

附件

“好品山东”电商中心培育名单

序号	市	基本情况		网络零售				配套服务		发展环境			其他	
		中心名称 (可自拟)	承办公司名称	2023年销售额(万元)	2023年直播销售额(万元)	已签约主播人数(人)	已签约供应商数量(家)	年培训人次	孵化区面积(平方米)	商品质量管控情况	发展规划情况	规范管理制度情况	已获荣誉称号(如国家、省级电商基地等)	负责人是否属于省外的山东籍电商企业家
1	济南市	好品山东·电商总部基地	山东乐拍商业有限公司	24000	9057	11	745	5760	450	各品类按照相应国家标准、行业标准审查产品生产及销售资质。生产资质主要涉及食品类、二类器械类生产许可证、消毒产品生产企业卫生许可证、生产企业营业执照、医疗器械、保健食品、化妆品等品类注册备案资料、产品检测报告, 3C证书等; 销售资质主要涉及供应商营业执照, 食品类经营备案资料、商标授权资料、保健食品、医疗器械类广告批文等。自有质检、仓储部门负责大货入库的外观验收工作, 逐批抽检。	以“好品山东”区域公共品牌为鲜明主题, 建设成为全国示范、引领全省, 集品牌聚集、主播孵化、活动落地、人才培养等功能于一体的旗舰型电商直播基地。计划建成后第一年, GMV超过5亿元, 全省40个以上县(市、区)的山东好品进入供应链, 签约200家好品山东供应商; 三年内, GMV超20亿元, 30家以上电商企业或机构入驻, 60个以上县(市、区)的地方名优产品进入好品山东供应链, 签约400家好品山东供应商。	已建立完善的规范管理体系, 包括商品开发标准、商品审议流程、商品价格政策、合作供应商资质标准及管理规范、备货标准和交货流程、质检手册、电商直播管理规范、电商从业人员管理手册、仓储和物流配送管理规定等。	无	否
2	济南市	好品山东·直播电商基地	济南报业文化发展有限公司	11000	3700	30	60	3000	600	建立严格质量管控体系, 从源头遴选优质供应商, 制定产品选品机制、质量监控等完整流程, 严格审核资质。入库前多环节质检, 杜绝不合格品。直播中实时监督, 确保商品描述与实物相符。售后建立反馈机制, 快速处理质量问题, 全力保障消费者权益与购物体验。	根据全年重点节日及电商节日, 升级打造广域“好品山东”主题, 开展“年货节”“女王节”“618”“金秋双节”“双十一”“暖冬消费季”等专场直播活动, 开展电商产业对接沙龙、路演、培训、技能大赛、促消费等活动6场, 累计培训600人次, 服务上百家企业。依托京东、抖音平台开设“好品山东”旗舰店, 多平台多渠道搭建好品山东线上专区。	制度健全	省直播电商行业党建工作示范点、2022年山东电商直播基地、济南市电商人才双创基地、2023年度济南电商联村共建优秀团体	否

3	济南市	好品山东· 电商运营 中心	山东全域 好品电商 发展有限 公司	31000	31000	2100	1000+	4000+	500	<p>建立标准化质量管控机制：</p> <p>1. 供应商筛选与评估：对供应商进行严格的筛选和评估，确保他们具备良好的生产能力和质量控制体系。对供应商进行定期审核，确保其持续满足质量要求。</p> <p>2. 货品检验：对供应链所有商品进行严格的资质检验，确保其符合规定的质量标准和安全要求。使用专业的检测设备和方法，确保检验结果的准确性和可靠性。</p> <p>3. 仓储管理：定期对供应商仓库环境进行摸排，确保商品在适宜的温度、湿度条件下储存。采用先进的仓储管理系统，实现商品的精确管理和追溯。</p> <p>4. 物流运输：选择可靠的物流合作伙伴，确保商品在运输过程中的完好无损。对运输过程进行监控，及时处理异常情况。</p> <p>5. 销售监控：对销售商品进行持续的质量监控，及时发现并处理质量问题。建立消费者反馈机制，及时了解消费者对商品质量的满意度。</p> <p>6. 不合格品处理：对检验不合格的商品进行严格的隔离和处理，防止其流入市场。对不合格品进行详细的记录和分析，找出原因并采取相应的改进措施。</p> <p>7. 质量改进：建立持续改进的质量管理体系，定期对质量管控流程进行评估和优化。鼓励员工提出质量改进建议，持续提高商品质量。</p> <p>8. 合规性检查：遵守相关法律法规和标准要求，确保商品质量符合相关规定。与国内知名打假机构合作，定期自筛自检，避免因违规而导致的经营风险。</p>	<p>1. 直播电商版块：一是打造总部直播电商运营集群，围绕中国邮政、供销社等国央企体系搭建总部级直播间集群，目前中心在运营直播间账号 20 个，规划直播间 50 余间，力争发展成为江北最大的总部直播电商运营集聚区，年 GMV 超 10 亿。二是 强化头部平台常态化直播专场合作，与无忧传媒、遥望科技、谦寻控股、辛选集团等头部 MCN 机构建立长效合作机制，推动头部主播齐鲁行、好品山东直播专场等专场带货活动落地。</p> <p>2. 供应链版块：一是打造好品山东全域好物选品中心，聚合山东优质好物，搭建线上线下双渠道实体选品展示中心。二是 推进供应链提升计划，针对实体企业开展产品电商化供应链升级服务，助力更多山东企业打造符合电商市场的全网爆品。三是定期围绕直播电商、社区团购、社群团购等渠道开展供应链双选对接会，持续助力山东好品全国销售。</p> <p>3. 全域电商版块：一是持续推进同城电商项目落地，目前已在聊城等地开展 3 处县域同城电商试点项目，通过同城线上零售的快捷优势，为本地消费者带来更加优质便捷的网购服务，项目力争实现年度全省 30 县域覆盖。二是着力孵化私域电商项目，力争年内培育区域内头部私域电商平台一家。三是助力推进跨境电商合作，为需求商家链接更多海外电商资源。</p> <p>4. 乡村振兴版块：一是持续开展普惠县域电商培训项目，截止目前，已在全省范围内开展线下培训 40 余场，培训人数 4000 余人，线上培训 30 余期，培训 4 万余人次。二是开展电商助农项目，面向全省农村基层干部、合作社代表、新农人展开主题电商培训，同时，为乡村农产品供应链优化、农产品上行开店、运营等提供针对性、系统化服务。</p>	<p>搭建了完备的运营管理制度，确保中心运营条线高效运转，整体提升各部门管理水平及运营效率，主要包括以下制度建设：</p> <p>1. 行政管理制度 2. 人力资源管理制度 3. 财务管理制度 4. 运营管理制度 5. 战略关系管理制度等 6. 业务条线 7. 直播项目管理制度 8. 供应链选品管理制度 9. 电商运营维护管理制度 10. 电商培训管理制度等</p>	是
---	-----	---------------------	----------------------------	-------	-------	------	-------	-------	-----	---	--	--	---

4	济南市	好品山东·济南城发数字经济产业园电商中心	济南成鸿数字产业发展有限责任公司	10000	10000	50	30	3000	920	项目已合作第三方检测机构,对商品质量进行严格管控,同时规范出入库标准,强化售后服务,提高产品品质,把质量管理做到第一位。	项目当前产业园已完成参半、大好光合、星耀天成、南朝印象等行业龙头企业入驻,同时和抖音巨量认证达成深度合作,成为济南唯一一一试双证考点,为电商人才培训、产业生态聚集、平台服务建设打下雄厚基础。打造以“产业聚集、资源归集、职住一体、安居乐业”的经营理念。打造汇集国企平台+行业头部+行业协会+活力民企于一体的4.0升级版数字经济产业园区。	为强化产业园的品牌孵化能力及园区企业运营管控,济南城发数字经济产业园各项电商中心各项管理规章制度完善运,主要包含: 1.“电商中心运营管理办法” 2.“会议室使用管理制度” 3.“共享直播间使用管理制度” 4.“消防安全管理制度” 5.“企业入驻手册” 6.“服务机构管理制度”	无	否
5	青岛市	好品山东·青岛仟象春直播电商中心	青岛星象汇远文化传媒有限公司	52000	50000	80	1000	10000	13000	商品有严格的筛选标准和细致的检测,拥有定期的质量抽检和全面的质量评估体系,以确保商品始终保持在高质量的水平线上。	仟象春立足青岛,布局全国,打造产业生态链条,整合优质厂家打造“农科院、CCTV、中国健康、中国老龄事业发展基金会联合出品,提升品牌力,通过下游销售渠道撬动优质产品线上、线下转化。从企业产品生产,到外包装设 计、客户粉丝画像分析、定价策略、线上分销、仓储物流全链条生态服务,引进优质产品进入中国农业科学院特产研究所线下100余家体销 店及中国老龄事业发展基金会300余家线下老 年用品服务平台,真正做到线上线下相结合, 打造产业上行生态链条。	建立全面且严格的规范管理制度,包含人员管理、场地设备管理、数据管理、合作管理以及完善的监管机制,维护良好秩序和形象,推动持续健康、规范有序地发展。	山东省电商生态链白名单企业山东省电商直播基地 山东省直播电商 用企业	否

6	青岛市	好品山东·明月海藻集团新媒体电商中心	青岛明月海藻集团有限公司	600	310	10	/	2000	3000	<p>质量管控严格，符合直播要求。主要通过以下几个方面进行产品质量管控：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强监管力度，同时建立完善的投诉和建议机制，及时处理用户反馈。 2. 建立完善的规则和标准。包括商品审核、资质审核、交易纠纷处理等方面，以确保公平竞争和规范经营。 3. 加强技术手段的应用。利用人工智能、大数据等技术对商品进行精准管控。 4. 增强用户参与度。建立用户反馈机制，鼓励用户对商品进行评价和反馈，通过收集用户反馈及时发现和解决问题，提升用户体验和服务质量。 5. 全面质量管理。企业以质量为中心，全员参与为基础，结合专业技术、管理技术和数理统计技术，建立一套科学严密高效的质量保证体系。 6. 事前、事中、事后控制。事前控制着重于预防，事中控制着眼于解决问题，事后控制则侧重于改进。建立全面质量管理体系，以符合供应链大背景下的统筹兼顾和协调合作要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、致力于打造区级/市级/省级/国家级直播电商基地，搭建综合电商服务平台。 2、积极整合资源，拓展带货渠道，打造高标准、可信度强的联合供应链体系。 3、充分借力集团研发和生产制造优势，联动外部主播、大V等，深入挖掘用户需求，共同打造超级大单品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织架构与职责明确 设有完善的组织架构，包括管理团队、运营、技术支持、客服等部门。各部门职责清晰，相互协作，确保电商中心高效运作。 2. 人员管理 (1) 制定了严格的人员招聘制度，确保招聘到具备相关专业技能和经验的人才。 (2) 建立了完善的员工培训体系，定期组织培训，提升员工业务能力和综合素质。 (3) 实施绩效考核制度，对员工的工作表现进行客观评价，激励员工积极进取。 3. 业务流程规范 (1) 制定了详细的订单处理流程，从接单、备货、发货到售后跟踪，每个环节都有明确的操作规范。 (2) 建立了规范的商品上架和下架流程，确保商品信息准确无误。 (3) 明确了退换货处理流程，保障消费者权益。 4. 信息安全管理 (1) 建立了完善的信息安全管理制度，包括网络安全、数据备份与恢复等措施。 (2) 加强对员工的信息安全培训，提高员工的信息安全意识。 5. 财务管理制度 (1) 制定了健全的财务核算制度，确保财务数据的准确性和完整性。 (2) 实行严格的预算管理制度，合理安排资金使用。 (3) 加强财务管理监督，杜绝财务违规行为。 6. 风险防控 (1) 建立了风险预警机制，及时发现和应对潜在风险。 (2) 制定了应急预案，有效应对各类突发情况。 7. 客户服务规范 (1) 制定了客户服务标准，要求客服人员以热情、专业的态度为客户提供服务。 (2) 建立了客户投诉处理机制，及时解决客户问题，提高客户满意度。 8. 持续改进机制 (1) 定期对管理制度进行评估，根据实际情况进行调整和完善。 (2) 鼓励员工提出改进建议，共同推动电商中心的发展。 	无	否
7	青岛市	好品山东·珠宝首饰品电商中心	小陌(山东)控股集团有限公司	7000	7000	10	100	200	500	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严格按照抖音平台的质量检测标准。 2. 专业的产品质量组把控。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、实现在即存的青岛时尚饰品产业向珠宝类转型 2、实现青岛及山东地区直播业务立体团队化养成 	<p>从源头选品到直播带货再到发货售后，实现全链路打通，树立珠宝行业行业标杆。</p>	山东省电商供应链基地 山东省电商直播基地	否

8	青岛市	好品山东.利群电商中心	青岛扬达互联网科技有限公司	54500	13700	38	479	24	2000	拥有完善的质量管控体系,主要有商品入库管理、商品出库管理、商品在库管理、调度管理、车辆管理、驾驶员管理、商品运输管理等质量管理制度。	2024年电商服务企业50家以上,力争实现电商网络GMV零售额突破6亿元目标	拥有完善的管理制度,主要有用户注册制度、信息披露与审核制度、商品过度包装制度、交易安全保障与数据备份制度、消费者权益保护制度、争议解决机制和新零售部签订合同的相关事宜等相关管理制度。	山东省电商供应链基地	否
9	青岛市	好品山东.澳柯玛电商中心	青岛澳柯玛电子商务有限公司	22000	1117	6	9	1080	500	1.制度管理:在国家商品质量管控的严格要求下,所有商品严格执行3c安全质量认定。定期开展产品质量意识及质量改善方法培训。 2.获得荣誉:国家质量监督检验检疫总局颁发的中国出口质量安全示范企业。荣获第六届青岛市市长质量奖。2003年荣获中国质量协会全国用户委员会颁发的全国用户满意企业。	1.坚定“渠道全产业,产业全渠道”信念,打造全品类线上管理平台; 2.利用冷柜渠道优势,部署空洗、商用、家居等品类全渠道发展; 3.与天猫、拼多多、直播等平台达成战略合作意向,多渠道布局,降低产业发展风险;TOB、TOC全模式覆盖,协同发展。	内部实行《AGF23Z09T005直播主播管理办法》、《AGF23Z09T006直播场控工作管理办法》	山东省直播电商品牌企业	否
10	淄博市	好品山东.新华医药电商创新园	山东新华健康科技有限公司	60000	500	10	5	100	500	产品均为自有产品及代理产品,代理产品为跨国知名公司产品,确保能够提供符合质量标准的产品。与品牌方建立长期合作关系,促进供应商的质量改进和持续改进。	公司为国有控股企业,创立于2020年12月7日,2014年开始布局电商业务,原为新华制药电子商务部,成立公司后引入具有平台优势、运营优势、资源优势的社会资本及职业经理人团队共同出资的互联网新商业发展模式,致力于打造成为行业领先的健康服务平台。	通过质管部建立规范管理制度,保障直播产品的质量和安全;规范直播流程和内容,直播内容经过公司审核,确保内容合法、合规、健康向上。	无	是
11	淄博市	好品山东.巧媳妇电商供应链中心	山东巧媳妇食品集团有限公司	12000	4000	300	50	200	2000	借助常态化、有效的体系运行,运用现代化信息系统,打造了完整的“从农田到餐桌”的产品生命控制链条;同时建立了完善的安全追溯体系,从供应商选择、原料采购、原料进厂检验生产过程控制、产品检验、储存与运输等环节都实施了有效控制,为确保食品安全提供了保障。	一是以复合调味料产品为重点,加大产品研发,开发适宜电商销售的产品,打造线上爆品。二是继续寻找电商合作商家、MCN机构,2024年,计划合作商家机构达到100家,合作明星、主播、达人突破1000名,公司电商业务再上新台阶。	建立健全了《电商供应链管理规定》《电商售前售后管理制度》《电商仓储物流发货管理规范》《电商分销代发合作协议》《电商运营管理制度》《电商直播供货管理规定》等一系列的配套制度,为开展电商业务提供了制度保障。	中国驰名商标、中华老字号、农业产业化国家重点龙头企业、山东省著名商标、山东省工业互联网标杆企业、山东省两化融合优秀企业、山东省民企创新100强、山东省高端品牌培育、山东省直播供应链基地。	否
12	淄博市	好品山东.数码大趣电商中心	淄博大趣信息科技有限公司	24900	9000	20	15	300	1200	成品经过严格的质量检测,包括功能测试、耐用性测试、环境适应性测试等,确保产品符合国家及国际安全标准。所有产品均具备国建检验合格证书。进口品牌产品具备进口关税和合格证书等所有国家规定检测证书。	在原有业务稳定发展的前提下,未来三年,直播间数量规划到50个以上,主播数量提升到60人以上,提升抖音、小红书、快手、B站、视频号等几个新媒体平台的销售份额。争取在2026年,实现所有新媒体平台数码3C类目销售第一的目标。	公司学习阿里实行P-S-M-SM-VP的级别晋升体系,根据不同级别制定不同福利制度等激励政策,同时具有积分制管理、岗位胜任力打分、导师计划、轮岗计划、岗位职责和完善的组织架构等管理制度体系。保障公司各个部门互相协作的同时互相监督执行,提升整体组织效率。	无	否

