**关于举办中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展览会的通知**

各市商务主管部门、有关企业：

为深化我省与日本的经贸合作和文化交流，推进名牌战略，努力拓市场、增订单、保份额、多措并举促进对日本出口，省商务厅将于2021年8月采取“线下展品展示+现场专业人员服务+线上视频洽谈”的参展模式，继续在日本大阪举办第23届中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展览会，现将有关事项通知如下。

一、展会基本情况

（一）名称：中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨

山东文化贸易展览会

（二）时间：2021年8月30日-9月1日（三天）

（三）地点：日本大阪OMM展馆2F

（四）展会规模：展览面积2000余平方米，预设100个展位，为提升展会整体形象，拟对展位进行统一搭建。

（五）展会简介：大阪展始办于1994年，已成功举办了22届，是目前我省在日本举办的规模最大的经贸活动，经过多年培育，在日本关西地区的影响力不断提升，成为我省企业开拓日本市场的重要平台。从2014年起，大阪展同期举办“山东文化贸易展”，推动我省文化企业、产品与服务“走出去”。

（六）展品范围：纺织品、服装、日用消费品、防疫物资、文化产品等。

（七）参展费用：为支持企业共克时艰开拓市场，展位费给予全额补贴，并且免1立方米去程的展样品运输费，其他相关费用根据实际情况另行通知。

二、参展方式

根据商务部、公安部、卫生健康委三部委下发的《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》（商服贸发[2020]137号）要求，为应对新冠疫情期间关于境外签证、航班等不确定因素，本次展览会采用以下参展方式：

展会为每家参展企业提供一个现场标准展位（3X3=9平方米），含展位基本搭建等设施，并配备一部IPAD或电脑（含摄像头及语音系统）用于现场线上即时交流。请各参展企业准备好参展样品，按照要求时间国内集中，统一发运至展会现场，日方负责人员根据参展企业提供的展品摆放位置图进行布展，并现场调试通讯设施，保证交流顺畅。

展会期间，由日方聘服务人员负责引导到会客商进入展位，与国内参展企业展开即时即通形式的网上视频及通话，请国内各参展企业自行配备好翻译业务人员，按照展会每天开展时间随时接待网上询价的日本客商并在线交流洽谈。

根据国际形势发展需求，如开展前日本允许外国人员入境，则参展企业可自愿选择是否派员前往展会现场，自愿选择前往展会现场的人员应严格按照国家有关疫情防控要求和指导意见，做好防疫措施并签订有关出境参展的免责协议。不派员的企业默认使用以上网络形式参展。

三、工作要求

（一）请各市商务主管部门根据参展商品类别（附件1），积极组织适合日本市场需求的优质出口企业参展，并于7月15日前将参展报名表（附件2）发送至sdzhan@shandong.cn

（二）请有关单位、参展企业在展会期间严格执行此次展览疫情防控预案（附件3），加强对企业的展前培训，进一步细化、优化和完善各项疫情防控措施，确保展会举办安全。

四、联系方式

（一）省商务厅外贸处

联系人：陈海洋 刘新宇

电 话：0531-89013750 89013510

（二）山东省欧亚美会议展览有限公司

联系人：韩 静 邢莹莹

电 话：0532-89093872 89093820

附件：1.参展商品类别

2.参展报名表

3.疫情防控预案

山东省商务厅

2021年 7 月6日

附件1

**中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨**

**山东文化贸易展览会展品类别**

**纺织服装服饰类**

**家用纺织品**

* 床上用品：毛毯，被褥，床单，床套，床垫，毛巾被，枕头，枕套，靠垫，蚊帐等
* 家居装饰用纺织品：装饰布，墙布，窗帘布，遮阳布，家具布，沙发套等
* 浴室用纺织品：浴帘，毛巾，面巾，浴巾，沙滩巾，马桶盖罩等
* 餐桌、厨房用纺织品：餐桌布，餐桌垫，餐巾，围裙，抹布，微波炉手套，其它厨房用纺织品
* 其他：地垫，清洁用纺织品，旗帜，流苏等

**纺织原料面料**

* 面料：棉/混纺，化纤/混纺，麻/混纺，丝/人造丝面料，毛/人造毛面料，特种机织物，无纺织物，工业用布等
* 纤维和纱线  
  纤维：植物纤维，动物纤维，人造纤维，合成纤维，无机/矿物纤维，化学纤维等  
  纱线：棉纱/混纺，麻纱/混纺，毛纱/混纺，化纤纱/混纺等
* 其他：服装辅料等

