**附件：**

**创智营商博览**

**举办时间：12月4-6日**

**举办地点：香港会议展览中心**

创智营商博览是一个全面展示最新商业创新方案、应用科技、营运支持等一站式平台，全方位协助企业，尤其是中小企创新升级，提升生产力及竞争力，把握全球市场新机遇。

博览会设有多个专题展区︰

「商机馆」内云集30个国家及地区的参展商，介绍各种市场机会，当中包括「粤港澳大湾区商机馆」，邀请到9个广东省主要城市，讲解当地经济发展及优势产业，助中小企捕捉大湾区机遇。

「初创专区」云集60家香港及海外创新及科技初创企业的创新服务及产品，助他们物色合作伙伴及投资者。

「创新科技区」专门展示最新应用科技，协助企业创新升级；

「环球发明区」汇聚140名发明家的创意发明，当中焦点包括由香港出口商会与日内瓦国际发明展览会主办方Palexpo合办的「第一届亚洲发明展览会 – 香港」，展示40多位香港及内地发明家的创意杰作。同时，大会与国际发明联盟协会（International Federation of Inventors' Associations，简称IFIA）、中华创新发明学会，以及香港发明家协会展示来自香港、日本、台湾、泰国、俄罗斯、马来西亚、印度尼西亚、埃及等地发明家的创意发明。

「营商方案区」提供全面的营商方案，帮助中小企提升竞争力；

**上届展会亮点**：

2018年第二届创智营商博览以工业4.0、智能城市及电子商贸为主题。

博览会汇聚超过520家香港、中国内地及海外参展商，提供全方位提高企业效率和升级转型的企业发展方案以及创意发明。大会亦举办一系列研讨会，请来专家探讨工业4.0、智能城市、电子商贸，以及粤港澳大湾区和中美贸易关系等课题。连同同期举行的「香港国际特许经营展」，今年博览会共吸引了超过12,000 名来自60多个国家及地区专业人士参与。

**工业4.0 以科技升级转型**

工业4.0是指企业透过一系列新科技，包括、物联网、云端计算、机械人技术和自动化设备等，改善生产流程，节省成本，从而提高效率和生产力，甚至拓展新产品及服务，以提升盈利能力。博览内多家参展商，包括物流及供应链多元技术研发中心、香港纺织及成衣研发中心及香港应用科技研究院等，提供切合不同行业需要的人工智能和自动化方案，协助企业升级转型。博览会安排了多场研讨会探讨工业4.0的相关课题，包括香港生产力促进局和科创中心的代表联同行业专家讲解工业4.0的机遇与挑战，另外亦有讲解云端计算、物联网以及自动化设备和智能机械人技术的相关讲座，让与会者了解各项科技的最新发展、应用层面以及市面上的支持方案，助他们迈向工业4.0。

**智慧城市 引发无穷商机**

全球各主要城市都朝智慧城市的方向发展，香港亦不甘后人。在智能城市的发展过程中，除了涉及网络覆盖、交通网络和城市建设等大型项目外，亦为各行各业带来新的商机，中小企亦能分一杯羹。在智慧城市中，不论是个人生活还是工商业活动，都运用到不同科技，新的产品和服务亦应运而生。博览会内有多家参展商展出多项家用、办公室用，甚至是工业和服务业所需的智能产品、应用程序以至解决方案。博览会举办多场与智慧城市相关的研讨会，包括有信息科技总监办公室、香港无线科技商会以及机电工程署的代表，讲解香港智慧城市蓝图，另外多家科技巨企，包括佳能、思科系统、谷歌、华为、微软、西门子等的代表，亦亲临与中小企分享大数据、物联网以及数码时代新工种的课题。

**电子商贸 拓展更广阔市场**

电子商贸市场近年迅速扩张，为企业带来新的销售渠道，甚至颠覆原有的零售业生态。今届博览会邀请到多个业界组织，包括香港主要电商协会，组成电子商贸馆，为有志发展电子商贸业务的企业提供支持和专业意见。专区内亦有多家服务供货商，由市场调查和品牌策略、选择网上平台和销售管理、物流与供应链管理，以至数码市场推广和大数据分析，为参观人士提供一站式的电子商贸支持服务。大会亦请来多位专家，分享选择电子商务平台、对话式商务(Chat Commerce)、电商物流以及最后一里运输等议题，为中小企发展电子商贸业务做好准备。