13	淄博市	好品山东·好客酒水电商中心	山东好客好品电子商务有限公司	13878.1	6512	39	3	1088	2450	<p>建立完善的商品质量标准体系，严格执行《GB/T 20822-2007 固液法白酒》、《GB/T 10781.9-2021 白酒质量要求 第九部分：芝麻香型白酒》、《GB/T 26760-2011 酱香型白酒》、《GB/T 10781.1-2021 白酒质量要求 第1部分：浓香型白酒》。</p>	<p>中心逐步建立酒水直播区、零售产品选品区、物流配送区、运营管理区、电商企业技术服务区、售后与客服区等功能区。</p> <p>①利用2年时间，完善基本功能区的配套建设。</p> <p>②根据市场细分及消费需求的多样化、个性化，满足电商企业产品的个性化定制和货品供应，提升包装配套的多样化服务能力，更加满足营销场景的多样化。</p> <p>③积极探索运营管理的新模式，助力区域内优秀电商品牌培育、优质电商产品开发、电商专业人才队伍建设、区域消费和产业升级等。</p>	<p>制定《好客酒水电商中心规范管理办法》，保证中心各项工作正常有序地开展，促进中心的可持续发展。</p>	山东直播电商品牌企业	否
14	枣庄市	好品山东·美铭电商中心	美铭投资置业有限公司	50000	35000	50	103	300	10000	<p>采取了一系列源头管控措施，以确保消费者能够获得高品质的商品和服务。</p> <p>1. 严格供应商筛选：建立严格的供应商筛选机制，对潜在供应商的资质、信誉、产品标准等进行综合评估，确保只有符合我们质量要求的供应商才能入驻中心，在电商平台商家销售。</p> <p>2. 质量标准制定：结合入驻企业行业标准，确定了明确的质量标准，要求所有供应商严格遵守。这些标准涵盖了商品的生产、包装、运输等各个环节，以确保商品从源头到消费者手中的每一个环节都能符合国家行业相关标准要求。</p> <p>3. 质量检测与认证：所有上架商品都必须经质量检测流程，并取得相应的质量认证。委托第三方权威检测机构，对商品进行定期抽检，确保其持续符合质量标准。</p> <p>4. 供应链管理：建立了完善的供应链管理体系，对从原材料采购到成品发运，每一个环节都有严格的质量控制措施。利用先进的信息技术，实现供应链的透明化管理，及时发现并解决潜在的质量问题。同时，做好售后服务和持续改进提升工作，不断优化我们的质量管理措施，提升商品质量，致力于为消费者提供安全、可靠、高质量的商品和服务。</p>	<p>拟制了2024-2025年电商发展规划，主要发展方向：1、直播带货：利用平台流量打造带货直播账号，有效提高转化销售率；2、短视频营销：通过创意短视频的形式，吸引客户购买。3、延链补链：依托龙头企业飞华集团在高铁新区新建飞华美妆电商园区，发展美妆产业电商上下游产业链企业，丰富电商服务渠道，吸引更多优质合作企业，打造国内美妆行业电商园区。</p>	<p>建立了完善的管理制度和规范，制定了入驻企业一站式孵化流程管理制度，人员培训、直播间使用管理、售前、售中、售后等客服管理服务规范。</p>	2022年山东电商直播基地	否

15	枣庄市	<p> 1. 严格筛选入驻商家：园区对入驻商家进行严格的资质审核和产品质量评估，确保入驻商家的信誉和产品质量达到要求。同时，建立商家信用体系，对商家进行动态管理，对违规行为进行及时处罚。 2. 建立商品质量监测机制：园区设立专门的商品质量检测部门，对入驻商家的商品进行定期抽样检测，确保商品符合国家相关标准和要求。对于检测不合格的商品，要求商家立即下架并进行整改。 3. 强化供应链管理：园区与供应商建立长期合作关系，对供应链进行深度整合和优化。通过源头直采、品控合作等方式，确保商品的品质和供应稳定性。同时，利用大数据和云计算技术，对供应链进行智能化管理，提高运营效率。 4. 消费者权益保护：园区建立完善的消费者投诉处理机制，对消费者的投诉进行及时处理和反馈。对于存在质量问题的商品，要求商家进行退换货或赔偿，切实保障消费者的合法权益。 </p>	<p> 一是打造直播电商示范引领区。通过龙头直播电商平台，聚集“头部”直播电商企业、直播电商品牌和年度带货量超 1000 万元的网红、粉丝数超过 100 万人的 KOL 型社交网红等，定期组织直播电商发展论坛和大赛，建设直播电商产业示范区，并鼓励商场、超市、专业市场、文旅消费集聚区、商圈、特色街区“适直播化”改造，打造标志性直播“打卡地”，通过“直播+短视频”形式引流，打造市中 IP 直播品牌。并重点加大对短视频与直播“新农人”的支持，全力打造网红产品，扶持建设产品设计、包装、物流和营销等产业链配套服务体系，提高产品的品牌化能力，扩大产品销售范围、提升产品附加值。 二是打造优质产业供应链和品牌。结合市中区的资源禀赋，打造若干支柱产业，依托大数据对特色产业进行数字化改造，实现农产品电商化转型，将地方初级农产品转变成成为标准化、品牌化和品质化的商品，鼓励优质供应链服务商在市中设立供应链选品中心或展销中心。同时，抢抓“互联网+”战略机遇，借助“本地网红+产品+电商+农户”方式持续推进“直播经济”，建立“电商+招商”“项目+产业+资本”模式，扶持龙头企业组成电商产业联合体，以超常措施，发展超常产业。 三是打造高效的物流网络体系。积极完善运输和配送体系，大力扶持电商园区配套的通信、物流、包装加工等产业链建设，优先配套支持农村电商、数字乡村、农村劳动力培训、品牌创建、农产品仓储物流等项目，解决农村电子商务链中物流网络的“最后一公里”问题，为电商企业提供更加优质的服务，建设地方乡村振兴电商样板。 四是打造直播网红人才聚集地。通过走出去、请进来，以及“政府+学院+企业+行业协会”模式破除农村电商人才困境，不断提高农村电子商务从业者的学识水平、操作能力、服务意识，通过优惠的政策吸引一批，通过电商培训和孵化基地培养一批，通过配套创业贷款等政策扶持壮大一批，吸引更多年轻人返乡创业就业，同时积极引入虚拟主播、机器人主播、人工智能主播等，形成多样化的主播生态圈。 </p>	<p> 一、入驻商家管理制度 为确保入园商家的质量和信誉，园区建立了严格的入驻商家管理制度。该制度要求商家必须提供完整的资质证明和产品信息，经过严格审核后方可入驻。同时，园区定期对商家进行信用评级，对信用较差的商家进行整改或清退，确保园区商家的整体质量。 二、商品质量监管制度 商品质量是电商直播行业的生命线，园区对此高度重视。园区设立了专门的商品质量监管部门，对商家的商品进行定期抽检，确保商品符合国家相关标准和要求。对于出现质量问题的商品，园区会要求商家立即下架并进行整改，严重者将取消其入驻资格。 三、直播内容审核制度 为确保直播内容的合规性和健康性，园区实行了严格的直播内容审核制度。所有直播内容必须提前提交至园区审核部门进行审核，审核通过后方可进行直播。对于涉及违规、违法或不良信息的直播内容，园区将坚决予以禁止和处罚。 四、培训与考核制度 为提高电商主播的专业素养和技能水平，园区建立了完善的培训与考核制度。园区定期举办各类电商直播培训活动，邀请业内专家进行授课和指导。同时，园区还对主播进行定期考核，对表现优秀的主播给予奖励和晋升机会，对表现不佳的主播进行培训和指导。 五、服务支持制度 为提升商家的经营效率和用户的购物体验，园区提供了一系列服务支持措施。包括提供直播间租赁、技术支持、物流配送等一站式服务，帮助商家解决运营过程中的各种问题。同时，园区还建立了客户服务热线，为用户提供咨询、投诉和售后服务等支持。 </p>	<p> 2022 年获得淘宝村播机构全国排名前十；2023 年快手娱乐公会全国排名第一的荣誉，山东省“十大优秀网络创客”，山东省电商直播基地，山东省残疾人文化从业创业示范基地，山东省巾帼电商就业创业基地，山东省文化产业示范基地，入选山东省首批电商生态链区域“人才服务类”和“营销服务类”白名单企业。 </p>	否
----	-----	--	--	---	--	---

16	枣庄市	好品山东·滕州电商公共服务中心	滕州恩源信息科技有限公司	11600	8900	35	25	2000	2000	<p>市电子商务公共服务中心对商品质量管控采取了严格而细致的措施,以确保消费者能够享受到高质量的产品和服务:</p> <p>1. 严格筛选供应商: 对供应商的资质进行严格审核, 与信誉良好的供应商建立合作关系, 确保其符合电商平台高标准要求。</p> <p>2. 质量检测与认证: 供应商所有上架商品均需经质量检测流程, 并取得相应的质量认证, 符合国家及行业的质量标准。</p> <p>3. 售后保障服务: 督导入驻企业对其在各电商平台销售的商品提供全面的售后服务, 确保消费者在购买过程中的权益得到充分保障。</p>	<p>拟定了 2024-2026 电商服务中心发展规划, 持续做好提升、优化、培训、赋能:</p> <p>1. 电商人才培养与培训: 计划每年组织 10 场以上专业电商培训、研讨交流等活动, 进一步加大培养和提升电商领域的专业人才力度, 以满足本地企业对直播电商人才的迫切需求。</p> <p>2. 企业孵化与支持: 为中小电商企业提供全面的孵化服务, 包括品牌注册、产品包装设计、营销策略规划、人力资源管理、知识产权咨询、电商运营代理以及金融服务对接等增值服务, 为企业的加速成长提供坚实的基础和有力支持。</p> <p>3. 供应链整合与管理优化: 通过与更多优质供应商建立稳固的合作关系, 我们将提供更多样化的商品选择, 同时推动滕州农特产品在线上市场的销售。此外, 我们将不断优化供应链管理流程, 以降低运营成本并提升商品的整体性价比。</p> <p>4. 资源对接与持续赋能: 通过组织一系列线上线下交流活动、资源对接会和展销活动, 为电商企业和创业者提供持续的赋能和支持, 促进信息交流、资源共享, 拓展贸易机会。</p>	<p>制定了创客入驻流程、创客管理制度、直播间使用管理制度、电教室使用管理规定、公共会议室使用管理制度等管理制度规范, 并配备专门团队进行运营管理和监督, 为入驻企业提供规范、高效、和谐的工作和学习环境, 确保了中心的高效运转。</p>	<p>2023 年, 获评“山东电商直播基地”、“枣庄市网络素养教育基地”。</p>	否
17	东营市	好品山东·东营胜佳品鲜电商中心	山东恒洋冷链物流有限公司	31351	1500	15	86	800	1697.95	<p>自营商品质量管控方面。一是基础设施完备。电商中心的冷链加工中心配备 0℃—8℃低温加工区、-40℃速冻加工区、恒温加工区, 可进行冷藏、冷冻、恒温等多种加工处理, 满足各类生鲜商品的储存与加工的质量管控。二是运营规范。具备先进管理软件系统, 塑造进口冷链货物消杀体系、产品追溯体系、温度控制体系等管理体系, 获取 BRC 食品安全全球标准认证 (BRCS 认证), 自研产品均通过英格尔检测认证机构认证。</p> <p>入驻商户商品质量管控方面。一是制订相关规则。制定各类商品的《发布规范》及《品质抽检检验要求》等规则, 对平台品质进行监管。二是不定期抽检。委托国家认定的第三方质检机构对平台的商品进行不定期抽检, 提升平台的商品品质。三是制定处罚措施。对于质量抽检不合格的项目, 制定相应处罚措施, 保护消费者的合法权益。</p>	<p>一是推进网络零售额提升。聚焦黄河口大米、黄河口大闸蟹、垦利虾皮、半球小麦粉 挂面、黄河口滩羊等东营优势产业带山东名品, 充分发挥恒洋冷链立体化仓储体系、冷链加工中心以及东营京东物流供应链产业基地、胜佳品鲜数字消费品牌等平台优势, 塑造直播电商、产地仓、直采基地等新业态。计划 2 年培育期内, 吸引 50 家电商企业、直播机构、直播主播等经营主体入驻, 实现网络零售额 3 亿元。</p> <p>二是举办系列促消费活动。以“好品山东 商行天下”为引领, 建设东营京东特产馆、胜佳品鲜工厂店、胜 mall 数字消费购物中心等消费者体验中心, 结合电商中心实际, 不断丰富促销场景, 举办“东营网上有好货”“百名主播促消费”等系列活动, 实现季季有主题, 月月有活动, 周周有场景。计划 2 年培育期内, 举办促消费活动 30 场以上, 提升东营“好品山东”品牌影响力。</p> <p>三是强化电商中心软实力。做强胜佳品鲜东营数字消费品牌, 组织成立数字消费商协会。组织电商直播大赛、线上品开发技能大赛等活动, 进行东营特色“爆品”研发及电商人才培养。建设多功能展品中心, 设立商品仓储展示区、仓储直播室、选品展厅等, 助力品牌营销。打造一体化电商服务中心, 内设直播中心、拍摄中心、培训中心等, 搭建专业电商服务体系。</p>	<p>出台入驻企业管理办法, 对入驻企业(商户)进行统一监督、管理和跟踪服务。一是入驻条件及流程方面。出台了《电商中心入驻协议》《电商中心入驻申请表》及《承诺书》等中心规范文件, 明确商户入驻条件及入驻流程, 重点支持东营当地农特优产品经营商户入驻。二是管理规定方面。中心在场地管理、经营管理、安全管理、交流管理、企业绩效考核等方面专门制定管理办法, 全过程参与商户成长服务。三是企业及商户退出方面。企业孵化成功, 发展壮大后可孵化毕业退出。入驻协议期满, 不再续签的, 按通知及时退出。入驻企业及商户行为违反《中心管理公约》的, 将清退出园区。</p>	<p>省级电商供应链基地</p>	否

18	东营市	好品山东·鲸游电商中心	山东鲸游文化传媒有限公司	21100	11100	70	120	500	1024	公司实施严格的质量控制流程,并进行供应商资质的细致审核。同时,依据国家标准和行业标准,制定内部商品质量规范,通过内部及第三方机构对商品进行定期风险监测。此外,公司高度重视并积极回应用户反馈,提供优质的售后服务,加强员工的质量意识培训,并利用信息技术监控商品质量。严格遵守国家相关法律法规,并争取获得产品质量认证,确保持续改进和提升商品质量,以增强消费者信任和维护品牌形象。	一是明确品牌定位并构建全链条生态发展体系,同时强化品牌标准,通过优化内部资源配置和积极寻求外部合作伙伴实现资源整合。二是将利用数字营销和电商平台提高品牌在线可见度,并通过创新销售模式如直播带货和即时零售来增强消费者体验。三是定期收集和分析市场数据,根据消费者反馈调整产品策略和营销计划,持续进行品牌建设和维护,讲述引人入胜的品牌故事,加强知识产权保护,以塑造“好品山东”的长期品牌竞争力。	公司通过明确制定公司政策、优化标准化流程、实施质量管理体系、强化风险管理、定期开展员工培训、建立绩效考核机制、执行合规性检查、运用先进的信息技术、维护良好的客户关系、鼓励透明沟通、倡导持续改进文化、制定危机应对策略、确保数据保护和隐私安全、严格筛选和管理供应商以及积极履行社会责任等措施,构建了一个规范、高效、透明的管理制度,旨在推动公司的长期稳定发展。	无	否
19	东营市	好品山东·惠泽黄河口大闸蟹直播电商中心	东营市惠泽农业科技有限公司	6000	3600	20	26	500	8000	建立商品质量管理体系,实现“一蟹一码”,针对大闸蟹建设农特产品溯源体系,通过物联网数字化平台应用,形成终端数据,确保每个可溯源大闸蟹“一蟹一码”。	一是通过线上线下相结合的销售模式,继续依托京东、天猫等电商平台、线上旗舰店推广黄河口大闸蟹等东营特色好品。二是打造企业抖音号、视频号宣传矩阵。广泛招募电商平台伙伴及线上代理、网红大咖等进行直播带货合作。	制定了电商安全保障措施,完善交易规则、提高交易服务质量和水平	山东省优秀电商企业	否
20	烟台市	好品山东·招远电商公共服务中心	山东恩源网络科技有限公司	1000	300	3	20	500	2000	拥有强大直播选品团队,加强直播选品的监管力度,深化审核机制,确保消费者的合法权益,推动直播电商可持续发展。	积极对接国内知名电商平台,为本地企业和主播争取相关激励政策和流量扶持,帮助电商企业和本地主播实现快速成长,让本土的生鲜特色农产品通过短视频直播的方式走进千家万户,进一步擦亮我市农特产品的金子招牌。	设立园区日常管理制度,保障园区正常运营。1.日常行为规范,保障企业入驻期间、高效的办理各项工作。2.会议室、网红直播间、共享摄影棚使用规定。3.入驻企业的责任和义务。4.园区的消防安全管理规定。	国家电子商务进农村综合示范县 省级电商基地 省级党建示范点	否
21	烟台市	好品山东·栖霞直播电商运营中心	栖霞市电子商务公共服务中心	2000	1500	19	18	1000	1500	中心汇集了中泉食品、德丰食品、博士达集团、君恬果园、白洋河酿酒、梅卡庄园、兴邦新材料等20余家企业产品,线上以栖霞苹果、大樱桃、蜜薯汁、苹果脆片、苹果醋、果脯类等当地特色产品为主,产品均为源头直采直供,引入产品质量管理体系,强化品牌竞争力。	立足烟台好品优势,聚焦品牌品质商品供给,帮助企业、果农拓展线上的销售渠道,打通线上电子商务平台和线下特色农产品销售互联互通渠道,有效提高大樱桃、苹果等农产品外销流通速度和效率。	中心设有严格的管理制度,确保各项工作平稳运营,定期举办举办各类培训课程,涵盖短视频拍摄及剪辑技巧、直播技能、营销策略、数据分析等各个方面。	2023年山东电商直播基地 2023年山东电商产业带全省“电商生态链企业”白名单	否
22	烟台市	好品山东·龙口直播电商中心	山东凤鸣电子科技产业园管理有限公司	5000	4000	45	45	2000	12000	涉及葡萄酒、海鲜休闲零食、龙口粉丝、葡萄、大樱桃、苹果等100余种特产农产品。	促进农副产品网络销售,提升烟台好品知名度。帮助企业打造直播间爆品,拓宽企业产品线上的销售渠道。	园区常态化、制度化组织举办电商培训“云”课堂和各类线下电商培训班,为电子商务提供强有力的人才智力支撑。	2023年山东电商直播基地	否
23	潍坊市	好品山东·昌乐中国宝石城电商中心	昌乐中国宝石城管理服务中心	132500	92700	202人	362家	3600人	465	先后配套了山东省黄金珠宝玉器产品质量监督检验中心昌乐检测室、宝都(昌乐)检测有限公司、国首艺术品鉴定评估(山东)有限公司、中维珠宝玉石质量检验中心(深圳)有限公司潍坊分公司等4家珠宝首饰检测机构。	昌乐中国宝石城发展规划将着重提升产业集聚度与品牌影响力。加强与国内外市场合作,拓展贸易渠道;引入先进技术,提升宝石加工工艺;完善配套设施,打造集交易、旅游、文化于一体的特色区域,推动宝石产业持续繁荣发展。	《昌乐中国宝石城市场准入规则》、《珠宝玉石行业标准和规范制度》、《宝石城珠宝玉石产品质量监督制度》、《宝石城电商平台运营管理制度》、《直播基地规章制度》、《宝石城直播间使用管理制度》、《宝石城质检仓储与物流管理制度》等	山东电商产业带 山东电商直播基地	否
24	潍坊市	好品山东·潍坊邮政电商直播中心	中国邮政集团有限公司潍坊市分公司	7000	6000	46	89	200	3000	服务商家店铺体验分均在85分以上;物流24小时揽收率85%以上	打造完善成熟的货架电商、直播电商、直播带货基地,在宣传品牌、扩大影响力的同时,提升企业销量,为助力乡村振兴、潍坊发展贡献企业的一份力量。	公司贯彻落地6S管理标准,所有人员严格按照规章制度开展工作,并定期进行现场管理、工作督查。	“鸢都红播客”党员教育直播培训基地 潍坊市委市政府与山东邮政战略合作基地 “奎文好品”直播基地	否

25	潍坊市	好品山东·青州花卉直播电商中心	青州市鞞红花卉职业培训学校有限公司	10800	10800	72	300	1200	1150	重视花卉质量管控，建立供应商评估与管理制度，园区入驻企业在抖音、快手、视频号店铺体验分85分以上，物流24小时揽收率85%以上。	<p>一、中国青州花卉直播电商产业园建设及运营情况。</p> <p>2021年以来，依托中国青州花卉苗木交易中心中厅改造成为具有办公、会展、交易、旅游、选品、仓储、打包发货于一体的花卉直播电商产业园，新建了封闭、开放两种模式的直播间36个，并配套了直播架、补光灯等设备，对花卉直播电商商户免费入驻。中国青州花卉直播电商产业园根据功能划分为：花卉电商产业园公共服务中心，电商企业办公区，花卉电商孵化基地，仓储及物流区。相继引进了抖音电商鲜花绿植产业带服务商、快手电商鲜花绿植产业带直播基地、京东服务商等电商平台，建设了青州电商花卉云仓，形成了日打包发货10万件的能力。花卉直播电商产业园建成以来，先后共有56余家业户入驻。2024年正在联合泓德物流、中通快递在园区建设青州东部快递上行分拣中心助力园区花卉电商产业发展。</p> <p>中国青州花卉直播电商产业园建设运营以来取得了非常显著的成绩：1. 2022年中国青州花卉直播电商产业园被评为潍坊市优秀电商直播基地，园区企业亚泰花卉、绿圣兰业、锦绣兰业被评为潍坊市优秀供应链企业。2. 入选山东省商务厅认定的山东省电商直播基地，并纳入全省供应链“白名单”企业。3. 青州花卉电商产业带以潍坊第一位入选“2023年山东电商产业带”名单。4. 山东省商务厅公布“2023金秋双节直播季·百千万直播争先赛”评选结果，中国青州花卉直播电商产业园荣获“2023金秋双节直播季·十佳直播基地”，青州花卉电商产业带荣获“2023金秋双节直播季·十佳电商产业带”。5. 山东省商务厅公布了第二批山东电商供应链基地名单，青州亚泰农业、锦绣兰业、锦皓富华3家花卉公司入选。6. 中国青州花卉直播电商产业基地获评“山东省直播电商行业党建工作示范园区(基地)”。</p> <p>二、花卉直播电商效益发展情况。</p> <p>自建设花卉直播电商产业园以来，通过园区的示范带动引领作用，带起了多梗蝴蝶兰、长寿花、宝莲灯等一批网红花卉，促进了订单农业的形成，提高了产品附加值，拓宽了销售渠道，化解了年宵花市场风险，提高了青州花卉品牌影响力。以花卉电商为主要内容的新闻也频频出现在央视新闻联播、央视财经频道、央视新闻频道、新华网、人民网、山东卫视等媒体，媒体点击量超过亿次。青州花卉的品牌价值达到340亿元，连续三年蝉联山东省农业品牌第一位。</p> <p>三、花卉电商公益性职业培训发展情况。</p> <p>在中国青州花卉直播电商产业园成立了山东省首家花卉职业技能培训为主的青州市鞞红花卉职业培训学校，并以该学校为主体，先后成立了潍坊职业农民学院花卉分院，潍坊创业大学花卉商学院。学校成立以来，坚持花卉电商产业需要，先后开办了花卉直播电商方向的公益性培训59期，受训花卉从业者6000余人次，电商从业转化率高达80%以上，为我市花卉直播电商产业发展注入了新的活力。</p> <p>综上，下一步中国青州花卉直播电商产业园将持续拓展服务链条，做优花卉电商。完善配套服务体系，建成“十里花卉电商产业带”，带动发展花卉电商670余家，带动周边60余个村的3000多户农民增收致富，花卉电商年交易额突破45亿元。</p>	建立一系列保障园区正常运行和发展的规范管理制度，涵盖园区企业准入与退出机制，租赁和物业管理、安全管理、产业支持和服务，绩效评估和考核等方面。主要有《园区企业入驻与管理制度》《供应商入驻与管理制度》《直播间使用与管理制度》《直播设备使用与保养管理制度》《基地商务BD的考核与激励制度》《内容团队的考核与激励制度》《培训团队的考核与激励制度》《代运营商家管理规范与协议》《服务商运营与考核管理办法》等。	山东省电商直播基地 中共山东省直播电商行业委员会党建工作示范园区(基地) 潍坊市优秀电商直播基地 2023年山东电商产业带 2023金秋双节直播季·十佳直播基地” 2023金秋双节直播季·十佳电商产业带	否
26	潍坊市	好品山东·蒋峪镇电商直播供应链中心	山东春冠食品有限公司	14230	9324	35	180	1000	3000	产品均取得SC安全生产许可证；物流24小时揽收率85%以上	目前已发展成为全国最大的鹅肝生产加工基地，占全国产量的50%以上；计划三年内成为山东优质农产品集散基地，实现城乡商贸产品集散高效运输；到2026年，基地实现网络交易额5亿元，2027年达到12亿元。	《电子商务创业孵化管理制度》《电子商务基地(园区)管理与服务规范》《电子商务产业基地建设与运营规范》《直播电商基地运营及直播电商人才培训标准解读培训》等	市级创业孵化示范基地，山东管理学院电商基地(潍坊)	否

27	济宁市	好品山东.新高地电商中心	山东新高地创新产业园管理有限公司	15000	6500	21	52	1450	13000	好品山东新高地电商中心在商品质量管控方面,始终坚持以消费者为中心,严格把控商品质量。商品通过第三方检测机构,严格把控的商品质量检测体系,对所有上架商品进行严格的筛选和检测,确保商品符合国家相关标准和消费者的期望。同时,中心还加强了与供应商的沟通与协作,对供应商进行定期评估,确保供应商能够持续提供高质量的商品。此外,中心还设立了专门的售后服务团队,对消费者反馈的问题进行及时处理,不断提升商品质量和服务水平。	制定了清晰的目标和战略。拥有成熟的直播场地,2025年将建设直播大厦一栋,其中直播间54间。具有运营服务、人才培养、宣传推广、企业孵化的功能。依托山东地区的产业优势和资源优势,打造具有地方特色的电商品牌,推动山东优质商品走向全国乃至全球。同时,中心还将加强与国内外知名电商平台的合作,引进更多优质商品和先进技术,提升中心的竞争力和影响力。在未来几年内,中心计划实现销售额的稳步增长,并逐步拓展海外市场,为山东电商产业的发展做出更大的贡献。	建立了完善的组织架构和管理体系。制定了详细的规章制度和操作流程,明确了各部门的职责和权限,确保了各项工作的有序进行。同时,中心还加强了对员工的培训和教育,提高了员工的专业素质和执行力。在财务管理、人力资源管理、信息安全管理等方面,中心也采取了有效措施,确保中心能够持续、稳定、健康地发展。	山东电商供应链基地 山东电商直播基地 2023金秋双节直播季电商网购节优胜直播基地 2023金秋双节直播季电商网购节优胜供应链基地	否
28	济宁市	好品山东.蒜客优电商服务中心	金乡蒜客优电子商务有限公司	4月份运营,截至5月中旬营业额350	4月份运营,截至5月中旬直播销售额350	30	40	4000	1200	建立了完善的质量管理体系,质量控制流程实现了从原材料采购、生产加工、成品检验到出库销售全过程控制。	建立了完善的发展规划,包括继续联合董先生集团为商家制定课程,内容涉及店铺规划、脚本设计、文案创作等,一步一步帮商家做运营,帮助中小商家更好发展。最终通过直播电商+产业带模式为金乡的企业提供更加便捷、灵活的销售渠道。	建立了完善规范的管理制度,符合现代化企业管理。	无	否
29	济宁市	好品山东.鲜农都直播电商中心	嘉祥鲜农都市场管理有限公司	16000	7000	60	110	1650	26000	建立了完善的质量管理体系,从以下九个方面确保质量规范工作: 1.质量标准:确定商品的质量标准和规格,包括外观、性能、安全性等方面的要求。 2.供应链管理:对供应商进行评估和选择,确保其能够提供符合质量要求的商品。 3.进货检验:在商品接收时进行检验,以确保收到的商品符合质量标准。 4.生产过程监控:对生产过程进行监控,确保生产工艺和操作符合规范,避免出现质量问题。 5.质量检测:进行定期或不定期的质量检测,包括抽检、全检等,以确保商品质量的稳定性。 6.缺陷分析和改进:分析质量问题的根本原因,并采取措施进行改进,以防止问题再次出现。 7.员工培训:培训员工关于质量管理的知识和技能,提高其质量意识和责任意识。 8.客户反馈:关注客户对商品质量的反馈,及时处理客户投诉,并将其作为改进的依据。 9.质量记录和文档管理:建立完善的质量记录和文档管理系统,以便追溯和分析质量问题。 通过对这些方面的评估,可以了解商品质量管控的有效性和不足之处,并采取相应的措施进行改进和优化,以提高商品质量和客户满意度。	鲜农都鲁南电商中心从以下十各方面体现发展规划的情况: 1.市场定位与目标:明确鲜农都电商中心的市场定位和目标,鲁西南电商基地,服务本地农业、商业流通,助力农业全产业链。 2.平台建设与升级:提升电商平台的功能和用户体验,包括网站设计、支付系统、物流配送等。 3.产品与供应链管理:加强与供应商的合作,确保产品质量和供应的稳定性。同时,优化库存管理和物流流程,提高供应链效率。 4.品牌建设与营销策略:制定品牌推广计划,提高品牌知名度和美誉度。运用各种营销渠道和策略,吸引用户并增加销售额。 5.数据分析与决策:建立数据分析体系,深入了解用户行为和趋势,基于数据做出明智的决策,优化产品和服务。 6.客户服务与售后支持:提供优质的客户服务,及时处理用户咨询和投诉,提高客户满意度和忠诚度。 7.人才培养与团队建设:吸引和培养电商领域的专业人才,建立高效的团队,提升团队的协作能力和创新精神。 8.合作与战略联盟:寻找合作机会,与其他企业或机构建立战略联盟,共同开展业务拓展和市场推广。 9.技术创新与应用:关注电商行业的新技术和趋势,积极引入创新的解决方案,提升电商中心的竞争力。 10.持续改进与发展:定期评估发展规划的执行情况,根据市场变化和反馈进行调整和改进,不断推动电商中心的发展。	鲜农都电商中心规范管理制度情况: 1.平台规则与政策:制定明确的平台使用规则和政策,包括注册、交易、售后等方面的规定,确保用户知晓并遵守。 2.产品质量与认证:建立产品质量标准和认证体系,对入驻商家的产品进行审核和监管,保证产品质量。 3.商家入驻与审核:设立商家入驻的标准和审核流程,对商家的资质、信誉进行评估,确保合规经营。 4.交易管理与纠纷处理:制定交易流程和规则,建立纠纷处理机制,保障消费者权益,维护交易秩序。 5.消费者保护政策:明确消费者权益保护措施,如退换货政策、售后服务标准等,提高消费者满意度。 6.数据安全与隐私保护:采取相应的技术和管理措施,保障用户数据的安全和隐私,防止数据泄露和滥用。 7.知识产权保护:加强对知识产权的保护,打击侵权行为,维护商家和消费者的合法权益。 8.员工培训与管理:对电商中心的员工进行培训,提高服务水平和专业素养,建立科学的管理体系。 9.内部监督与审计:建立内部监督和审计机制,定期检查和评估管理制度的执行情况,及时发现和纠正	山东省电商直播基地 山东电商供应链基地 中共山东省直播电商行业委员会党建工作示范点	否
30	济宁市	好品山东.孔府印阁篆刻电商中心	曲阜市孔府印阁文化传播有限公司	15700	3500	25	40	500	4000	下属生产企业已获得ISO9001质量管理体系认证	对所有入驻企业提供一站式托管式的管理服务,从企业成立到网店开设到运营销售,再到生产仓储物流全部都可以在园区一站式解决。	公司有严格的财务管理制度、生产管理制度,定制的ERP管理系统已经下沉到所有生产环节,实现随时随地均可实时管理公司。	山东电商直播基地、山东省文化产业示范基地、山东省小型微型企业创新创业示范基地	否

31	泰安市	好品山东· 万达商圈 电商中心	泰安市泰 山区财源 街道万达 商圈党群 服务中心	49000	19600	316	214	1248	1500	<p>1. 强化供应商管理力度: 对供应商的资质、信誉、产品质量等进行严格的筛选和评估。</p> <p>2. 加大商品质量检测规模: 商品上架之前进行一系列的质量检测, 确保商品的质量符合相关标准和要求。</p> <p>3. 倾听用户反馈机制评价: 建立用户反馈机制, 收集消费者对商品的评价、意见和建议。</p> <p>4. 加大违规商品处理力度: 对于违反质量标准商品, 采取一系列处理措施, 同时, 公示违规商品和供应商信息, 以警示其他商家。</p> <p>5. 开展质量培训与教育: 定期对供应商和内部员工进行质量培训和教育。</p> <p>6. 开发技术创新与应用结合: 探索和应用新技术来加强商品质量管控。</p>	<p>1. 市场分析与定位: 了解当前电商行业的趋势、竞争格局以及目标市场的需求和特点。</p> <p>2. 目标与策略制定: 制定电商中心的发展目标, 包括销售额、市场份额、客户满意度等关键指标。</p> <p>3. 技术与平台建设: 建立稳定、高效的技术和平台基础, 以支持业务的快速发展。</p> <p>4. 物流与供应链管理: 建立完善的物流体系, 确保商品能够快速、准确地送达客户手中。</p> <p>5. 团队建设与培训: 重视团队建设和培训工作, 提升员工的专业技能和团队协作能力。</p> <p>6. 风险管理与合规性: 建立完善的风险管理体系, 及时识别、评估和控制风险。</p> <p>7. 持续创新与优化: 不断探索新的业务模式、技术和应用, 不断优化产品和服务。</p>	<p>1. 信息安全管理: 包括对以数据加密为内容的安全技术管理、以定期培训为内容的人员管理。</p> <p>2. 网络安全管理: 建立网络安全管理制度, 定期对网络进行安全检测、修复安全漏洞、防止网络攻击等。</p> <p>3. 商品质量管理: 建立健全的商品质量管控机制, 确保售卖商品的真实性和安全性。</p> <p>4. 客户服务管理: 建立完善的客户服务制度, 包括售前咨询、售中服务、售后服务等。</p> <p>5. 仓储与物流管理: 建立完善的仓储与物流管理制度, 确保货品的安全保管和及时配送。</p>	2023 年获评山东电商直播基地	否
32	泰安市	好品山东· 鑫起点电 商中心	泰安鑫起 点电子商 务有限公 司	21500	5496	21	5	5000	1000	<p>1. 设计阶段: 设计部门严格按照要求根据产品的结构和材料特性进行材料选择, 并利用现代设计软件对产品进行模拟仿真, 以确认设计是否合理、生产是否可行。</p> <p>2. 生产阶段: 工厂严格把控生产材料、加工工艺、生产设备、质量控制等方面, 对生产工序进行精细化管理。</p> <p>3. 检测阶段: 对产品进行全面、系统、科学、准确地检查, 保证产品的质量合格。</p> <p>4. 售后阶段: 提供规范、及时、有效售后服务, 有完整的管理流程和制度。</p>	<p>1. 创新人才培育模式, 继续开展人才培育计划, 打造人才集训营。</p> <p>2. 继续扩大规模, 建设当地电商云仓, 扩展海外仓, 发展跨境电商业务。</p> <p>3. 加大研发投入力度, 开展产品研发创新, 专利申请等工作。</p>	<p>已制定《电商中心管理制度》, 针对团队运营、工厂管理、售后服务等有具体的制度, 保证中心有序运行。</p> <p>1. 组织结构清晰: 有明确的组织结构, 包括管理层和各部门的职责与权限, 运营有条不紊。</p> <p>2. 制度化管管理: 企业有完善的规章制度, 人力资源政策、财务管理规定、生产操作流程等, 各项工作按照既定规则进行。</p> <p>知识产权管理: 对研发成果、商标、专利等有专人进行管理和保护, 防止侵权行为发生。</p> <p>3. 企业文化建设: 有独立企业文化, 如核心价值观、企业使命和愿景等, 增强员工的归属感和凝聚力。</p> <p>4. 人力资源管理: 重视人才的招聘、培训和激励, 有健全的绩效考核体系, 激发员工的工作潜能。</p>	省级电商直播基地 山东直播电商企业	否
33	泰安市	好品山东· 诺泰电 商中心	泰安市诺 泰电子科 技有限公 司	26000	6000	30	10	550	80	<p>作为GB/T 41839-2022 国家标准的主要起草单位, 公司依托先进的品控中心, 执行严格的GB4706 系列标准及内部Q/PLTK004-2021 制度, 配以完善的质量检测体系, 确保产品符合医疗器械备案(鲁泰械备 20180021 号)及生产(鲁泰食药监械生产备 20180005 号)要求。通过定期质检报告与持续改进机制, 我们致力于提供超越标准的高质量产品。</p>	<p>技术升级与创新、全渠道融合、赋能中小企业、消费者体验优化等方向持续努力</p>	<p>《会议管理制度》《风险防控管理制度》《新品上市管理制度》《爆款确认及变更管理制度》《广告宣传管理规定》《知识产权管理制度》《客户服务管理手册》《新品、新渠道评审管理制度》</p>	2023 年山东电 商直播基地 2023 年山东电 商供应链 基地	否
34	威海市	好品山 东·威海市 电商赋 能中心	威海市港 明电子商 务产业 园有限公 司	500 (2024 年 1-4 月 份)	180 (2024 年 1-4 月 份)	/	/	/	4200	<p>电商赋能中心对入驻中心企业及所营产品进行严格管控。严格按照市场监督管理局等相关部门要求标准。坚决杜绝三无产品、假冒伪劣产品进入园区及利用园区企业销售。</p>	<p>中心于 2024 年 1 月 19 日正式启动, 设置了京东商城中国特产馆威海馆展示区、渔具选品中心、全品类供应链选品中心、循环式商超直播间、精品直播间、培训商学院等板块。项目主体具有较强的电商产业运营管理基础, 可为电商从业者、企业、主播、MCN 机构等提供线上直播场景、网红孵化、品牌宣传、人员培训、售前售后等支持和服务, 全方位优化直播电商产业生态。并将持续加强资源整合, 拓宽信息渠道, 推动创新服务, 推动威海本地电商产业发展再上新台阶。</p>	<p>目前赋能中心已形成《固定资产采购工作流程规范》《物业管理制度》《入园管理协议》《直播间共享管理制度》等 10 余项流程规范和协议文件等制度, 确保中心机制运转流畅, 部门配合高效、项目无忧入驻。目前赋能中心配置运营人员 16 人, 分别负责市场开拓、新媒体宣传、供应链货盘、物流保障、运营运营、人力资源、财务管理等工作, 严格按照部门职责有序开展招商、园区管理等工作。</p>	无	否

35	威海市	好品山东·汉鼎钓具电商中心	山东汉鼎体育用品有限公司	36000	20000	30	80	170	1200	要求供货商提供国家质检部门的质检合格报告。	通过实现各关联方互融互通、协同协作，共同挖掘电子商务价值，致力于打造垂钓行业最具市场活力、有充分成长性和价值创造能力的电商商家，促进中国垂钓行业供给体系质量和效率转化升级，提高销售体系点击量和关注度，为数字经济朝着更高质量、更有效益、更加公平、更可持续的方向发展作出更多的贡献，同时带动威海市电商行业高速、有序的正规化发展。	园区为入驻商家提供专属活动“日常化”、专属培训“日常化”、商家分层运营、激励措施建立、运营精细化等多维度培训策略助力商家成长，通过园区货盘的建立和抖音达人对接，帮助更多工厂型企业增加宣传和销售渠道，并制定完善的清退机制。	山东电商直播基地 山东电商云仓	否
36	威海市	好品山东·石岛海洋预制菜电商中心	山东海选天下文化传媒科技有限公司	5000	5000	6	20	500	800	制度管理方面。围绕预制菜产业特点，建立了完善的商品质量标准体系，严选具有生产资质齐全、抽检质量合格的产品入库销售，保障商品质量，对商品加工过程进行监控管理，减少商品的投诉率，增加客户的满意度。同时，硬件投入方面。电商中心内配备具有专业资质的山东时进检测服务有限公司，为销售产品提供质量检测报告等一站式服务。	硬件建设方面。中心已建有生产工厂、选品中心、企业展厅、直播中心、仓储物流车间、客服中心以及众创孵化区，可提供日常选品对接、电商直播、一件代发、售后客服、电商培训、产品研发等一条龙服务。 电商运营方面。已引入天猫MCN旗下的北京鹏泰宝尊电子商务有限公司，将在资源引进、产品推广、售后服务等方面不断深入合作，完善服务链条。还与威海职业学院、威海技师学院推进校企合作，进行人才培养、电商人才孵化、基地实训实操等。 企业服务方面。引进第三方专业服务商和金融机构，为入驻企业提供注册登记、商品对接、运营孵化等综合性电商服务。	企业管理方面。制定了《海选天下电商直播基地管理制度》，对园区入驻企业及合作伙伴进行全面规范管理。 企业党建方面。成立了中国共产党山东海选天下文化传媒科技有限公司党支部委员会，由9名成员组成，已建立完善的党建工作体系及制度，包括入驻企业的定期议事会、联席会议以及“园小二”服务等，有效促进了企业之间的人才和资源共享。	山东电商供应链基地	否
37	日照市	好品山东·KOL创意产业园电商中心	日照城市经济发展集团	49000	49000	100	50	200	1455	商品质量管控情况严格，积极配合市场监管局工作	1、继续强化校企合作。 2、线上线下相结合，提升园区企业知名度。 3、聚集头部主播，优化主播生态引领作用	有成熟的规范管理制度《3日照KOL创意产业园实施细则》《KOL创意产业园楼宇运营管理办法》《KOL创意产业园企业入驻相关说明》	市级众创空间 市级数字经济园区 市级文化产业园区 市级电子商务园区	否
38	日照市	好品山东·日照直播电商中心	日照市蜂巢电商集团有限公司	6750	5130	100	300	800	5000	我们公司高度重视商品质量管控，分别建立《供应商管理办法》、《互联网商品遴选管理办法》《联合库存管理办法》《客户意见快速反应管理办法》等制度，严格的质量检测流程，确保每件商品都符合行业标准和消费者期望。我们与供应商建立了长期稳定的合作关系，并对其进行定期评估，从源头上把控商品质量。	我们公司发展规划明确，旨在通过优化供应链、提升用户体验、创新营销策略，实现业务稳步增长。我们将积极拓展市场，深化与合作伙伴的合作关系，打造品牌影响力，力求在未来几年内成为行业的领军企业。	《MCN公司中心管理办法》、《电商公司财务管理制度》、《安全生产管理制度》、《直播间使用管理制度》、《主播管理制度》、《仓储理货中心管理制度》、《电商公司“9S”标准实施方案》	无	是
39	日照市	好品山东·千汇直播电商中心	千汇鑫泽跨境电子商务有限公司	1825	832.73	30	500	1063	200	严格按照国家产品质量法实施，并找专业机构进行质量监测	打造岚山区电商直播孵化基地，聚焦数商兴农，让让岚山产品走出岚山，走向全国。	不断制定和完善各项规章制度，并已正式实施。	省级电商直播基地	否

40	临沂市	好品山东·红人里电商中心	中星（临沂）商业运营有限公司	20000	30000	100	300	20	1200	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设定明确标准：详细规定商品的各项指标。 2. 严格供应商筛选：确保原材料质量。 3. 加强生产监控：实时监督生产过程。 4. 提升员工素质：培训员工，增强质量意识。 5. 进行质量检测：定期对商品进行全面检查。 6. 建立质量档案：记录商品质量信息。 7. 实施售后服务：及时处理客户反馈。 8. 运用统计工具：分析质量数据，找出问题。 9. 持续改进机制：不断优化质量管理。 10. 强化风险管理：提前预防质量风险。 11. 设立质量奖励制度：激励员工重视质量。 12. 定期审核评估：检查质量管理体系的有效性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明确目标和定位：确定电商中心的长期和短期目标，明确其在市场中的定位。 2. 市场调研：了解目标市场的需求、竞争状况和趋势。 3. 产品和服务策略：选择合适的产品和服务，优化商品供应。 4. 技术平台建设：建立稳定、安全、高效的电商平台。 5. 品牌建设：塑造独特的品牌形象，提高品牌知名度和美誉度。 6. 营销策略：制定线上和线下的营销计划，吸引用户和促进销售。 7. 客户服务：提供优质的客户服务，提高客户满意度和忠诚度。 8. 供应链管理：优化供应链，确保产品的及时供应和质量控制。 9. 数据分析和决策：利用数据分析工具，了解用户行为和市场趋势，做出明智的决策。 10. 合作与联盟：与供应商、物流企业等建立合作关系。 11. 团队建设：招聘和培养专业的电商人才。 12. 持续创新：不断推出新的产品和服务，以适应市场变化。 13. 合规经营：确保遵守相关法律法规和行业规范。 14. 财务管理：合理规划资金，确保电商中心的可持续发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织架构明晰化：明确各部门和岗位的职责。 2. 流程标准化：制定并执行统一的业务流程。 3. 数据管理规范化：确保数据的准确、及时和安全。 4. 员工培训制度化：提升员工的专业素养。 5. 客户服务体系完善：提供优质的客户体验。 6. 库存管理精细化：避免缺货或积压。 7. 营销策略科学化：基于数据制定营销策略。 8. 财务管理严格化：规范财务流程，控制成本。 9. 合作伙伴关系稳定化：与供应商等建立良好合作。 10. 技术支持及时化：保障系统的稳定运行。 11. 风险控制常态化：识别和应对各种风险。 12. 绩效考核合理化：激励员工积极工作。 13. 内部沟通流畅化：促进信息共享和协作。 14. 规章制度完善化：建立健全的管理制度。 15. 持续改进机制化：不断优化管理体系。 	山东省电商直播基地	否
41	临沂市	好品山东·临谷电商中心	临沂临谷网络科技有限公司	210000	210000	35	30	2038	2000	<p>园区采取系列措施，规范园区内企业网络直播营销活动，切实保护经营者和消费者的合法权益。一是完善园区管理制度。在原有《企业管理制度》基础上，及时调整、增加适应直播电商的相关管理内容，加强园区企业管理。二是通过组织宣讲会、内部培训、在园区内设立宣传栏等形式，宣传、培训《中华人民共和国电子商务法》、《网络直播营销行为规范》、《网络直播营销选品规范》等有关法律、法规的规定，增加企业诚信经营意识。三是组织园区工作人员，不定期检查园区内直播电商企业、供应链企业产品质量，查看产品的合格证明、进货票据、标签标识、生产日期及保质期等相关信息，加强产品质量安全管理。</p>	<p>遵照临沂市大力实施商贸物流首善战略，加快建设“四个商城”，统筹推动“商仓流园”一体化发展的具体要求，创新以直播为主业、以拉动临沂市商贸物流为中心业务的新型商业业态，创建直播产业运营新模式，打造以直播电商服务业为核心、以互联网创新为主导、以现代综合服务业为配套的产业体系，为临沂市产业创新、升级发展提供平台和助力，推动临沂市直播电商与产业升级融合发展。围绕临沂本地优势产业，立足优势电子商务产品，培育一批“沂蒙好货”，叫响“临沂商城、中国大集”金字招牌。</p>	<p>已制订《园区管理制度》、《物业管理》、《安全管理》等园区管理规章制度</p>	<p>山东省直播电商行业党建示范点 山东电商直播基地 山东省网络视听产业基地</p>	否

42	临沂市	好品山东. 临沂佳画电商中心	临沂佳画电子商务有限公司	39000	12000	58	1	600	4928.2	<p>有严格的流水线质量管控体系,包括原材料来料检查检验、生产过程质量巡查、完成品质量检验等环节,严格把控各生产环节产品质量。</p> <p>中心有自己生产线产业园即卡亚洛文创产业园,项目占地200亩。建筑面积25万平方米,目前已投产三分之一。二期计划于今年10月份开工建设。项目全部建成后将实现年营收20亿,利税3亿元。届时将新增就业岗位3500个。</p>	<p>一、总则</p> <p>1. 确立电商中心的宗旨、目标和原则,明确各部门职责与权限。</p> <p>2. 制定本制度的目的在于规范电商中心的运营管理,提高工作效率,保障信息安全,维护消费者权益。</p> <p>二、组织架构与管理层职责</p> <p>1. 明确电商中心的组织架构,包括部门设置、人员配置及职责划分。</p> <p>2. 管理层应负责制定电商中心的战略规划、业务决策和监督执行。</p> <p>3. 各部门负责人应负责本部门的具体工作,协调与其他部门的合作与交流。</p> <p>三、员工行为规范</p> <p>1. 员工应遵守职业道德,诚实守信,保守公司机密和客户信息。</p> <p>2. 工作时间内应保持专注、高效的工作态度,不得从事与工作无关的活动。</p> <p>3. 对待客户应热情周到,耐心解答问题,积极处理投诉和建议。</p> <p>四、业务流程管理</p> <p>1. 建立完善的商品采购、库存管理、订单处理、物流配送等业务流程,确保各环节衔接顺畅。</p> <p>2. 制定详细的操作规范和流程说明,对员工进行培训和指导。</p> <p>3. 定期对业务流程进行评估和优化,提高运营效率和服务质量。</p> <p>五、财务管理与监督</p> <p>1. 建立健全的财务管理体系,包括预算制定、成本核算、资金管理等方面。</p> <p>2. 确保财务数据的真实性和准确性,定期进行内部审计和外部审计。</p> <p>3. 加强财务风险防范和控制,避免经济损失和法律风险。</p> <p>六、信息安全与保密</p> <p>1. 制定严格的信息安全管理制度,保护电商平台的数据安全和用户隐私。</p> <p>2. 采取必要的技术手段和管理措施,防止黑客攻击和数据泄露。</p> <p>3. 对员工进行信息安全教育,提高全员的安全意识和防范能力。</p> <p>七、客户服务与售后支持</p> <p>1. 建立完善的客户服务体系,提供多渠道的服务方式和便捷的沟通渠道。</p> <p>2. 及时响应和处理客户的咨询、投诉和建议,提升客户满意度和忠诚度。</p> <p>3. 提供优质的售后服务和技术支持,解决客户在使用过程中遇到的问题。</p>	<p>山东省直播电商基地 山东省直播电商企业 山东省电商云仓</p>	否
----	-----	----------------	--------------	-------	-------	----	---	-----	--------	--	--	--	---

43	临沂市	好品山东·金锣电商中心	临沂金锣电子商务有限公司	20000	7000	5	4	100	300	1、从产品质量上严格按国家相关规定执行；2、从产品宣传上严格按照国家网络宣传相关规定执行。	1. 确立 30%的年复合增长； 2. 明确传统电商为基础，大力发展直播电商和信任电商的发展战略； 3、以自身经营和合伙人方式驱动发展； 4. 以不断推出的优质新产品作为企业发展的动力，让消费者肉食无忧，美味尽享； 5. 提升售后人员的服务意识，让消费者能有更优质的消费体验； 6、加快数字物流的建设速度，拉进“人、货、场”的距离。	1. 产品上遵循国家、企业的标准严格执行，提升发展后盾； 2. 拟定企业采购、样品管理制度，规范经营过程中的制度； 3、构建了年度财富成长方案，驱动经营人员积极性； 4、根据国家相关部门规定，指定直播间话术规范，避免夸大宣传、不实言论的出现；提升企业诚信度。 5、拟定金锣电商财务制度，健全财务管理制度； 6. 拟定金锣电商目标管理制度、招投标制度、渠道制度等，保障日常该经营。	山东好品 100 快手年度山东省电商直播供应链基地	否
44	临沂市	好品山东·齐赞电商供应链中心	齐赞电商科技（山东）有限公司	8000	5000	500	200	300	1200	建立商品质量标准体系 ISO22000，公司生产设备均来自国内外专业设备制造商提供，拥有奥地利拉斯卡绞肉设备、德国威迈格自动挂杆灌装生产线、全自动智能真空包装流水线、国内顶尖迅速冷冻生产线、金探、X 光机检验线等，先进的技术、一流的设备为产品的品质提供无忧保障。	愿景：成为消费者最信任的肉食品牌 使命：匠造优质食品，共享美好生活 价值观：诚信廉洁 严谨担当感恩奉献 共创共赢 作风：认真快速 坚守承诺承担责任 勇往直前 人才观：把奋斗者塑造成有用之才！	环保、节能型工厂建设，建立完善了质量管理体系，职业健康安全管理体系，环境管理体系和能源管理体系	已申报省级电商供应链基地	否
45	德州市	好品山东·地标之都电商中心	山东百仕达地标产业有限公司	13000（直营）	4650	712	11260	12000	1200	1、商品标准：知名企业品牌产品、区域公用品牌授权企业产品商品质量符合国家标准、区域公用品牌授权产品质量标准等，并施行统一监管； 2、直采原产地地标农产品，实行产地追溯，一物一码，全程可溯源； 3、已建设农产品商品化处理中心一座，对原产地地标农产品进行分拣分级，质量检测，品质把控，已健全商品质量管理制度等。	未来将建设 2 万平方米会展中心及 2 栋 11 层大厦，1 栋电子商务大厦、1 栋智慧农业大厦。包含地理标志农产品展示集散中心约 2 万平方米、电子商务运营及直播带货区约 3 万平方米	为确保中心各项工作顺利开展，确保电商平台运营高效、合法、有序，建立了一系列规范管理制度： 1、商品管理规范：明确商品上架标准，包括商品质量、真伪验证、描述准确性等，发布《地标之都电商中心品控管理办法（标准、抽检机制等）》； 2、商家入驻与管理：制定严格的商家入驻审核流程，发布《地标之都电商中心入驻管理办法（进入、退出、淘汰）》《地标之都电商中心—孵化区管理办法（进入、退出、淘汰及运营要求）》，通过销售数据、顾客反馈等多维度评估商家表现，对违规商家实施警告、处罚甚至清退机制。 同时，规范了物流与配送标准，合作的物流公司需符合一定的服务标准，确保商品安全、准时送达。对于物流投诉，应有明确的处理流程和补偿机制。	山东省电商直播基地、德州市电子商务产业园等	否

46	德州市	好品山东·德州交投智慧电商中心	德州交投物流发展有限公司桃园路分公司	3641.62	3300	23	302	1000	11000	<p>1、建立了系统的的产品质量管控体系。这包括对卖家的资质审核、产品质量抽检、退货退款政策等。要求卖家提供相关的资质证明,确保其具备合法的经营资格和产品质量保证能力。同时,对卖家进行定期的产品质量抽检,以确保其销售的商品符合质量标准。对于出现质量问题的商品,电商平台应该建立健全的退货退款政策,保障消费者的权益。</p> <p>2、建立了产品质量评价体系,通过引入用户评价系统,让消费者在购买的商品进行评价,包括商品的质量、物流服务、售后服务等方面。这样一来,消费者可以通过其他消费者的评价来判断产品的质量,并且可以给予电商平台和卖家一定的反馈,促使其改进产品质量。</p> <p>3、利用技术手段提高质量管理的效率,通过借助大数据分析技术,对产品质量进行监控和预测。通过对大量用户评价和投诉的数据进行分析,可以及时发现产品质量问题的症结所在,并采取相应的措施进行改进。同时,利用物联网技术实现对商品的追溯。通过在商品上附加可追溯码,消费者可以通过扫描码的方式获取到商品的生产、运输等信息,从而提高产品质量的透明度和可追溯性。</p>	<p>目前园区分为双创中心和农产品展示中心,双创中心以“就业、创新、创业”为核心,建筑面积4900m²,建设有培训区、直播区、互动区、选品区、休闲区、多功能活动区等多个功能区块。专业为直播产业提供人、货、场一站式服务的供应链基地,为传统企业电商企业提供数字化转型服务。其中直播区建设国内一流直播间,为入驻电商企业配备专业的选品、运营、培训指导,为爆品提供场景支持,满足个体主播/机构的空间需求。推动主播、商家消费者、平台、MCN机构多方共赢,开创新局面,打造直播经济发展新高地。农产品展示中心为全市农业企业和农民专业合作社搭建品牌推广、产品营销平台,满足市民对优质、健康、安全农产品的需求。</p> <p>内部设置有展示展销区、宣传发布区、商务洽谈区、品牌运营区、“网红”直播区。该中心在打造线下实体店的同时,注重加强线上功能,通过设置电商直播间、配套设施设备开展线上销售、加强与京东等电商平台合作以及加强“网红”等新型直播人才孵化培育,推介德州优质农产品。</p> <p>积极打造“德州味”农产品展示展销中心平台,通过统一标准、统一品牌、统一销售,打造“农户+基地+平台+品牌”模式,聚焦经济薄弱地区的农产品销售,促进农产品产销对接,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。</p>	<p>1、建立了一系列的电商企业商品信息发布和管理制度,确保商品信息真实、准确、完整,不得发布虚假信息。2、建立了电商企业售后服务制度,保障消费者的权益,及时处理投诉和纠纷。3、建立了专业的监督规范团队,保证电商企业的每一环节合法规范化。</p>	<p>成功申报“山东电商云仓”荣誉称号,并纳入山东电商生态链企业“白名单”。</p>	否
47	德州市	好品山东·星河电商服务中心	德州市星河电商服务中心	0	0	40	130	200	800	<p>一是建立了完善的质量管控体系,有专业团队负责质量管控,熟悉各类商品质量标准,各平台销售商品所需资质及证件证明,保证商品的质量管控。二是根据德州特色产品属性,建立食品副食及辅食、农产品、小家电、家具家居、健身及家庭娱乐、文旅等6大产业带配备专门团队把控,确保商品质量合格。</p>	<p>1、重点培育德州食品副食及辅食、农产品、小家电、家具家居、健身及家庭娱乐、文旅六大产业带,搭建六个特色直播间,一年内孵化50个企业完成直播电商转型。2、计划将“交个朋友”模式引入德州,共同建立电商学院和“交个朋友”德州运营中心,发展“直播+商圈”“直播+品牌”等新业态新模式,深化电子商务在各领域融合创新发展,按照“严真细实快”的工作要求,进一步细化市级电商服务中心工作,优化营商环境,为推动全市经济社会高质量发展贡献商务力量。3、服务中心秉承“创新、开放、服务、共赢”的宗旨,创新服务模式,优化服务功能,发挥指导、引领、协调、推动、赋能等核心作用,为全市提供政企对接、人才培养、企业孵化、品牌打造、直播带货、产品供应链等专业化电商服务,实现电商、产业、数据、人才、云仓等联通融合发展。</p>	<p>具备完整管理制度</p>		否

48	聊城市	好品山东·德莲电商中心	德莲科技(山东)有限公司	19000	16000	2575	354	1000	2000	<p>一、严格筛选供应商。德莲电商产业园深知供应商是商品质量的第一道保障,因此在筛选供应商时,坚持严格的标准和程序。首先对供应商的资质进行审查,确保其具备合法经营资格和相应的生产能力;其次,深入调查供应商的历史业绩、市场信誉以及产品质量等信息,确保其能够提供优质的商品。此外,定期对供应商进行评估,确保其持续符合要求。</p> <p>二、建立质量管理体系。为了提高商品质量,产业园建立了完善的质量管理体系。该体系涵盖了从商品采购、入库、销售到售后服务的全过程,确保每个环节都符合质量标准。制定了详细的质量管理规范,明确了各部门的职责和操作流程,并配备了专业的质量管理人员进行监督和指导。同时,鼓励员工参与质量管理,共同推动质量体系的不断完善。</p> <p>三、强化质量检测。质量检测是商品质量管控的重要手段。产业园配备了先进的检测设备和专业技术人员,对入库商品进行严格的质量检测,按照国家标准和行业标准对商品进行抽样检测,确保商品的质量符合相关要求,对于不合格的商品,坚决予以退回或销毁,避免其进入市场。</p> <p>四、建立追溯机制。为了实现对商品质量的全程追溯,产业园建立了完善的追溯机制,为每件商品都建立了详细的档案,记录了商品的来源、生产日期、生产批次、检测结果等信息。一旦商品出现质量问题,可以迅速追溯到源头,查明原因并采取相应措施。还与供应商建立了信息共享机制,确保双方能够及时沟通和处理质量问题。</p>	<p>已制定产业规划、空间规划、服务规划等。</p> <p>产业规划:产业结构优化,产业园根据市场需求和技术发展趋势,调整和优化电商产业结构,重点发展跨境电商、农村电商、智能电商等新兴产业,同时提升传统电商的转型升级能力;产业集聚发展,吸引电商企业向产业园集聚,形成产业链上下游企业的紧密合作,提高产业集聚度和协同效应;创新驱动发展,加强电商产业的科技创新和模式创新,推动大数据、云计算、人工智能等新技术在电商领域的应用,提升产业园的智能化水平。</p> <p>空间规划:总体布局,根据产业园的功能定位和产业特色,合理规划空间布局,形成功能分区明确、交通便利、环境优美的电商产业园区;基础设施建设,加强交通、通信、物流等基础设施建设,提高电商产业的运营效率和服务质量;生态环保,注重生态环保,推广绿色电商理念,加强资源循环利用和环境保护,实现电商产业的可持续发展。</p> <p>服务规划:公共服务体系建设,完善产业园的公共服务体系,包括政务服务、金融服务、人才服务、法律服务等,为电商企业提供全方位的支持;培训与交流,加强电商人才的培养和引进,举办电商培训和交流活动,提升电商从业人员的专业素质和创新能力。</p>	<p>产业园发展环境规范管理制度在经营管理行为规范、从业人员行为规范以及监督管理机制等方面都建立了相应的制度和机制,以确保园区的健康有序发展。</p> <p>一、经营管理行为规范</p> <p>在产业园中,经营管理行为规范是确保园区健康有序发展的基石。首先,园区内的所有经营主体必须依法经营,严格遵守国家法律法规,不得从事任何违法违规活动,这包括在商品销售、广告宣传等方面的行为都必须合规合法。此外,经营主体还应遵守公平竞争原则,避免垄断行为,不进行价格欺诈等不正当竞争手段。同时,应保证商品和服务的质量,不销售假冒伪劣产品,也不提供虚假广告宣传,以维护市场秩序和消费者权益。园区管理方还制定相关服务质量标准,以指导经营主体提高服务质量,满足消费者需求。经营主体应提供真诚、周到、高效的服务,以赢得消费者的信任和满意。</p> <p>二、从业人员行为规范</p> <p>从业人员行为规范是电商产业园中不可忽视的一环。从业人员应坚守职业道德,诚实守信,与客户、合作伙伴以及同事之间保持诚信合作关系,应尊重客户隐私,不泄露客户信息,确保信息安全。从业人员应尊重知识产权,不进行盗版、侵权复制等行为,确保产品的合法性。在竞争中,应勇于竞争,但竞争应建立在公正的基础上,不采取诋毁竞争对手或进行不正当竞争的手段。从业人员还应尊重消费者的权益,提供真实、准确的产品信息,积极回应消费者的疑问和投诉。对于客户的合理要求,应尽量满足,以建立和维护良好的客户关系。</p> <p>三、监督管理机制</p> <p>园区管理机构设立相应的监管部门,对园区内的经营主体和从业人员进行日常监管和检查。定期对经营主体的经营行为、服务质量等方面进行评估和审查,确保其符合规范管理制度要求。产业园建立投诉举报机制,鼓励消费者和其他相关方对园区内的违规行为进行举报。一旦发现违规行为,园区管理机构会及时进行处理,并根据情况采取相应的处罚措施,以维护园区的良好秩序和形象。</p>	山东省电商供应链基地	是
----	-----	-------------	--------------	-------	-------	------	-----	------	------	---	--	---	------------	---

49	聊城市	好品山东.泰禾电商供应链中心	聊城市东昌府区泰禾农业发展有限公司	3000	3000	50	114	1000	500	<p>在商品质量管控方面,泰禾供应链基地采取了一系列严格的措施来确保产品的高标准:</p> <p>一、建立质量管理体系:泰禾供应链基地建立了一套完整的质量管理体系,涵盖了从原材料采购、生产过程、到检验的每一个环节。这个体系确保了所有操作都符合质量标准。</p> <p>二、供应商管理:基地对供应商进行严格的筛选和评估,入选供应商均提供了严格的标准文件,确保能够提供符合质量要求的原材料。同时,基地还定期对供应商进行周期审核,以确保他们持续符合基地的质量标准。</p> <p>三、生产过程控制:针对基地生产类型企业,泰禾供应链基地建立了抽查制度,在生产的任意过程中,基地实施了严格的抽检质量检测。同时确保企业关键的生产环节都有详细的操作规程和质量控制点,每一步骤都能达到设定的质量标准。</p> <p>四、质量检验:泰禾电商供应链基地联合东昌府区市场监督管理局针对入驻企业建立样品抽检机制,对每批产品进行全面的质量检验,确保供应链基地的产品在达到规定的质量要求。</p>	<p>借助现有成熟的网红主播资源,基地将联合临沂顺和直播基地一起组建运营团队,借助顺和运营优势,整合本地产业优势,挖掘当地网红,培训孵化企业自持主播;基地同时培育网红为企业代播,并与国内头部的主播合作,多渠道促进当地产品线上销售。</p> <p>完善基地基础设施,网络和通信等硬件环境,充分发挥商务办公,商品展示,仓储物流,公共服务,人才培养,创业孵化等功能,将园区建设成为一个集平台,货源,仓储,物流为一体的直播电商聚集生态圈。</p> <p>同时,启动个十百千万工程: 1个农村电商产业园。 10个具有示范带动作用头部农产品品牌。 100家有影响力的农产品产业链企业。 1000个农村电商产品品牌。 10000名农村电商带货主播。</p>	<p>为保证客户、消费者的合法权益,确保泰禾电商供应链基地销售商品的质量,为客户提供良好的售前、售后服务体验,泰禾电商供应链基地制订了完善的规范管理制度。</p> <p>一、出入库管理制度 泰禾电商供应链基地制定了严格的出入库流程,所有货物的进入和流出都需经过详细的登记和审核。通过先进的库存管理系统,实时监控货物的数量和状态,确保库存数据的准确性和及时性。</p> <p>二、质量控制体系 基地建立了完善的质量控制制度,对进入基地的产品进行严格的检验和把关。定期对库存货物进行质量抽检,确保产品质量始终符合标准,对于不合格产品有明确的处理流程。</p> <p>三、安全管理制度 泰禾供应链基地高度重视安全管理,配备专业的安全人员和设施。有严格的消防安全、生产安全等规定,定期进行安全培训和演练,保障基地内人员和财产的安全。</p> <p>四、人员培训与考核制度 基地制定了全面的人员培训计划,定期对员工进行专业技能和业务知识培训。同时,建立科学的考核机制,根据员工表现进行奖惩,激励员工不断提升自身素质和工作绩效。</p>	省级供应链基地	否
----	-----	----------------	-------------------	------	------	----	-----	------	-----	--	---	--	---------	---

50	聊城市	好品山东.胶乡优品电商中心	聚盟优品(山东)网络科技有限公司	2000	2000	20	6	200	1400	<p>基地制定了完善的质量监控措施:</p> <p>1、严格把控商家准入 我们制定完善的选品标准,积极配合东阿县阿胶产业发展服务中心申报区域公共品牌,将取得政府背书,企业信用良好的企业优先考虑入驻。并尽快推进“抖品牌”“基地甄选”建设,将质量过关并且适合抖音平台直播销售的产品及企业优先第一批入驻我们直播基地。</p> <p>2、产品的质量监管要求 与政府监管部门建立长期品控联动机制,东阿县市场监管局、东阿县检验检测中心、东阿县阿胶产业发展服务中心等相关政府主管单位均具有多年丰富的阿胶相关食品、保健品及 OTC 监督管理经验。借助政府指定的相关标准、行业标准等,严格把控产品质量,符合直播基地要求的产品准予进入选品区域。</p> <p>3、产品抽样检测规则 将会对资质审核合格的产品进行检测,并出具相关证明,检测合格的正常售卖产品,每批次及每次大型活动前均要专业检测人员在仓库随机抽样检测,结果合格的产品准予继续直播售卖,对不合格产品予以清退。</p> <p>4、管控流程 直播基地合作的检测中心数据接受相关政府部门及抖音官方相关品控部门监管,并每批次留样保存至保质期到期后三个月以上。</p> <p>5、处罚机制及售后保障 对因产品质量问题对直播平台、直播基地及主播造成不良影响的产品及其商家拉入抖音直播基地黑名单,并责令承担相应的经济责任及法律责任。 对我们售出的所有产品,均承担运费险及七天无理由退换货,客服 24h 在线回答顾客咨询及售后问题。</p>	<p>基地制定了产业发展规划、产品发展规划、人员发展规划、销售发展规划</p> <p>1、产业发展规划: 基地实施超前产业部署,抢占大健康产业制高点,将企业打造成为集直播基地、产品研发、规模制造、仓储物流、营销培训、健康体验为一体的综合化产业集聚区</p> <p>2、产品发展规划: 整合有利资源,扩大经营规模,丰富产品体系,选好货,做好品</p> <p>3、人员发展计划: 招聘有才能、有想法的有志之士加入,共谋发展,同时定期开展技能培训,增强企业员工综合素质</p> <p>4、销售发展规划: 拓宽销售渠道,各电商平台全面覆盖,增加达人带货,提高产品的曝光率</p>	<p>1、建立健全内部管理制度: 公司始终把完善制度、增强制度执行力作为加强企业管理的重要抓手,促进各项工作提质增效。为加强公司制度建设,规范工作秩序,确保各项工作有章可循、高效运行,促进企业规范化管理,建立健全内部管理体系,公司设财务部、招商部、运营部、客服部、美工设计部、物流部等,各部门分工明确,相互配合,保证工作正常运作,同时分部门分岗位制定管理制度,奖罚分明,并定期进行人员培训及考试测评,确保员工质量匹配公司的发展。</p> <p>2、员工日常行为规范: 员工对企业的办公设备、交通工具、通信及网络系统或者其他资产,不得违反使用规定,作任何不适当的用途。企业的一切书面和电子教材、培训资料等,均为企业财产,员工未经授权,不得对外传播。员工应厉行节约,合理利用办公用品,节约能源,努力降低生产成本及办公经费开支。员工应当诚实守信,不弄虚作假,不欺上瞒下,不搬弄是非,不拉帮结派,不造谣惑众,不散布流言蜚语,自觉抵制各种诋毁企业及企业领导形象的行为。</p>	农村电商优秀企业 聊城市青年直播电商专项赛金奖 农村电商特邀专家	否
51	滨州市	好品山东.滨州市数字经济电商中心	滨城区彭李街道办事处	87909	46339	97	1670	20	1800	<p>从产品采购到入库出库都实行严格的质量检测,对负责产品质量的员工定期培训。</p>	<p>下一步进行申请国家级数字经济产业园,省级智慧商圈</p>	<p>园区由彭李街道办管理运营,统一开展项目招引、金融支持、人才招聘、管理服务等,管理制度成熟规范。</p>	山东电商直播基地 山东省电商生态链企业“白名单” 省级数字经济产业园 山东省互联网行业党建示范基地	否
52	滨州市	好品山东.邹平直播电商中心	山东智汇云谷大数据产业运营服务集团有限公司	13200	6700	31	45	800	12000	<p>已设立晴朗 E 宣网络管控中心并配备专业网络专员 3 人、市场监督网络管理人员 2 人。</p>	<p>力争 3 年内打造国家级电商示范基地,年孵化运营主体 40 家以上,带动就业 1000 余人</p>	<p>已经建立产品选品制度、企业准入退出机制、企业量化考核标准、企业政策解读扶持政策等管理制度</p>	山东省级电商直播基地 山东省数字经济产业园区 山东省级小型微型创新创业示范基地	否

53	滨州市	好品山东·青年电商创业中心	滨州市滨城区市中街道办事处	20000	10000	56	30	135	1000	从产品采购到入库出库都实行严格的质量检测,对负责产品质量的员工定期培训	重点培育电商经营企业,吸引集聚优质电商直播平台、直播机构,聚力打造电商产业集群。	园区已建立成熟的规范管理制度并严格执行,保障创业中心良好运行。	山东电商直播基地	否
54	菏泽市	好品山东·睿帆工艺品电商中心	山东睿帆工艺品有限公司	117000	81000	55	86	300	7000	定期组织质量审查、收集客户反馈、分析不良品原因等途径,及时发现并解决问题,打造卓越品质、赢得市场信赖。荣获“天猫重点推荐商家”“京东年度最佳供应链品牌”“全国同行业销售额前十店铺”等荣誉	睿帆工艺品有限公司制定“5+1”总体发展规划,5代表着5种销售渠道;1就代表1个产业。也就是积极培育一个填充家具产业带。通过先渠道后产业,打造一个完整的闭环。一个有智能制造、智能仓储、五大运营中心的园区。计划用3-5年的时间,引进10家以上的跨境电商企业,用10000平的车间打造200个生活场景,打造国际、国内的直播中心。同时,在曹县打造一个小的示范园区,带动产业升级,带动1万就业岗位。此外,为提高人员素质,公司启动“人才计划”引进高级管人才,预期三年内公司骨干人员学历达到本科以上水平。	已建立《商品质量规范管理》等制度,通过完善各种产品质量监督管理制度和办法,促进产品质量的提高。	2023年山东电商供应链基地 2023年山东电商云仓 2023年山东直播电商企业	是
55	菏泽市	好品山东·有爱汉服电商中心	山东极智生活科技有限公司	3500	2500	200	200	1000	11245	建设有标准化厂房、数字化柔性生产线,建立了从生产源头到售后服务的一站式管理流程,质量管控状况良好。	以“共同创业”为基础,以服务曹县汉服企业、带动孵化更多主播为目标,以全面提高服务为宗旨,开拓创新实现公司的跨越式发展,推动曹县汉服影响力不断提升。	已出台《管理制度汇编》等管理办法,逐步建立按制度办事、靠制度管人、用制度规范行为的长效管理机制,明确职能、简化程序、提高效率,杜绝有章不循、有规不守、制度执行不到位的行为,为公司持续、健康、稳定发展提供坚强制度保障。	山东省首批新青年群体聚集区 2022年山东电商直播基地 2023年山东直播电商企业 2023年山东电商云仓	否
56	菏泽市	好品山东·中软创客电商中心	菏泽创客企业管理有限公司	8000	3500	20	13	1200	4800	严格遵循质量安全要求,对商品实物信息的真实性、准确性及服务承诺进行严格把关	加强优质企业引进和培育;通过校企合作加强电商相关人才的引育;提升服务质量,深化电商企业孵化、产业融合发展;鼓励企业自主创新,帮助企业培育自身品牌。	已完善监督管理制度,确保企业合法合规经营,规范企业市场经营确保电商直播活动的规范化和专业化。	2022年山东省电商直播基地	否
57	菏泽市	好品山东·鄄城省级广告产业电商中心	山东信和美华物业服务服务有限公司	12000	9600	28	107	3500	5100	建立严格的商家入驻审核机制、设立商品质量抽检机制、建立消费者反馈机制以及加强与监管部门的合作等措施,有效保障了平台上的商品质量并提升了消费者的购物体验,下一步,中心将继续加强商品质量管控工作,为消费者、电商平台,提供更加优质、可靠的商品和服务。	一是注重基础设施建设,加强仓储、物流、支付等基础设施建设,提高运营效率。引入先进的信息化、智能化技术,提升平台的技术水平。二是加强商家合作与拓展,吸引更多优质商家入驻,丰富商品种类,提高用户选择空间。加强与品牌商家的合作,提升中心的品牌形象。三是提升用户体验,优化购物流程,提高用户购物效率。加强客户服务,提高用户满意度,利用大数据、人工智能等技术,实现个性化推荐,提升用户体验。四是促进跨境电商发展,加强与跨境电商平台的合作,实现资源共享,互利共赢。五是技术创新与应用,加大在云计算、大数据、物联网、人工智能等领域的投入,提升技术创新能力。	建立“市县共建、以县为主”的推进机制,成立电商中心管理委员会,全方位、高效能为企业提供周到、一流的服务,确保中心稳定健康运行,推进各项经济指标持续提升。	2022年山东省电商直播基地	是

序号	市	基本情况		网络零售				配套服务		发展环境			其他	
		中心名称(可自拟)	承办公司名称	2023年销售额(万元)	2023年直播销售额(万元)	已签约主播人数(人)	已签约供应商数量(家)	年培训人次	孵化区面积(平方米)	商品质量管控情况	发展规划情况	规范管理制度情况	已获荣誉称号(如国家、省级电商基地等)	负责人是否属于省外的山东籍电商企业家

1	济南市	好品山东·直播电商基地	济南报业文化发展有限公司	11000	3700	30	60	3000	600	建立严格质量管控体系,从源头遴选优质供应商,制定产品选品机制、质量监控等完整流程,严格审核资质。入库前多环节质检,杜绝不合格品。直播中实时监督,确保商品描述与实物相符。售后建立反馈机制,快速处理质量问题,全力保障消费者权益与购物体验。	根据全年重点节日及电商节日,升级打造广域“好品山东”主题,开展“年货节”“女王节”“618”“金秋双节”“双十一”“暖冬消费季”等专场直播活动,开展电商产业对接沙龙、路演、培训、技能大赛、促消费等活动6场,累计培训600人次,服务上百家企业。依托京东、抖音平台开设“好品山东”旗舰店,多平台多渠道搭建好品山东线上专区。	制度健全	省直播电商行业党建工作示范点、2022年山东电商直播基地、济南市电商人才双创基地、2023年度济南电商联村共建优秀团体	否
2	济南市	好品山东·电商运营中心	山东全域好品电商发展有限公司	31000	31000	2100	1000+	4000+	500	建立标准化选品机制,要求货盘所有产品均符合国家相应质量标准要求,产品生产链路清晰可追溯;批次抽检产品质量,配套食品安全检测相关仪器设备等。	组织头部主播专场:10场 中腰部主播专场:100场 年度销售额:5亿 每月一场专题电商培训 普惠性培训完成10000人次	支撑条线: 行政管理制度 人力资源管理制度 财务管理制度 运营管理制度 战略关系管理制度等 业务条线 直播项目管理制度 供应链选品管理制度 电商运营维护管理制度 电商培训管理制度等	无	是
3	济南市	好品山东·电商总部基地	山东乐拍商业有限公司	24000	9057	11	745	5760	450	各品类按照相应国家标准、行业标准审查产品生产及销售资质。生产资质主要涉及食品类、二类器械类生产许可证、消毒产品生产企业卫生许可证、生产企业营业执照、医疗器械、保健食品、化妆品等品类注册备案资料、产品检测报告,3C证书等;销售资质主要涉及供应商营业执照,食品类经营备案资料、商标授权资料、保健食品、医疗器械类广告批文等。自有质检、仓储部门负责大货入库的外观验收工作,逐批抽检。	以“好品山东”区域公共品牌为鲜明主题,建设成为全国示范、引领全省,集品牌聚集、主播孵化、活动落地、人才培养等功能于一体的旗舰型电商直播基地。计划建成后第一年,GMV超过5亿元,全省40个以上县(市、区)的山东好品进入供应链,签约200家好品山东供应商;三年内,GMV超20亿元,30家以上电商企业或机构入驻,60个以上县(市、区)的地方名优产品进入好品山东供应链,签约400家好品山东供应商。	已建立完善的规范管理体系,包括商品开发标准、商品审议流程、商品价格政策、合作供应商资质标准及管理规范、备货标准和交货流程、质检手册、电商直播管理规范、电商从业人员管理手册、仓储和物流配送管理规定等。	无	否

4	济南市	好品山东·济南城发数字经济产业园电商中心	济南成鸿数字产业发展有限责任公司	10000	10000	50	30	3000	920	项目已合作第三方检测机构,对商品质量进行严格管控,同时规范出入库标准,强化售后服务,提高产品品质,把质量管理做到第一位。	项目当前产业园已完成参半、大好光合、星耀天成、南朝印象等行业龙头企业入驻,同时和抖音巨量认证达成深度合作,成为济南唯一一证双证考点,为电商人才培养、产业生态聚集、平台服务建设打下雄厚基础。打造以“产业聚集、资源归集、职住一体、安居乐业”的运营理念。打造汇集国企平台+行业头部+行业协会+活力民企于一体的4.0升级版数字经济产业园区。	为强化产业园的品牌孵化能力及园区企业运营管控,济南城发数字经济产业园各项电商中心各项管理规章制度完善运,主要包含: 1.“电商中心运营管理办法” 2.“会议室使用管理制度” 3.“共享直播间使用管理制度” 4.“消防安全管理制度” 5.“企业入驻手册” 6.“服务机构管理制度”	无	否
5	青岛市	好品山东·青岛仟象春直播电商中心	青岛星象汇远文化传媒有限公司	52000	50000	80	1000	10000	13000	商品有严格的筛选标准和细致的检测,拥有定期的质量抽检和全面的质量评估体系,以确保商品始终保持在高质量的水平线上。	仟象春立足青岛,布局全国,打造产业生态链条,整合优质厂家打造“农科院、CCTV、中国健康、中国老龄事业发展基金会联合出品,提升品牌力,通过下游销售渠道撬动优质产品线上、线下转化。从企业产品生产,到外包装设 计、客户粉丝画像分析、定价策略、线上分销、仓储物流全链条生态服务,引进优质产品进入中国农业科学院特产研究所线下100余家体销 店及中国老龄事业发展基金会300余家线下老 年用品服务平台,真正做到线上线下相结合, 打造产业上行生态链条。	建立全面且严格的规范管理制度,包含人员管理、场地设备管理、数据管理、合作管理以及完善的监管机制,维护良好秩序和形象,推动持续健康、规范有序地发展。	山东省电商生态链白名单企业山东省电商直播基地 山东省直播电商 用企业	否

6	青岛市	好品山东·明月海藻集团新媒体电商中心	青岛明月海藻集团有限公司	600	310	10	/	2000	3000	<p>质量管控严格，符合直播要求。主要通过以下几个方面进行产品质量管控：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强监管力度，同时建立完善的投诉和建议机制，及时处理用户反馈。 2. 建立完善的规则和标准。包括商品审核、资质审核、交易纠纷处理等方面，以确保公平竞争和规范经营。 3. 加强技术手段的应用。利用人工智能、大数据等技术对商品进行精准管控。 4. 增强用户参与度。建立用户反馈机制，鼓励用户对商品进行评价和反馈，通过收集用户反馈及时发现和解决问题，提升用户体验和服务质量。 5. 全面质量管理。企业以质量为中心，全员参与为基础，结合专业技术、管理技术和数理统计技术，建立一套科学严密高效的质量保证体系。 6. 事前、事中、事后控制。事前控制着重于预防，事中控制着眼于解决问题，事后控制则侧重于改进。建立全面质量管理体系，以符合供应链大背景下的统筹兼顾和协调合作要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、致力于打造区级/市级/省级/国家级直播电商基地，搭建综合电商服务平台。 2、积极整合资源，拓展带货渠道，打造高标准、可信度强的联合供应链体系。 3、充分借力集团研发和生产制造优势，联动外部主播、大V等，深入挖掘用户需求，共同打造超级大单品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织架构与职责明确 设有完善的组织架构，包括管理团队、运营、技术支持、客服等部门。各部门职责清晰，相互协作，确保电商中心高效运作。 2. 人员管理 (1) 制定了严格的人员招聘制度，确保招聘到具备相关专业技能和经验的人才。 (2) 建立了完善的员工培训体系，定期组织培训，提升员工业务能力和综合素质。 (3) 实施绩效考核制度，对员工的工作表现进行客观评价，激励员工积极进取。 3. 业务流程规范 (1) 制定了详细的订单处理流程，从接单、备货、发货到售后跟踪，每个环节都有明确的操作规范。 (2) 建立了规范的商品上架和下架流程，确保商品信息准确无误。 (3) 明确了退换货处理流程，保障消费者权益。 4. 信息安全管理 (1) 建立了完善的信息安全管理制度，包括网络安全、数据备份与恢复等措施。 (2) 加强对员工的信息安全培训，提高员工的信息安全意识。 5. 财务管理制度 (1) 制定了健全的财务核算制度，确保财务数据的准确性和完整性。 (2) 实行严格的预算管理制度，合理安排资金使用。 (3) 加强财务管理监督，杜绝财务违规行为。 6. 风险防控 (1) 建立了风险预警机制，及时发现和应对潜在风险。 (2) 制定了应急预案，有效应对各类突发情况。 7. 客户服务规范 (1) 制定了客户服务标准，要求客服人员以热情、专业的态度为客户提供服务。 (2) 建立了客户投诉处理机制，及时解决客户问题，提高客户满意度。 8. 持续改进机制 (1) 定期对管理制度进行评估，根据实际情况进行调整和完善。 (2) 鼓励员工提出改进建议，共同推动电商中心的发展。 	无	否
7	青岛市	好品山东·珠宝饰品电商中心	小陌(山东)控股集团有限公司	7000	7000	10	100	200	500	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严格按照抖音平台的质量检测标准。 2. 专业的产品质量组把控。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、实现在即存的青岛时尚饰品产业向珠宝类转型 2、实现青岛及山东地区直播业务立体团队化养成 	<p>从源头选品到直播带货再到发货售后，实现全链路打通，树立珠宝行业行业标杆。</p>	<p>山东省电商供应链基地 山东省电商直播基地</p>	否

8	青岛市	好品山东.利群电商中心	青岛扬达互联网科技有限公司	54500	13700	38	479	24	2000	拥有完善的质量管控体系,主要有商品入库管理、商品出库管理、商品在库管理、调度管理、车辆管理、驾驶员管理、商品运输管理等质量管理制度。	2024年电商服务企业50家以上,力争实现电商网络GMV零售额突破6亿元目标	拥有完善的管理制度,主要有用户注册制度、信息披露与审核制度、商品过度包装制度、交易安全保障与数据备份制度、消费者权益保护制度、争议解决机制和新零售部签订合同的相关事宜等相关管理制度。	山东省电商供应链基地	否
9	青岛市	好品山东.澳柯玛电商中心	青岛澳柯玛电子商务有限公司	22000	1117	6	9	1080	500	1.制度管理:在国家商品质量管控的严格要求下,所有商品严格执行3c安全质量认定。定期开展产品质量意识及质量改善方法培训。 2.获得荣誉:国家质量监督检验检疫总局颁发的中国出口质量安全示范企业。荣获第六届青岛市市长质量奖。2003年荣获中国质量协会全国用户委员会颁发的全国用户满意企业。	1.坚定“渠道全产业,产业全渠道”信念,打造全品类线上管理平台; 2.利用冷柜渠道优势,部署空洗、商用、家居等品类全渠道发展; 3.与天猫、拼多多、直播等平台达成战略合作意向,多渠道布局,降低产业发展风险;TOB、TOC全模式覆盖,协同发展。	内部实行《AGF23Z09T005直播主播管理办法》、《AGF23Z09T006直播场控工作管理办法》	山东省直播电商品牌企业	否
10	淄博市	好品山东.新华医药电商创新园	山东新华健康科技有限公司	60000	500	10	5	100	500	产品均为自有产品及代理产品,代理产品为跨国知名公司产品,确保能够提供符合质量标准的产品。与品牌方建立长期合作关系,促进供应商的质量改进和持续改进。	公司为国有控股企业,创立于2020年12月7日,2014年开始布局电商业务,原为新华制药电子商务部,成立公司后引入具有平台优势、运营优势、资源优势的社会资本及职业经理人团队共同出资的互联网新商业发展模式,致力于打造成为行业领先的健康服务平台。	通过质管部建立规范管理制度,保障直播产品的质量和安全;规范直播流程和内容,直播内容经过公司审核,确保内容合法、合规、健康向上。	无	是
11	淄博市	好品山东.巧媳妇电商供应链中心	山东巧媳妇食品集团有限公司	12000	4000	300	50	200	2000	借助常态化、有效的体系运行,运用现代化信息系统,打造了完整的“从农田到餐桌”的产品生命控制链条;同时建立了完善的食物安全追溯体系,从供应商选择、原料采购、原料进厂检验生产过程控制、产品检验、储存与运输等环节都实施了有效控制,为确保食品安全提供了保障。	一是以复合调味料产品为重点,加大产品研发,开发适宜电商销售的产品,打造线上爆品。二是继续寻找电商合作商家、MCN机构,2024年,计划合作商家机构达到100家,合作明星、主播、达人突破1000名,公司电商业务再上新台阶。	建立健全了《电商供应链管理规定》《电商售前售后管理制度》《电商仓储物流发货管理规范》《电商分销代发合作协议》《电商运营管理制度》《电商直播供货管理规定》等一系列的配套制度,为开展电商业务提供了制度保障。	中国驰名商标、中华老字号、农业产业化国家重点龙头企业、山东省著名商标、山东省工业互联网标杆企业、山东省两化融合优秀企业、山东省民企创新100强、山东省高端品牌培育、山东省直播供应链基地。	否
12	淄博市	好品山东.数码大趣电商中心	淄博大趣信息科技有限公司	24900	9000	20	15	300	1200	成品经过严格的质量检测,包括功能测试、耐用性测试、环境适应性测试等,确保产品符合国家及国际安全标准。所有产品均具备国建检验合格证书。进口品牌产品具备进口关税和合格证书等所有国家规定检测证书。	在原有业务稳定发展的前提下,未来三年,直播间数量规划到50个以上,主播数量提升到60人以上,提升抖音、小红书、快手、B站、视频号等几个新媒体平台的销售份额。争取在2026年,实现所有新媒体平台数码3C类目销售第一的目标。	公司学习阿里实行P-S-M-SM-VP的级别晋升体系,根据不同级别制定不同福利制度等激励政策,同时具有积分制管理、岗位胜任力打分、导师计划、轮岗计划、岗位职责和完善的组织架构等管理制度体系。保障公司各个部门互相协作的同时互相监督执行,提升整体组织效率。	无	否

13	淄博市	好品山东·好客酒水电商中心	山东好客好品电子商务有限公司	13878.1	6512	39	3	1088	2450	<p>建立完善的商品质量标准体系，严格执行《GB/T 20822-2007 固液法白酒》、《GB/T 10781.9-2021 白酒质量要求 第九部分：芝麻香型白酒》、《GB/T 26760-2011 酱香型白酒》、《GB/T 10781.1-2021 白酒质量要求 第1部分：浓香型白酒》。</p>	<p>中心逐步建立酒水直播区、零售产品选品区、物流配送区、运营管理区、电商企业技术服务区、售后与客服区等功能区。</p> <p>①利用2年时间，完善基本功能区的配套建设。</p> <p>②根据市场细分及消费需求的多样化、个性化，满足电商企业产品的个性化定制和货品供应，提升包装配套的多样化服务能力，更加满足营销场景的多样化。</p> <p>③积极探索运营管理的新模式，助力区域内优秀电商品牌培育、优质电商产品开发、电商专业人才培养、区域消费和产业升级等。</p>	<p>制定《好客酒水电商中心规范管理办法》，保证中心各项工作正常有序地开展，促进中心的可持续发展。</p>	山东直播电商品牌企业	否
14	枣庄市	好品山东·美铭电商中心	美铭投资置业有限公司	50000	35000	50	103	300	10000	<p>采取了一系列源头管控措施，以确保消费者能够获得高品质的商品和服务。</p> <p>1. 严格供应商筛选：建立严格的供应商筛选机制，对潜在供应商的资质、信誉、产品标准等进行综合评估，确保只有符合我们质量要求的供应商才能入驻中心，在电商平台商家销售。</p> <p>2. 质量标准制定：结合入驻企业行业标准，确定了明确的质量标准，要求所有供应商严格遵守。这些标准涵盖了商品的生产、包装、运输等各个环节，以确保商品从源头到消费者手中的每一个环节都能符合国家行业相关标准要求。</p> <p>3. 质量检测与认证：所有上架商品都必须经质量检测流程，并取得相应的质量认证。委托第三方权威检测机构，对商品进行定期抽检，确保其持续符合质量标准。</p> <p>4. 供应链管理：建立了完善的供应链管理体系，对从原材料采购到成品发运，每一个环节都有严格的质量控制措施。利用先进的信息技术，实现供应链的透明化管理，及时发现并解决潜在的质量问题。同时，做好售后服务和持续改进提升工作，不断优化我们的质量管理措施，提升商品质量，致力于为消费者提供安全、可靠、高质量的商品和服务。</p>	<p>拟制了2024-2025年电商发展规划，主要发展方向：1、直播带货：利用平台流量打造带货直播账号，有效提高转化销售率；2、短视频营销：通过创意短视频的形式，吸引客户购买。3、延链补链：依托龙头企业飞华集团在高铁新区新建飞华美妆电商园区，发展美妆产业电商上下游产业链企业，丰富电商服务渠道，吸引更多优质合作企业，打造国内美妆行业电商园区。</p>	<p>建立了完善的管理制度和规范，制定了入驻企业一站式孵化流程管理制度，人员培训、直播间使用管理、售前、售中、售后等客服管理服务规范。</p>	2022年山东电商直播基地	否

15	枣庄市	好品山东·鲁南直播电商智慧产业园	枣庄三束光文化有限公司、山东泉水叮咚文化传媒有限公司	45000	22000	15000	95	6000+	7500	<p>1. 严格筛选入驻商家：园区对入驻商家进行严格的资质审核和产品质量评估，确保入驻商家的信誉和产品质量达到要求。同时，建立商家信用体系，对商家进行动态管理，对违规行为进行及时处罚。</p> <p>2. 建立商品质量监测机制：园区设立专门的商品质量检测部门，对入驻商家的商品进行定期抽样检测，确保商品符合国家相关标准和要求。对于检测不合格的商品，要求商家立即下架并进行整改。</p> <p>3. 强化供应链管理：园区与供应商建立长期合作关系，对供应链进行深度整合和优化。通过源头直采、品控合作等方式，确保商品的品质和供应稳定性。同时，利用大数据和云计算技术，对供应链进行智能化管理，提高运营效率。</p> <p>4. 消费者权益保护：园区建立完善的消费者投诉处理机制，对消费者的投诉进行及时处理和反馈。对于存在质量问题的商品，要求商家进行退换货或赔偿，切实保障消费者的合法权益。</p>	<p>一是打造直播电商示范引领区。通过龙头直播电商平台，聚集“头部”直播电商企业、直播电商品牌和年度带货量超1000万元的网红、粉丝数超过100万人的KOL型社交网红等，定期组织直播电商发展论坛和大赛，建设直播电商产业示范区，并鼓励商场、超市、专业市场、文旅消费集聚区、商圈、特色街区“适直播化”改造，打造标志性直播“打卡地”，通过“直播+短视频”形式引流，打造市中IP直播品牌。并重点加大对短视频与直播“新农人”的支持，全力打造网红产品，扶持建设产品设计、包装、物流和营销等产业链配套服务体系，提高产品的品牌化能力，扩大产品销售范围、提升产品附加值。</p> <p>二是打造优质产业供应链和品牌。结合市中区的资源禀赋，打造若干支柱产业，依托大数据对特色产业进行数字化改造，实现农产品电商化转型，将地方初级农产品转变成标准化、品牌化和品质化的商品，鼓励优质供应链服务商在市中设立供应链选品中心或展销中心。同时，抢抓“互联网+”战略机遇，借助“本地网红+产品+电商+农户”方式持续推进“直播经济”，建立“电商+招商”“项目+产业+资本”模式，扶持龙头企业组成电商产业联合体，以超常措施，发展超常产业。</p> <p>三是打造高效的物流网络体系。积极完善运输和配送体系，大力扶持电商园区配套的通信、物流、包装加工等产业链建设，优先配套支持农村电商、数字乡村、农村劳动力培训、品牌创建、农产品仓储物流等项目，解决农村电子商务链中物流网络的“最后一公里”问题，为电商企业提供更加优质的服务，建设地方乡村振兴电商样板。</p> <p>四是打造直播网红人才聚集地。通过走出去、请进来，以及“政府+学院+企业+行业协会”模式破除农村电商人才困境，不断提高农村电子商务从业者的学识水平、操作能力、服务意识，通过优惠的政策吸引一批，通过电商培训和孵化基地培养一批，通过配套创业贷款等政策扶持壮大一批，吸引更多年轻人返乡创业就业，同时积极引入虚拟主播、机器人主播、人工智能主播等，形成多样化的主播生态圈。</p>	<p>一、入驻商家管理制度 为确保入园商家的质量和信誉，园区建立了严格的入驻商家管理制度。该制度要求商家必须提供完整的资质证明和产品信息，经过严格审核后方可入驻。同时，园区定期对商家进行信用评级，对信用较差的商家进行整改或清退，确保园区商家的整体质量。</p> <p>二、商品质量监管制度 商品质量是电商直播行业的生命线，园区对此高度重视。园区设立了专门的商品质量监管部门，对商家的商品进行定期抽检，确保商品符合国家相关标准和要求。对于出现质量问题的商品，园区会要求商家立即下架并进行整改，严重者将取消其入驻资格。</p> <p>三、直播内容审核制度 为确保直播内容的合规性和健康性，园区实行了严格的直播内容审核制度。所有直播内容必须提前提交至园区审核部门进行审核，审核通过后方可进行直播。对于涉及违规、违法或不良信息的直播内容，园区将坚决予以禁止和处罚。</p> <p>四、培训与考核制度 为提高电商主播的专业素养和技能水平，园区建立了完善的培训与考核制度。园区定期举办各类电商直播培训活动，邀请业内专家进行授课和指导。同时，园区还对主播进行定期考核，对表现优秀的主播给予奖励和晋升机会，对表现不佳的主播进行培训和指导。</p> <p>五、服务支持制度 为提升商家的经营效率和用户的购物体验，园区提供了一系列服务支持措施。包括提供直播间租赁、技术支持、物流配送等一站式服务，帮助商家解决运营过程中的各种问题。同时，园区还建立了客户服务热线，为用户提供咨询、投诉和售后服务等支持。</p>	<p>2022年获得淘宝村播机构全国排名前十；2023年快手娱乐公会全国排名第一的荣誉，山东省“十大优秀网络创客”，山东省电商直播基地，山东省残疾人文化从业创业示范基地，山东省巾帼电商就业创业基地，山东省文化产业示范基地，入选山东省首批电商生态链区域“人才服务类”和“营销服务类”白名单企业。</p>	否
----	-----	------------------	----------------------------	-------	-------	-------	----	-------	------	--	--	--	--	---

16	枣庄市	好品山东·滕州电商公共服务中心	滕州恩源信息科技有限公司	11600	8900	35	25	2000	2000	<p>市电子商务公共服务中心对商品质量管控采取了严格而细致的措施,以确保消费者能够享受到高质量的产品和服务:</p> <p>1. 严格筛选供应商: 对供应商的资质进行严格审核, 与信誉良好的供应商建立合作关系, 确保其符合电商平台高标准要求。</p> <p>2. 质量检测与认证: 供应商所有上架商品均需经质量检测流程, 并取得相应的质量认证, 符合国家及行业的质量标准。</p> <p>3. 售后保障服务: 督导入驻企业对其在各电商平台销售的商品提供全面的售后服务, 确保消费者在购买过程中的权益得到充分保障。</p>	<p>拟定了 2024-2026 电商服务中心发展规划, 持续做好提升、优化、培训、赋能:</p> <p>1. 电商人才培养与培训: 计划每年组织 10 场以上专业电商培训、研讨交流等活动, 进一步加大培养和提升电商领域的专业人才力度, 以满足本地企业对直播电商人才的迫切需求。</p> <p>2. 企业孵化与支持: 为中小电商企业提供全面的孵化服务, 包括品牌注册、产品包装设计、营销策略规划、人力资源管理、知识产权咨询、电商运营代理以及金融服务对接等增值服务, 为企业的加速成长提供坚实的基础和有力支持。</p> <p>3. 供应链整合与管理优化: 通过与更多优质供应商建立稳固的合作关系, 我们将提供更多多样化的商品选择, 同时推动滕州农特产品在线上市场的销售。此外, 我们将不断优化供应链管理流程, 以降低运营成本并提升商品的整体性价比。</p> <p>4. 资源对接与持续赋能: 通过组织一系列线上线下交流活动、资源对接会和展销活动, 为电商企业和创业者提供持续的赋能和支持, 促进信息交流、资源共享, 拓展贸易机会。</p>	<p>制定了创客入驻流程、创客管理制度、直播间使用管理制度、电教室使用管理规定、公共会议室使用管理制度等管理制度规范, 并配备专门团队进行运营管理和监督, 为入驻企业提供规范、高效、和谐的工作和学习环境, 确保了中心的高效运转。</p>	<p>2023 年, 获评“山东电商直播基地”、“枣庄市网络素养教育基地”。</p>	否
17	东营市	好品山东·东营胜佳品鲜电商中心	山东恒洋冷链物流有限公司	31351	1500	15	86	800	1697.95	<p>自营商品质量管控方面。一是基础设施完备。电商中心的冷链加工中心配备 0℃—8℃低温加工区、-40℃速冻加工区、恒温加工区, 可进行冷藏、冷冻、恒温等多种加工处理, 满足各类生鲜商品的储存与加工的质量管控。二是运营规范。具备先进管理软件系统, 塑造进口冷链货物消杀体系、产品追溯体系、温度控制体系等管理体系, 获取 BRC 食品安全全球标准认证 (BRCS 认证), 自研产品均通过英格尔检测认证机构认证。</p> <p>入驻商户商品质量管控方面。一是制订相关规则。制定各类商品的《发布规范》及《品质抽检检验要求》等规则, 对平台品质进行监管。二是不定期抽检。委托国家认定的第三方质检机构对平台的商品进行不定期抽检, 提升平台的商品品质。三是制定处罚措施。对于质量抽检不合格的项目, 制定相应处罚措施, 保护消费者的合法权益。</p>	<p>一是推进网络零售额提升。聚焦黄河流域、黄河口大闸蟹、垦利虾皮、半球小麦粉 挂面、黄河口滩羊等东营优势产业带山东名品, 充分发挥恒洋冷链立体化仓储体系、冷链加工中心以及东营京东物流供应链产业基地、胜佳品鲜数字消费品牌等平台优势, 塑造直播电商、产地仓、直采基地等新业态。计划 2 年培育期内, 吸引 50 家电商企业、直播机构、直播主播等经营主体入驻, 实现网络零售额 3 亿元。</p> <p>二是举办系列促消费活动。以“好品山东 商行天下”为引领, 建设东营京东特产馆、胜佳品鲜工厂店、胜 mall 数字消费购物中心等消费者体验中心, 结合电商中心实际, 不断丰富促销场景, 举办“东营网上有好货”“百名主播促消费”等系列活动, 实现季季有主题, 月月有活动, 周周有场景。计划 2 年培育期内, 举办促消费活动 30 场以上, 提升东营“好品山东”品牌影响力。</p> <p>三是强化电商中心软实力。做强胜佳品鲜东营数字消费品牌, 组织成立数字消费商协会。组织电商直播大赛、线上品开发技能大赛等活动, 进行东营特色“爆品”研发及电商人才培养。建设多功能展示中心, 设立商品仓储展示区、仓储直播室、选品展厅等, 助力品牌营销。打造一体化电商服务中心, 内设直播中心、拍摄中心、培训中心等, 搭建专业电商服务体系。</p>	<p>出台入驻企业管理办法, 对入驻企业 (商户) 进行统一监督、管理和跟踪服务。一是入驻条件及流程方面。出台了《电商中心入驻协议》《电商中心入驻申请表》及《承诺书》等中心规范文件, 明确商户入驻条件及入驻流程, 重点支持东营当地农特优产品经营商户入驻。二是管理规定方面。中心在场地管理、经营管理、安全管理、交流管理、企业绩效考核等方面专门制定管理办法, 全过程参与商户成长服务。三是企业及商户退出方面。企业孵化成功, 发展壮大后可孵化毕业退出。入驻协议期满, 不再续签的, 按通知及时退出。入驻企业及商户行为违反《中心管理公约》的, 将清退出园区。</p>	<p>省级电商供应链基地</p>	否