**地毯及挂毯**

* 机制地毯
* 手工地毯：丝织地毯，羊毛打结地毯，胶背地毯，其他手工地毯
* 挂毯

**男女装**

* 女装：女士衬衫，裙，裤，马甲，套装，外套，毛衣
* 男装：男士西服上装，西裤，衬衫，马甲，套装，毛衣
* 婚纱、礼服：结婚礼服，酒会时装，晚装

**童装**

* 上衣，裙，裤，套装，外装

**内衣**

* 内衣及套装，睡衣，浴衣，家居服等
* 婴儿及孕妇服装

**运动服及休闲服**

* 牛仔服装
* 运动服及休闲服：  
   运动服：专业运动服，休闲运动服  
   休闲服：夹克/外套，风衣，T恤衫，短裤
* 其他：制服，工作服等

**服装饰物及配件**

* 时装饰物：帽，手套，丝巾，手帕，围巾，袜子，领带等
* 成衣配件：肩垫，衣服标签，拉链等

**鞋**

* 时装鞋：男鞋、女鞋
* 运动鞋：各种球鞋，跑鞋，登山鞋，体操鞋，训练鞋及其他
* 童鞋
* 凉鞋、拖鞋
* 其他特殊用途的鞋靴及半成品

**日用消费品类**

**家居用品**

* 清洁用品：洗涤用品与洗衣用具；去污剂，锅具清洁用品，冰箱除臭剂，洗窗用具，扫帚，刷，抹布，地拖，磨光用具，垃圾斗，垃圾铲
* 一般家庭用品：雨伞，阳伞，民用手套，劳保手套，盆，桶，衣夹，衣架，洗衣篮，衣叉，钩，熨衣板，鞋架，鞋盒，鞋柜，烟具，打火机，温度计，CD架，废纸篓，储物柜，酒瓶架，购物手推车，其他家庭用品

**浴室用品**

* 洗浴用品：肥皂，沐浴液，漱口水，浴盐/浴油，牙膏/牙刷
* 洗浴用具：浴室海绵，浴室用垫，浴室用镜，枧液容器，肥皂托盘，塞子，湿毛巾，浴帽，浴帘，毛巾，毛巾架，厕纸及面纸

**餐厨用具**

* 不锈钢器皿，搪瓷器皿，其他材料器皿
* 餐桌用品及装饰：餐具，刀叉，餐桌用蜡烛，餐桌装饰
* 厨房用品：开瓶器，瓶塞钻，开罐器，火锅器具，水壶，厨房及专业刀具，厨房用纸，去皮器，铝箔，过磅称，磨刀器，净刀器，锅，铲，勺，核桃夹子

**玻璃工艺品**

* 玻璃器皿
* 玻璃装饰品
* 其他玻璃工艺品

**编织及藤铁工艺品**

* 竹器、木器、草器、柳编制品
* 藤铁工艺品

**家居装饰品**

* 装饰蜡烛，烛台及相关产品
* 画、画框、相框、镜：中国字画，油画，雕版画，相簿，相架，工艺镜框，画框，活动支架、装饰镜
* 桌上用品
* 门窗装饰，墙挂装饰品
* 人造花

**箱包**

* 日用箱：全皮箱，人造革箱，塑纺面箱
* 公文箱：全皮公文箱，塑纺公文箱，人造革公文箱
* 包袋类：全皮包，人造革包，棉布包袋，塑纺面包袋
* 其他箱包及配件

**文化产品类**

**出版物**

* 图书、报纸、期刊、音像制品及电子出版物、其他出版物（球仪、天体仪、地图、明信片、日历等）

**工艺美术品及收藏品**

* 雕塑工艺品、金属工艺品、花画工艺品（画框、相框、镜框及类似品，塑料制花、叶、果实及其制品，羽毛制花、叶、果实及其制品，丝或绢丝制花、叶、果实及其制品，化学纤维制花、叶、果实及其制品，其他材料制花、叶、果实及其制品，唐卡原件，其他手绘油画、粉画及其他画的原件，手绘油画、粉画及其他画的复制品，拼贴画及类似装饰板，雕版画、印制画、石印画的原本，纸扇，画布）、天然植物纤维编织工艺品（竹编制的篮筐及其他制品、藤编制的篮筐及其他制品、草编制的篮筐及其他制品、玉米皮编制的篮筐及其他制品、柳条编制的篮筐及其他制品、其他植物材料编制篮筐及其他制品）、抽纱刺绣工艺品、地毯、挂毯、珠宝首饰及有关物品、园林、陈设艺术陶瓷制品、蚕丝及机织物
* 邮票、印花税票、邮戳印记、首日封、邮政信笺（印有邮票的纸品）及类似物、收集品及珍藏品

**文化用品**

* 文具（画笔、毛笔、墨汁画笔、宣纸）
* 乐器（钢琴、弓弦乐器、铜管乐器、键盘管风琴、手风琴及类似乐器、口琴、打击乐器、百音盒等及附件）
* 玩具（带轮玩具、玩偶车、电动火车、智力玩具、模型零件等）
* 游艺器材及娱乐用品

附件2.

**中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东**

**文化贸易展览会参展报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 | 中文： | | | | |
| 日文： | | | | |
| 公司地址 | 中文： | | | | |
| 日文： | | | | |
| 邮政编码 |  | \*海关编码 |  | | |
| 联 系 人 |  | 部 门 |  | 职 务 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  | 手 机 |  |
| 邮 箱 |  | | 公司网址 |  | |
| 摊位数量 | \_\_\_1\_\_\_个 | | 微 信 |  | |
| 参展产品 | 中文： | | | | |
| 日文： | | | | |

1、为做好展览会前期准备工作，请各市商务部门、企业将报名表于2021年7月15日前发送至**shandongfair@126.com**

2、此表用作确认展位信息所用，表中联系人的名称及联系方式请务必填写工整，我们会将有关展会的所有相关事宜均将发至此表中您确认的邮箱，请了解。

3、联系人：韩 静 邢莹莹

电话：0532-89093872/89093820

附件3

疫情防疫预案

根据《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》、《国家突发公共卫生事件应急预案》、《新型冠状病毒防控指南》等法律法规文件，提高应对突发重大传染病疫情的能力，保障出展人员生命健康安全，特制定本预案。防控工作步骤如下：

（一）出展前的准备

1、将出团人员分类，随团人员登记在册，按照市地划分统计好参展人员所在单位、家庭住址、籍贯、联系方式，是否2周内有过外出（离开居住本地）行程等，出发前一周上报参展人员自测体温，做好登记。

2、个别不随团人员，签署安全承诺书，包含个人详细信息，出团前是否有外出行程等。

3、自行配备好口罩、消毒纸巾、体温表、手套、眼睛（或防护镜）等个人常用物品，做好个人防护第一步。

4、承办公司、地接公司准备好测温仪、常用药药箱（消炎药、感冒药、创可贴等）备用口罩、备用消毒湿巾等，展团用车务必做到每日消毒。

5、通知展馆准备好测温仪器、除菌消毒液等，场内设立紧急救护室，为各位展商创造一个良好的参展环境。

（二）出展当天

1、集合时采取人员分散制，在机场集合时逐人测量体温，做好登记。

2、提醒大家在公共场合的任何时候，注意切勿高谈阔语，全程带好口罩，注意个人卫生，勤洗手，不洗手时不接触口鼻眼等部位。

3、避免大量人员聚集，相互间说话、排队时注意保持1米以上距离。

4、乘机时，相互间不要有过于亲密的动作，同时全程佩戴口罩，如需用餐时，请低头迅速用完，并用消毒湿巾随时清理好个人卫生。

5、旅途过程中，如发现有可疑人员，请即刻远离保持距离，并及时上报带团负责人。

（三）展览会期间

1、每天酒店出发时，各车由导游负责上车前测量体温，有体温异常者禁止上车，并迅速上报，根据有关防护措施，实施隔离、留观等措施，所有参展人员每日全程佩戴口罩。

2、展位上交谈时请注意保持距离，避免身体接触，也是礼貌礼仪。

3、展位布置时建议各单位也备好消毒湿巾等物品，如需给客户备水，建议是未拆封的瓶装水。

4、每日注意展位环境的消毒，看情况增加消毒频率和清洁度。

5、展位间参展商尽量不要串门，维持展位整洁，垃圾随时处理。

6、每天要多饮水，多食瓜果蔬菜，增强抵抗力。

（四）展览会结束

1、将每日体温登记表汇总留档。

2、团队情况说明汇总后上报山东省商务厅。

（五）其他注意事项

1、废弃口罩的处理，请大家不要随手乱丢，请用塑料袋包好后丢弃至专门的回收箱。

2、不随地吐痰，注意手部卫生，养成勤洗手、正确洗手的习惯。

3、对于个人物品，如电脑、手机、钥匙等常用物品，经常消毒湿巾擦拭，保持清洁。

4、从自身做起，做好防护工作的同时，维护共同环境。

在日参展期间，保证参团人员情绪稳定、身心健康，突发疫情紧急事件时，稳定冷静处理，切勿手忙脚乱，引起不必要的恐慌。成功展示外贸人的高级素养及契约精神，顺利完成商务活动，做好相关善后事宜。