**创智营商博览同期举办其他活动情况介绍**

**1、亚洲知识产权营商论坛（举办时间：12月5-6日）**

由香港特别行政区政府、香港贸易发展局及香港设计中心合办的「亚洲知识产权营商论坛」为世界各地知识产权业界专家及商界领袖提供一个理想平台，共同探讨知识产权市场的最新发展。

2018年展览专区有超过90家来自澳洲、巴西、中国內地、丹麦、法国、香港、印度、印尼、日本、毛里求斯、缅甸、纽西兰、菲律宾、俄罗斯、新加坡、瑞士、南非、台湾、泰国、荷兰、英国和美国等地的参展商。

参展单位可以

➢ 推广知识产权业务

➢ 展示技术成果

➢ 促进知识产权贸易和交流

➢ 与全球的知识产权业界人士建立联系和开拓新商机

论坛活动为期两天，以「智识产权：为企业建构创新及共融的未来」为主题。除主题演讲外，今年大会将继续举办「环球科技峰会」，以环球科技的最新发展和突破作为讨论重点。此外，大会安排了分组专题讨论、交流午宴、展览区及商贸配对活动，让与会者更能把握商机。透过此项业界的瞩目盛事，参与企业可与超过2,600位知识产权业界人士建立联系，拓展业务。

**2、亚洲电子商贸峰会（举办时间：12月4日）**

亚洲电子商贸峰会旨在提供一站式的平台，让与会者和电子商贸专才探讨电子商贸的最新采购模式及发展趋势，并以亚洲区内相关趋势为焦点，讨论电子商贸的成功案例和商业方案，发掘内地以及亚洲各地的商机。

活动亮点

➢ 透过主题论坛及不同形式的研讨会与工作坊，让有意从事网上零售及电子商贸的与会者互相交流意见、收集资讯，并探讨电子商贸的最新趋势及商业方案。

➢ 交流活动汇聚来自世界各地的讲者及电子商贸专业人士，让与会者建立联系网络及物色商贸伙伴，进一步扩充业务。

➢ 香港贸发局创智营商博览展示最新的商业、科技及创意的商业方案，协助与会者捕捉及开拓新商机。

➢圆桌会议汇聚跨境电子商贸专才，加强区域合作。

➢ 电子商贸大奖颁奖典礼表扬和嘉许电子商贸优秀理念及人才，鼓励业界以不同途径提升业务，促进业务发展及提供交流机会。

**3、国际特许经营展（举办时间：12月4-6日）**

香港贸发局自2015年起便开始举办香港首个以特许经营为主题的「香港国际特许经营展」。

上届展会汇聚超过130家来自香港、中国内地、韩国、台湾、新加坡、印尼、泰国、马来西亚、澳洲，以至欧美等地的著名参展商，涵盖了饮食、零售、教育、个人及商业服务等特许经营品牌，加上本地及海外特许经营协会、特许经营顾问以及提供商店开发、营销策略、资讯科技、法律和金融等服务供应商的参与。

展览会亦将举办一系列的特许经营研讨会及活动，分享最新特许经营商机、市场趋势、管理技巧等成功秘诀。

**4、DesignInspire（国际设计荟萃）（举办时间：12月5-7日）**

本博览会作为区内创意业界年度盛事，吸引各地专才、创作团队及学术介别参与其中，向业界展示不同设计领域的创新创意作品，当中涵盖平面、室内及空间设计、多媒体设计、科技应用技术等，让参观者能环顾全球创意轨迹，紧贴市场脉膊，掌握创意营商先机。

展会焦点包括：

DESIGN 国家及地区展团展示其设计力量与科技新概念

INNOVATE 汇聚最新及未来创新科技设计及技术方案，如人工智能，三维打印

BRAND 展示著名设计师及品牌的创意理念

AWARD 设计及创新奖项展团展示业内之杰出设计

ACADEMY 设计院校展示新晋创意人才的优秀作品

SHOP 推广特卖名师匠心设计展品，接触更多顾客、拓展商机

除了云集香港的设计、市场推广、创新及应用科技的精英，今年博览会更吸引了来自世界各地的参展商展示国际设计/创新力量。 英国作为今年博览会的「伙伴国家」，环绕以「工作, 生活, 玩乐及学习」四大主题展示当地创新科技及设计思维。主题馆“城创新活”将以体验为主导，呈现用于教育、城市生活及商业的创新概念。

此外，博覽會同期還舉辦「設計營商周」，邀請世界知名設計師及品牌掌舵人來港演說，啟發營商新思維。

**参会报名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 单位 | 职务 | 手机号码 | 邮箱地址 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |