关于组织参加2021年中国山东出口商品

（墨西哥）展览会的通知

各市商务局，有关企业：

为积极应对当前严峻复杂的国际贸易形势，引导企业开拓多元化国际市场，实现全省外贸稳中提质，根据省商务厅《2021年境外市场百展计划》，省商务厅将于11月组织企业参加中国山东出口商品（墨西哥）展览会。现将有关事项通知如下：

一、展会概况

（一）展会名称：中国山东出口商品（墨西哥）展览会

（二）展会时间：2021年11月17-19日

（三）展会地点：墨西哥城展览中心

（四）展会规模：我省预设50个展位，为提升展会整体形象，拟对展位进行统一搭建。

（五）展品范围

面料辅料：装饰布、家具布、沙发布、真丝布、针织面料、化纤面料、提花面料、复合面料、织带、各类纱线等；

家用纺织：餐桌用品、酒店纺织品、床上用品、厨房纺织品、浴室纺织品、毛巾、窗帘、遮光布、靠垫，坐垫等；

服装服饰：男女装、休闲装、童装、袜子、围巾、领带、纽扣、拉链等；

皮革箱包：书包、背包、拉杆包、手提包、皮革面料等；

鞋类：皮鞋、运动鞋、户外鞋、高跟鞋、旅游鞋、草鞋、布鞋、卷皮鞋、拖鞋、网球鞋、登山鞋、胶鞋、棉拖鞋、帆布鞋、休闲鞋等；

家居用品：餐厨用品、烘焙用具、清洁用品、家居装饰、藤制、竹制用品、桌面摆件、玻璃制品、塑料制品、陶瓷制品、金属制品、浴室用品、包裝用品、头饰、雨伞、购物袋、空气清新剂等；

文教用具：文具、笔、金属文件夹、笔记本、日历等；

节日用品：各种节日用品、娱乐用品、眼镜、工艺品、奖章奖、纪念品、相框、旅游纪念品、相框、钟表、贺卡等；

玩具产品：益智玩具、塑料玩具、电动玩具、毛绒玩具等；

家具用品：品牌家具、现代家具、新古典家具、户外家具及用品、儿童家具、软体家具、藤制、竹制家具、餐桌椅、收纳组合家具、床垫、办公家具、书房家具、办公沙发、电脑桌、文件柜、会议桌椅、办公椅、定制家具等；

家居饰品：厨房、浴室用品、窗帘布艺、餐厅用具、灯饰照明、地毯、布艺家纺、工艺品、装饰画、时钟等。

配件及原辅材料：家具、橱柜五金配件、办公家具配件及气弹簧、家具面料及皮革、软体家具辅料与部件、家具板材与表面装饰、家具涂料等。

（六）展会介绍：中国山东出口商品（墨西哥）展览会是是专为纺织、服装、家纺、家居类产品打造的国际性展览会，展会由TARSUS MÉXICO 展览集团主办，展会得到了墨西哥纺织协会、服装行业协会等多家单位的支持，展会将为参展商和专业观众提供一站式的采购服务。该展是中国家纺、服装、家居类产品进入墨西哥市场的重要平台。

（七）承办单位：山东百特展览工程有限公司

（八）参展费用：为支持企业共克时艰开拓市场，展位费给予全额补贴，并且免去程空运50KG的展品运输费，其他相关费用根据实际情况另行通知。

二、工作要求

根据商务部、公安部、卫生健康委三部委下发的《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》（商服贸发[2020]137号）要求，为应对新冠疫情期间关于境外签证、航班等不确定因素，本次展览会拟采用以下参展方式：

展会为每家参展企业提供一个展位，包含展位基本搭建等设施，并配备一部IPAD或电脑（含摄像头及语音系统）用于现场线上即时交流。请各参展企业根据参展要求进行样品准备，按照货运时间进行国内集中，统一发运至展会现场，承办单位山东百特展览工程有限公司将依照参展企业提供的展品摆放要求进行布展，并现场调试通讯设施，保证交流顺畅。

展会期间，由现场服务人员负责引导客商进入展位，与国内参展企业展开即时、即通形式的网上视频及通话，请国内各参展企业自行配备好翻译业务人员，按照展会每天开展时间随时接待网上询价的客商，并在线交流洽谈。

根据国际形势发展需求，如开展前墨西哥允许外国人员入境，则参展企业可自愿选择是否派员前往展会现场，自愿选择前往展会现场的人员应严格按照国家有关疫情防控要求和指导意见（附件2），做好防疫措施并签订有关出境参展的免责协议。不派员企业默认使用以上网络形式参展。

三、工作安排

（一）该展会是企业拓展拉美及北美市场的重要平台，请各市商务局高度重视，做好展会的组织协调工作，鼓励企业积极参展。并于9月20日前将参展报名表（附件1）发送至sdzhan@shandong.cn。

