设水平，促进全省商务事业持续健康发展。

（一）建设原则

1. 统筹规划、协调发展。加强信息化顶层设计，制定商务信息资源数据标准和规范，以应用需求为先导科学规划建设项目，统一推进、分步实施。

2. 整合资源、协同共享。通过建设模式和管理模式创新逐步消灭“信息孤岛”，加快推进商务数据资源整合，建设共享

共用的商务大数据中心，实现业务协同。

3. 创新驱动、深化应用。密切跟踪信息技术发展趋势，不断拓展新技术在商务领域中的应用广度和深度，促进跨界融合，丰富管理和服务手段。

4. 注重安全、保障有力。牢牢把握网络安全和信息化应用一体两翼的辩证关系，做到发展与安全协调一致、共同推进。强化安全意识，增强技术防护能力，健全管理制度，完善保障体系。

（二）发展目标

到2020年，各级商务主管部门实现业务管理、公共服务、内部办公的全面数字化、网络化，构建省、市、县商务主管部门和企业上下联动、内外互动的信息化网络体系；信息系统整合基本完成，信息资源共享与业务协同取得突破性进展；建成山东商务大数据平台，形成用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的工作机制；信息安全保障体系、技术规范标准化体系不断健全，政务服务水平持续提升，信息化应用水平走在全省前列。

三、主要任务

（一）大力推进商务公共服务

以信息技术为手段，以服务对象为中心，以门户网站为窗口，建设服务型政府，使企业和公众充分享受到电子政务带来的便利。全面推行政务公开，建立健全信息公开制度，实行决

策公开、执行公开、管理公开、服务公开和结果公开，让权力在阳光下运行；推行“一站式”网上办事，行政许可事项全部在网上办理，做好与各级政府政务服务平台的对接及上下级部门的互联互通，实现“并联审批”；配合海关部门建立国际贸易单一窗口，加快推进内外贸一体化；加强政民互动，及时答疑解惑，倾听民众心声，提高社会公众对商务工作的满意度；安全有序开放商务数据，充分发挥信息资源的社会价值。

（二）大力推动行政管理创新

推进信息化与政府管理融合，不断创新商务部门的管理模式，用信息化手段优化组织结构、业务流程和服务流程，使内部决策、执行、监督、绩效评价等各个环节更加科学、规范、高效，更好满足社会公众需要。大力推行社会治理信息化，通过信息技术实现政府负面清单、权力清单和责任清单的透明化管理，促进简政放权、放管结合，加强对市场主体的事中事后监管，提高政府服务的针对性、有效性。

（三）提升对领导决策的支持能力

全面提高商务统计、分析、监测、预测等方面的信息化水平，丰富数据渠道，整合信息资源，加快建设商务大数据平台。运用大数据技术对数据进行归集、发掘和关联分析，准确掌握趋势变化，及时进行预警预测，提高全省商务运行趋势和风险预判能力，辅助领导决策。

（四）完善商务信息化标准规范

建立完善商务信息资源目录、元数据标准体系和数据交换体系，明确数据共享的范围边界和使用方式，为系统互联、信息共享、业务协同提供基础支撑。强化遵循应用标准的意识，加强标准在商务信息化建设各个环节中的应用，保证全省商务系统信息化建设规范有序开展。

（五）保障网络与信息安全

强化信息安全管理，严格执行国家网络安全标准规范，完善技术防护设施，开展风险评估和等级保护，制定应急预案，建立健全网络安全管理制度。加强网站管理，做好上网信息保密审查，切实做到“涉密不上网，上网不涉密”。加快实施国产网络设备替换工程，做好容灾备份，确保数据安全。

四、重点工程

（一）一项核心工程：商务大数据建设工程

整合商务业务系统和数据资源，打造集数据共享、应用集成、业务协同、知识管理、商务运行监测、多维度数据分析于一体的商务大数据平台。一是建设商务大数据中心。整合业务信息系统数据、上下级商务部门数据和互联网抓取数据，建立商务大数据中心。梳理各类数据资源的关联性，编制数据资源目录，建立信息资源交换管理标准体系，实现信息共享和数据开放，促进业务协同；二是开展商务大数据综合分析利用，实现基于国别、行业、商品、地区、企业等主题的关联分析和聚合展现，提高数据运用能力和内部工作效率；三是加强商务运

行监测预测工作。跟踪监控生活必需品、重要生产资料、重点流通企业、应急保供、家政服务业、餐饮服务业等商贸流通行业相关数据，以及外贸、外资、走出去、经济开发区等相关业务数据，形成相关先导性指标，定期发布。通过数据比对及时发现数据异常，发出预警信息，为领导决策和政策制定提供支持。