（二）请有关单位、参展企业严格执行境外展览疫情防控要求，进一步细化、完善疫情防控措施，确保展会和人员安全。

四、联系方式

（一）山东省商务厅对外贸易处

联系人：刘新宇

电话：0531-51763510

（二）山东百特展览工程有限公司

联系人：王哲、李金凤

电话：15254161152 、18660124898

附件1：参展申请表

附件2：疫情防控预案

 山东省商务厅

 2021年9月9日

附件 1：

2021年中国山东出口商品（墨西哥）展览会

|  |  |
| --- | --- |
| 展会名称 | 2021年中国山东出口商品（墨西哥）展览会 |
| 公司名称 | （中文） |
| （英文） |
| 公司地址 | （中文） |
| （英文） |
| \*海关编码 |  | \*年度出口额 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 公司网址 |  | 电子邮件 |  |
| 企业类型 | 国有□ 股份□ 私营□ 外商投资□ | 注册商标 | 有□ 无□ |
| 参展产品 | （中文） |
| （英文） |
| **知识产权保护：**企业要高度重视知识产权保护工作，严格遵守参展地的知识产权保护法规；对展出商品严格把关，防止发生侵权行为。省厅严禁涉嫌侵犯知识产权的展品或参展企业参展。 |
| 负责人签字：年 月 日 | 参展企业（盖章） |
| **备注：**此表签字并加盖公章后，扫描件于9 月 20日前报送至山东百特展览工程有限公司联系人：王哲 15254161152 、李金凤 18660124898邮 箱 ：betterexpowang@163.com |

附件2：

疫情防控预案

根据《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》、《国家突发公共卫生事件应急预案》、《新型冠状病毒防控指南》等法律法规文件，提高应对突发重大传染病疫情的能力，保障出展人员生命健康安全，特制定本预案。防控工作步骤如下：

（一）出展前的准备

1、将出团人员分类，随团人员登记在册，按照市地划分统计好参展人员所在单位、家庭住址、籍贯、联系方式，是否2周内有过外出（离开居住本地）行程等，出发前一周上报参展人员自测体温，做好登记。

2、个别不随团人员，签署安全承诺书，包含个人详细信息，出团前是否有外出行程等。

3、自行配备好口罩、消毒纸巾、体温表、手套、眼睛（或防护镜）等个人常用物品，做好个人防护第一步。

4、承办公司、地接公司准备好测温仪、常用药药箱（消炎药、感冒药、创可贴等）备用口罩、备用消毒湿巾等，展团用车务必做到每日消毒。

5、通知展馆准备好测温仪器、除菌消毒液等，场内设立紧急救护室，为各位展商创造一个良好的参展环境。

（二）出展当天

1、集合时采取人员分散制，在机场集合时逐人测量体温，做好登记。

2、提醒大家在公共场合的任何时候，注意切勿高谈阔语，全程带好口罩，注意个人卫生，勤洗手，不洗手时不接触口鼻眼等部位。

3、避免大量人员聚集，相互间说话、排队时注意保持1米以上距离。

4、乘机时，相互间不要有过于亲密的动作，同时全程佩戴口罩，如需用餐时，请低头迅速用完，并用消毒湿巾随时清理好个人卫生。

5、旅途过程中，如发现有可疑人员，请即刻远离保持距离，并及时上报带团负责人。

（三）展览会期间

1、每天酒店出发时，各车由导游负责上车前测量体温，有体温异常者禁止上车，并迅速上报，根据有关防护措施，实施隔离、留观等措施，所有参展人员每日全程佩戴口罩。

2、展位上交谈时请注意保持距离，避免身体接触。

3、展位布置时建议各单位也备好消毒湿巾等物品，如需给客户备水，建议是未拆封的瓶装水。

4、每日注意展位环境的消毒，看情况增加消毒频率和清洁度。

5、展位间参展商尽量不要串门，维持展位整洁，垃圾随时处理。

6、每天要多饮水，多食瓜果蔬菜，增强抵抗力。

（四）展览会结束

1、将每日体温登记表汇总留档。

2、团队情况说明汇总后上报山东省商务厅。

（五）其他注意事项

1、废弃口罩的处理，请大家不要随手乱丢，请用塑料袋包好后丢弃至专门的回收箱。

2、不随地吐痰，注意手部卫生，养成勤洗手、正确洗手的习惯。

3、对于个人物品，如电脑、手机、钥匙等常用物品，经常消毒湿巾擦拭，保持清洁。

4、从自身做起，做好防护工作的同时，维护共同环境。

参展期间，保证参团人员情绪稳定、身心健康，突发疫情紧急事件时，稳定冷静处理，切勿手忙脚乱，引起不必要的恐慌。成功展示外贸人的高级素养及契约精神，顺利完成商务活动，做好相关善后事宜。