（二）三大基础工程

1. 门户网站升级改造工程

按照“以用户为中心，以需求为导向，以服务为目的”的理念对门户网站进行全面优化升级，强化信息公开、网上办事、政民互动三大功能。一是方便用户获取信息。版面简洁、信息分类清楚、站内搜索功能强大，按照内部组织机构和相关业务板块聚合内容设立子站；二是方便用户网上办事，建立“一站式”场景化网上办事大厅，实现与各级政务服务平台无缝对接，对业务流程节点办理信息公开公示；三是运用新媒体拓宽信息传播渠道，开发两微一端（微博、微信、移动客户端），推行便捷服务；四是强化与公众的互动交流，完善公众意见的收集、处理、反馈机制，及时答疑解惑，接受社会监督；五是建立完善门户网站更新维护制度、上网信息保密审查制度、考核管理办法等规章制度，切实提高门户网站建设质量。

建设投资山东门户网站，打造“专业机构、权威发布、实时更新、便捷互动”的国际投资信息门户平台，面向全球宣传

推介我省重点省情、投资环境、重点产业、重点项目等内容，为国内外访客提供一个互动、便利的在线交流洽谈平台。

2. 办公自动化系统拓展工程

各级商务主管部门全面部署办公自动化系统，实现收文、发文等流程全部网上运转和档案管理数字化。省、市商务部门之间，市、县商务部门之间实现公文双向电子传输，实现省商务厅与直属单位之间的电子公文传输。推广移动办公系统，使用智能终端处理非涉密、非敏感的日常事务。建设市、县（市、区）商务部门之间的视频会议系统，实现国家、省、市、县四级商务部门视频会议级联。

3. 电子政务内网建设工程

根据《国家电子政务内网网络体系总体设计方案》、《山东省电子政务内网建设和管理工作方案》、《山东省电子政务内网建设总体方案》等相关文件精神，结合我省商务系统实际，按照国家涉密信息系统建设标准做好电子政务内网规划、建设和管理工作，实现纵向、横向的互通互联，按规定对电子政务内网做涉密信息系统分级保护。按上级部署要求将应用系统向电子政务内网迁移。

（三）六大创新工程

1. 商务信用信息平台建设工程

按照国家和我省建设信用信息平台的总体规划部署，依托山东省信用信息公共服务平台建设山东商务信用信息服务平台

台。采用互联网和大数据技术依法采集市场交易和社会交往中的信用信息，整合各类商务业务系统信用数据和相关社会机构信用数据，构建政府和社会互动的商务信用信息采集、共享和应用机制，形成政府信息与社会信息交互融合的商务信用数据资源，为联合惩戒市场主体违法失信行为提供依据。

2. 公共资源管理平台建设工程

加强商务政策资金和工作经费管理，建立项目申报、项目评审、资金拨付、资金核算、审计监督、绩效评估等环节全程网上运转，相关信息在一定范围内公开，实现项目资金和工作经费管理的科学化、精细化、规范化。建设完善项目库、企业库、专家库等相关数据库，运用大数据管控各项费用开支。强化政府购买服务管理，规范政府购买服务流程，建立完善评审专家库，健全政府购买服务全流程查询和追溯机制，实现招标信息、评审结果、投诉质疑等信息向社会公开，接受公众监督。

3. 重要产品追溯信息平台建设工程

按照商务部、财政部对重要产品追溯体系示范建设提出的“四推进”工作要求，即：推进肉菜流通追溯体系建设升级，推进省级平台建设，推进特色产品追溯体系建设，推进乳制品追溯体系建设，利用现代物联网、互联网、大数据等技术，实现重要产品生产-流通-消费的追溯信息衔接，形成来源可追溯、去向可查证、责任可追究的重点产品流通追溯体系，配套建设智能仓储与物流、电子交易与结算等智能系统，同时采用

微信二维码技术推进追溯信息电子化，增强用户体验，提升我省重要产品追溯信息化水平。

4. 城市共同配送信息平台建设工程

利用互联网和大数据技术建设“城市共同配送数据分析与管理平台”，建立试点城市共同配送业务数据的及时准确抽取、梳理及分析机制，实现配送企业、车辆、货物以及共同配送的业务信息的存档分析以及 KPI 展示，及时准确掌握城市共同配送试点城市的有关情况，加强试点城市扶持项目的高效管理以及共同配送业务数据的分析，提高管理水平和工作效率，服务城市共同配送的高效发展。

5. 智慧家庭服务信息平台建设工程

依托 12346 家庭服务热线和山东省家政网络信息公益平台，整合全省家政服务资源，为社会提供行业信息服务、行业统计数据、投诉仲裁调解和行业信用评价四大功能，制定各类服务的标准流程和质量体系，实现月嫂、病患陪护、保洁、家庭理财、营养配餐、居家养老、宠物服务等 20 多个门类、200 多个项目的网络预约、服务过程监控，服务质量保证、服务评价、支付和投诉调解的全流程精细化管理，加强行业自律和市场监管，增强行业竞争力，逐步构建智慧家庭服务体系。

6. 走出去公共信息服务平台建设工程

适应当前行政审批管理体制改革的需要，利用大数据等技术手段采集走出去数据信息，及时掌握企业动态，了解企业诉求，

为走出去企业提供个性化信息服务，定制和推送法律法规、政策信息、海外市场情况、产业情况、政治动态、风险预警等信息，帮助企业积极应对各类突发事件。及时发布国别（地区）投资合作指南，为企业提供项目信息和高层次海外人才供求信息。推进管理与服务融合，开展“一站式”网上办事。加强“走出去”业务数据整合，开展多维度、关联性统计数据分折，及时调度掌握对外投资合作项目建设情况。

五、保障措施

（一）加强组织领导

各级领导要在思想上高度重视信息化工作，将其作为推动政府职能转变、提升工作水平的重要抓手，亲自研究、亲自部署、亲自督促。各级商务主管部门要成立信息化工作领导小组和日常工作机构，明确责任分工，完善协调机制，抓好工作落实，确保组织领导到位、责任分工到位、任务落实到位、监督检查到位。

（二）保障资金投入

积极争取中央和地方重点信息化建设项目资金，把商务信息化建设项目纳入国家和地方信息化总体规划。加强与当地信息化主管部门、财政部门的沟通，将信息化运维资金和项目建设资金纳入财政预算，确保信息化建设有稳定的资金渠道。

（三）完善管理运行机制

按照“统一规划、统一管理、统一平台、统一运维”的原

则进行集约化建设,推广使用第三方云平台,避免出现新的“信息孤岛”;加强信息化项目可行性研究、风险评估、招投标、验收、绩效评价各环节管理,提高项目建设质量和效果,不断完善信息平台的考核评价体系。创新信息化运行维护机制,适应业务快速发展变化的需要。

(四) 加强信息化队伍建设

落实信息化专职机构或专门人员,引进和培养一批熟悉信息技术与商务业务的复合型人才,可采取服务外包的模式委托专业公司承担信息化技术支持工作。加强信息化培训,提高各级领导干部和工作人员信息化应用水平。

附件:

1. 山东省商务信息化“十三五”重点工程进度一览表
2. 商务大数据平台系统架构与网络拓扑图

附件 1

山东省商务信息化“十三五”重点工程进度一览表

建设内容 \ 完成年限	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	责任部门
(一) 一项核心工程						
1、商务大数据建设工程						省 商 务 厅 (相关各处室、信息中心)、各市商务主管部门
1) 数据目录梳理						
2) 商务大数据中心建设						
3) 商务大数据分析利用						
4) 商务运行监测预测						
(二) 三大基础工程						
1、门户网站升级改造工程						省 商 务 厅 (各处室、信息中心、投促中心)、各市商务主管部门
1) 网站功能改造						
2) 场景化网上办事						
3) 新媒体传播渠道整合						
4) 政民互动升级维护						
5) 网站信息更新维护						
6) 投资山东门户网站建设						
2、办公自动化系统拓展工程						省 商 务 厅 (办公室、信息中心)、各市商务主管部门
1) 各市商务主管部门部署 OA 系统						
2) 省、市、县(市、区)商务主管部门实现公文双向电子传输						
3) 各市商务主管部门移动办公系统建设						
3、电子政务内网建设工程						省 商 务 厅 (办公室、信息中心)
1) 电子政务内网总体规划						
2) 电子政务内网详细设计						
3) 电子政务内网建设						
4) 涉密信息系统迁移						

(三) 六大创新工程						
1、商务信用信息平台建设工程						省 商 务 厅 (相 关 处 室、信息中 心)、各市商 务主管部门
1) 商务信用信息平台规划设计						
2) 商务信用信息平台建设						
3) 与省级信用信息平台对接						
2、山东省商务系统公共资源管理平台建设工程						省 商 务 厅 (财 务 处、 信息中心)
1) 政府购买服务子系统建设						
2) 财务管理子系统建设						
3) 商务政策资金管理子系统建设						
4) 公共资源数据分析利用						
3、重要产品追溯信息平台建设						省 商 务 厅 (市 场 秩 序 处、信息中 心)、各市商 务主管部门
1) 重要产品追溯平台方案设计						
2) 特色产品追溯体系建设						
3) 省级追溯平台建设						
4) 示范市追溯平台建设						
5) 省市平台互联互通、协调运作						
4、城市共同配送信息平台建设						省 商 务 厅 (流 通 业 处、信息中 心)
1) 城市共同配送业务数据抽取、梳理						
2) 城市共同配送业务数据综合分析						
5、智慧家庭服务信息平台建设						省 商 务 厅 (商 贸 发 展 处、信息中 心)
1) 山东省家政网络信息公益平台升级						
2) 家政服务标准流程和质量体系建设						
6、走出去公共信息服务平台建设						省商务厅(境 外处、外经处、 信息中心)、各 市商务局
1) 公共信息服务网站						
2) 走出去统计分析						
3) 平台运行维护						

附件 2

商务大数据平台系统架构图