18	东营市	好品山东·鲸游电商中心	山东鲸游文化传媒有限公司	21100	11100	70	120	500	1024	公司实施严格的质量控制流程,并进行供应商资质的细致审核。同时,依据国家标准和行业标准,制定内部商品质量规范,通过内部及第三方机构对商品进行定期风险监测。此外,公司高度重视并积极回应用户反馈,提供优质的售后服务,加强员工的质量意识培训,并利用信息技术监控商品质量。严格遵守国家相关法律法规,并争取获得产品质量认证,确保持续改进和提升商品质量,以增强消费者信任和维护品牌形象。	一是明确品牌定位并构建全链条生态发展体系,同时强化品牌标准,通过优化内部资源配置和积极寻求外部合作伙伴实现资源整合。二是将利用数字营销和电商平台提高品牌在线可见度,并通过创新销售模式如直播带货和即时零售来增强消费者体验。三是定期收集和分析市场数据,根据消费者反馈调整产品策略和营销计划,持续进行品牌建设和维护,讲述引人入胜的品牌故事,加强知识产权保护,以塑造“好品山东”的长期品牌竞争力。	公司通过明确制定公司政策、优化标准化流程、实施质量管理体系、强化风险管理、定期开展员工培训、建立绩效考核机制、执行合规性检查、运用先进的信息技术、维护良好的客户关系、鼓励透明沟通、倡导持续改进文化、制定危机应对策略、确保数据保护和隐私安全、严格筛选和管理供应商以及积极履行社会责任等措施,构建了一个规范、高效、透明的管理制度,旨在推动公司的长期稳定发展。	无	否
19	东营市	好品山东·惠泽黄河口大闸蟹直播电商中心	东营市惠泽农业科技有限公司	6000	3600	20	26	500	8000	建立商品质量管理体系,实现“一蟹一码”,针对大闸蟹建设农特产品溯源体系,通过物联网数字化平台应用,形成终端数据,确保每个可溯源大闸蟹“一蟹一码”。	一是通过线上线下相结合的销售模式,继续依托京东、天猫等电商平台、线上旗舰店扩推黄河口大闸蟹等东营特色好品。二是打造企业抖音号、视频号宣传矩阵。广泛招募电商平台伙伴及线上代理、网红大咖等进行直播带货合作。	制定了电商安全保障措施,完善交易规则、提高交易服务质量和水平	山东省优秀电商企业	否
20	烟台市	好品山东·招远电商公共服务中心	山东恩源网络科技有限公司	1000	300	3	20	500	2000	拥有强大直播选品团队,加强直播选品的监管力度,深化审核机制,确保消费者的合法权益,推动直播电商可持续发展。	积极对接国内知名电商平台,为本地企业和主播争取相关激励政策和流量扶持,帮助电商企业和本地主播实现快速成长,让本土的生鲜特色农产品通过短视频直播的方式走进千家万户,进一步擦亮我市农特产品的金子招牌。	设立园区日常管理制度,保障园区正常运营。1.日常行为规范,保障企业入驻期间、高效的办理各项工作。2.会议室、网红直播间、共享摄影棚使用规定。3.入驻企业的责任和义务。4.园区的消防安全管理规定。	国家电子商务进农村综合示范县 省级电商基地 省级党建示范点	否
21	烟台市	好品山东·栖霞直播电商运营中心	栖霞市电子商务公共服务中心	2000	1500	19	18	1000	1500	中心汇集了中泉食品、德丰食品、博士达集团、君恬果园、白洋河酿酒、梅卡庄园、兴邦新材料等20余家企业产品,线上以栖霞苹果、大樱桃、蜜薯汁、苹果脆片、苹果醋、果脯类等当地特色产品为主,产品均为源头直采直供,引入质量管理体系,强化品牌竞争力。	立足烟台好品优势,聚焦品牌品质商品供给,帮助企业、果农拓展线上的销售渠道,打通线上电子商务平台和线下特色农产品销售互联互通渠道,有效提高大樱桃、苹果等农特产品外销流通速度和效率。	中心设有严格的管理制度,确保各项工作平稳运营,定期举办各类培训课程,涵盖短视频拍摄及剪辑技巧、直播技能、营销策略、数据分析等各个方面。	2023年山东电商直播基地 2023年山东电商产业带全省“电商生态链企业”白名单	否
22	烟台市	好品山东·龙口直播电商中心	山东凤鸣电子科技产业园管理有限公司	5000	4000	45	45	2000	12000	涉及葡萄酒、海鲜休闲零食、龙口粉丝、葡萄、大樱桃、苹果等100余种特产工农业产品。	促进农副产品网络销售,提升烟台好品知名度。帮助企业打造直播间爆品,拓宽企业产品线上的销售渠道。	园区常态化、制度化组织举办电商培训“云”课堂和各类线下电商培训班,为电子商务提供强有力的人才智力支撑。	2023年山东电商直播基地	否
23	潍坊市	“好品山东”昌乐中国宝石城电商中心	昌乐中国宝石城管理服务中心	132500	92700	202人	362家	3600人	465	先后配套了山东省黄金珠宝玉器产品质量监督检验中心昌乐检测室、宝都(昌乐)检测有限公司、国首艺术品鉴定评估(山东)有限公司、中维珠宝玉石质量检验中心(深圳)有限公司潍坊分公司等4家珠宝首饰检测机构。	昌乐中国宝石城发展规划将着重提升产业集聚度与品牌影响力。加强与国内外市场合作,拓展贸易渠道;引入先进技术,提升宝石加工工艺;完善配套设施,打造集交易、旅游、文化于一体的特色区域,推动宝石产业持续繁荣发展。	《昌乐中国宝石城市场准入规则》、《珠宝玉石行业标准和规范制度》、《宝石城珠宝玉石产品质量监督制度》、《宝石城电商平台运营管理制度》、《直播基地规章制度》、《宝石城直播间使用管理制度》、《宝石城质检仓储与物流管理制度》等	山东电商产业带 山东电商直播基地	否
24	潍坊市	“好品山东”潍坊邮政电商直播中心	中国邮政集团有限公司潍坊市分公司	7000	6000	46	89	200	3000	服务商家店铺体验分均在85分以上;物流24小时揽收率85%以上	打造完善成熟的货架电商、直播电商、直播带货基地,在宣传品牌、扩大影响力的同时,提升企业销量,为助力乡村振兴、潍坊发展贡献企业的一份力量。	公司贯彻落地6S管理标准,所有人员严格按照规章制度开展工作,并定期进行现场管理、工作督查。	“鸢都红播客”党员教育直播培训基地 潍坊市委市政府与山东邮政战略合作基地 “奎文好品”直播基地	否

25	潍坊市	“好品山东”青州花卉直播电商中心	青州市鞋红花卉职业培训学校有限公司	10800	10800	72	300	1200	1150	重视花卉质量管控，建立供应商评估与管理制度，园区入驻企业在抖音、快手、视频号店铺体验分 85 分以上，物流 24 小时揽收率 85%以上。	<p>一、中国青州花卉直播电商产业园建设及运营情况。</p> <p>2021 年以来，依托中国青州花卉苗木交易中心中厅改造成为了具有办公、会展、交易、旅游、选品、仓储、打包发货于一体的花卉直播电商产业园，新建了封闭、开放两种模式的直播间 36 个，并配套了直播架、补光灯等设备，对花卉直播电商商户免费入驻。中国青州花卉直播电商产业园根据功能划分为：花卉电商产业园公共服务中心，电商企业办公区，花卉电商孵化基地，仓储及物流区。相继引进了抖音电商鲜花绿植产业带服务商、快手电商鲜花绿植产业带直播基地、京东服务商等电商平台，建设了青州电商花卉云仓，形成了日打包发货 10 万件的能力。花卉直播电商产业园建成以来，先后共有 56 余家业户入驻。2024 年正在联合泓德物流、中通快递在园区建设青州东部快递上行分拣中心助力园区花卉电商产业发展。</p> <p>中国青州花卉直播电商产业园建设运营以来取得了非常显著的成绩：1. 2022 年中国青州花卉直播电商产业园被评为潍坊市优秀电商直播基地，园区企业亚泰花卉、绿圣兰业、锦绣兰业被评为潍坊市优秀供应链企业。2. 入选山东省商务厅认定的山东省电商直播基地，并纳入全省供应链“白名单”企业。3. 青州花卉电商产业带以潍坊第一位次入选“2023 年山东电商产业带”名单。4. 山东省商务厅公布“2023 金秋双节直播季·百千万直播争先赛”评选结果，中国青州花卉直播电商产业园荣获“2023 金秋双节直播季·十佳直播基地”，青州花卉电商产业带荣获“2023 金秋双节直播季·十佳电商产业带”5. 山东省商务厅公布了第二批山东电商供应链基地名单，青州亚泰农业、锦绣兰业、锦皓富华 3 家花卉公司入选。6. 中国青州花卉直播电商产业基地获评“山东省直播电商行业党建工作示范园区(基地)”。</p> <p>二、花卉直播电商效益发展情况。</p> <p>自建花卉直播电商产业园以来，通过园区的示范带动引领作用，带起了多梗蝴蝶兰、长寿花、宝莲灯等一批网红花卉，促进了订单农业的形成，提高了产品附加值，拓宽了销售渠道，化解了年宵花市场风险，提高了青州花卉品牌影响力。以花卉电商为主要内容的新闻也频频出现在央视新闻联播、央视财经频道、央视新闻频道、新华网、人民网、山东卫视等媒体，媒体点击量超过亿次。青州花卉的品牌价值达到 340 亿元，连续三年蝉联山东省农业品牌第一位。</p> <p>三、花卉电商公益性职业培训发展情况。</p> <p>在中国青州花卉直播电商产业园成立了山东省首家花卉职业技能培训为主的青州市鞋红花卉职业培训学校，并以该学校为主体，先后成立了潍坊职业农民学院花卉分院，潍坊创业大学花卉商学院。学校成立以来，坚持花卉电商产业需要，先后开办了花卉直播电商方向的公益性培训 59 期，受训花卉从业者 6000 余人次，电商从业转化率高达 80%以上，为我市花卉直播电商产业发展注入了新的活力。</p> <p>综上，下一步中国青州花卉直播电商产业园将持续拓展服务链条，做优花卉电商。完善配套服务体系，建成“十里花卉电商产业带”，带动发展花卉电商 670 余家，带动周边 60 余个村的 3000 多户农民增收致富，花卉电商年交易额突破 45 亿元。</p>	建立一系列保障园区正常运行和发展的规范管理制度，涵盖园区企业准入与退出机制，租赁和物业管理、安全管理、产业支持和服务，绩效评估和考核等方面。主要有《园区企业入驻与管理制度》《供应商入驻与管理制度》《直播间使用与管理制度》《直播设备使用与保养管理制度》《基地商务 BD 的考核与激励制度》《内容团队的考核与激励制度》《培训团队的考核与激励制度》《代运营商家管理规范与协议》《服务商运营与考核管理办法》等。	山东省电商直播基地 中共山东省直播电商行业委员会党建工作示范园区(基地) 潍坊市优秀电商直播基地 2023 年山东电商产业带 2023 金秋双节直播季·十佳直播基地” 2023 金秋双节直播季·十佳电商产业带	否
26	潍坊市	“好品山东”蒋峪镇电商直播供应链中心	山东春冠食品有限公司	14230	9324	35	180	1000	3000	产品均取得 SC 安全生产许可证；物流 24 小时揽收率 85%以上	目前已发展成为全国最大的鹅肝生产加工基地，占全国产量的 50%以上；计划三年内成为山东优质农产品集散基地，实现城乡商贸产品集散高效运输；到 2026 年，基地实现网络交易额 5 亿元，2027 年达到 12 亿元。	《电子商务创业孵化管理制度》《电子商务基地(园区)管理与服务规范》《电子商务产业基地建设与运营规范》《直播电商基地运营及直播电商人才培养标准解读培训》等	市级创业孵化示范基地，山东管理学院电商基地(潍坊)	否

27	济宁市	好品山东.新高地电商中心	山东新高地创新产业园管理有限公司	15000	6500	21	52	1450	13000	好品山东新高地电商中心在商品质量管控方面,始终坚持以消费者为中心,严格把控商品质量。商品通过第三方检测机构,严格把控的商品质量检测体系,对所有上架商品进行严格的筛选和检测,确保商品符合国家相关标准和消费者的期望。同时,中心还加强了与供应商的沟通与协作,对供应商进行定期评估,确保供应商能够持续提供高质量的商品。此外,中心还设立了专门的售后服务团队,对消费者反馈的问题进行及时处理,不断提升商品质量和服务水平。	制定了清晰的目标和战略。拥有成熟的直播场地,2025年将建设直播大厦一栋,其中直播间54间。具有运营服务、人才培养、推广宣传、企业孵化的功能。依托山东地区的产业优势和资源优势,打造具有地方特色的电商品牌,推动山东优质商品走向全国乃至全球。同时,中心还将加强与国内外知名电商平台的合作,引进更多优质商品和先进技术,提升中心的竞争力和影响力。在未来几年内,中心计划实现销售额的稳步增长,并逐步拓展海外市场,为山东电商产业的发展做出更大的贡献。	建立了完善的组织架构和管理体系。制定了详细的规章制度和操作流程,明确了各部门的职责和权限,确保了各项工作的有序进行。同时,中心还加强了对员工的培训和教育,提高了员工的专业素质和执行力。在财务管理、人力资源管理、信息安全管理等方面,中心也采取了有效措施,确保中心能够持续、稳定、健康地发展。	山东电商供应链基地 山东电商直播基地 2023金秋双节直播季电商网购节优胜直播基地 2023金秋双节直播季电商网购节优胜供应链基地	否
28	济宁市	好品山东.蒜客优电商服务中心	金乡蒜客优电子商务有限公司	4月份运营,截至5月中旬营业额350	4月份运营,截至5月中旬直播销售额350	30	40	4000	1200	建立了完善的质量管理体系,质量控制流程实现了从原材料采购、生产加工、成品检验到出库销售全过程控制。	建立了完善的发展规划,包括继续联合董先生集团为商家制定课程,内容涉及店铺规划、脚本设计、文案创作等,一步一步帮商家做运营,帮助中小商家更好发展。最终通过直播电商+产业带模式为金乡的企业提供更加便捷、灵活的销售渠道。	建立了完善规范的管理制度,符合现代化企业管理。	无	否
29	济宁市	好品山东.鲜农都直播电商中心	嘉祥鲜农都市场管理有限公司	16000	7000	60	110	1650	26000	建立了完善的质量管理体系,从以下九个方面确保质量规范工作: 1.质量标准:确定商品的质量标准和规格,包括外观、性能、安全性等方面的要求。 2.供应商管理:对供应商进行评估和选择,确保其能够提供符合质量要求的商品。 3.进货检验:在商品接收时进行检验,以确保收到的商品符合质量标准。 4.生产过程监控:对生产过程进行监控,确保生产工艺和操作符合规范,避免出现质量问题。 5.质量检测:进行定期或不定期的质量检测,包括抽检、全检等,以确保商品质量的稳定性。 6.缺陷分析和改进:分析质量问题的根本原因,并采取相应措施进行改进,以防止问题再次出现。 7.员工培训:培训员工关于质量管理的知识和技能,提高其质量意识和责任意识。 8.客户反馈:关注客户对商品质量的反馈,及时处理客户投诉,并将其作为改进的依据。 9.质量记录和文档管理:建立完善的质量记录和文档管理系统,以便追溯和分析质量问题。 通过对这些方面的评估,可以了解商品质量管控的有效性和不足之处,并采取相应的措施进行改进和优化,以提高商品质量和客户满意度。	鲜农都鲁南电商中心从以下十各方面体现发展规划的情况: 1.市场定位与目标:明确鲜农都电商中心的市场定位和目标,鲁西南电商基地,服务本地农业、商业流通,助力农业全产业链。 2.平台建设与升级:提升电商平台的功能和用户体验,包括网站设计、支付系统、物流配送等。 3.产品与供应链管理:加强与供应商的合作,确保产品质量和供应的稳定性。同时,优化库存管理和物流流程,提高供应链效率。 4.品牌建设与营销策略:制定品牌推广计划,提高品牌知名度和美誉度。运用各种营销渠道和策略,吸引用户并增加销售额。 5.数据分析与决策:建立数据分析体系,深入了解用户行为和市场趋势,基于数据做出明智的决策,优化产品和服务。 6.客户服务与售后支持:提供优质的客户服务,及时处理用户咨询和投诉,提高客户满意度和忠诚度。 7.人才培养与团队建设:吸引和培养电商领域的专业人才,建立高效的团队,提升团队的协作能力和创新精神。 8.合作与战略联盟:寻找合作机会,与其他企业或机构建立战略联盟,共同开展业务拓展和市场推广。 9.技术创新与应用:关注电商行业的新技术和趋势,积极引入创新的解决方案,提升电商中心的竞争力。 10.持续改进与发展:定期评估发展规划的执行情况,根据市场变化和反馈进行调整和改进,不断推动电商中心的发展。	鲜农都电商中心规范管理制度情况: 1.平台规则与政策:制定明确的平台使用规则和政策,包括注册、交易、售后等方面的规定,确保用户知晓并遵守。 2.产品质量与认证:建立产品质量标准和认证体系,对入驻商家的产品进行审核和监管,保证产品质量。 3.商家入驻与审核:设立商家入驻的标准和审核流程,对商家的资质、信誉进行评估,确保合规经营。 4.交易管理与纠纷处理:制定交易流程和规则,建立纠纷处理机制,保障消费者权益,维护交易秩序。 5.消费者保护政策:明确消费者权益保护措施,如退换货政策、售后服务标准等,提高消费者满意度。 6.数据安全与隐私保护:采取相应的技术和管理措施,保障用户数据的安全和隐私,防止数据泄露和滥用。 7.知识产权保护:加强对知识产权的保护,打击侵权行为,维护商家和消费者的合法权益。 8.员工培训与管理:对电商中心的员工进行培训,提高服务水平和专业素养,建立科学的管理体系。 9.内部监督与审计:建立内部监督和审计机制,定期检查和评估管理制度的执行情况,及时发现和纠正	山东省电商直播基地 山东电商供应链基地 中共山东省直播电商行业委员会党建工作示范点	否
30	济宁市	好品山东.孔府印阁篆刻电商中心	曲阜市孔府印阁文化传播有限公司	15700	3500	25	40	500	4000	下属生产企业已获得ISO9001质量管理体系认证	对所有入驻企业提供一站式托管式的管理服务,从企业成立到网店开设到运营销售,再到生产仓储物流全部都可以在园区一站式解决。	公司有严格的财务管理制度、生产管理制度,定制的ERP管理系统已经下沉到所有生产环节,实现随时随地均可实时管理公司。	山东电商直播基地、山东省文化产业示范基地、山东省小型微型企业创新创业示范基地	否

31	泰安市	好品山东·万达商圈电商中心	泰安市泰山区财源街道万达商圈党群服务中心	49000	19600	316	214	1248	1500	<p>1. 强化供应商管理力度: 对供应商的资质、信誉、产品质量等进行严格的筛选和评估。</p> <p>2. 加大商品质量检测规模: 商品上架之前进行一系列的质量检测, 确保商品的质量符合相关标准和要求。</p> <p>3. 倾听用户反馈机制评价: 建立用户反馈机制, 收集消费者对商品的评价、意见和建议。</p> <p>4. 加大违规商品处理力度: 对于违反质量标准商品, 采取一系列处理措施, 同时, 公示违规商品和供应商信息, 以警示其他商家。</p> <p>5. 开展质量培训与教育: 定期对供应商和内部员工进行质量培训和教育。</p> <p>6. 开发技术创新与应用结合: 探索和应用新技术来加强商品质量管控。</p>	<p>1. 市场分析与定位: 了解当前电商行业的趋势、竞争格局以及目标市场的需求和特点。</p> <p>2. 目标与策略制定: 制定电商中心的发展目标, 包括销售额、市场份额、客户满意度等关键指标。</p> <p>3. 技术与平台建设: 建立稳定、高效的技术和平台基础, 以支持业务的快速发展。</p> <p>4. 物流与供应链管理: 建立完善的物流体系, 确保商品能够快速、准确地送达客户手中。</p> <p>5. 团队建设与培训: 重视团队建设和培训工作, 提升员工的专业技能和团队协作能力。</p> <p>6. 风险管理与合规性: 建立完善的风险管理体系, 及时识别、评估和控制风险。</p> <p>7. 持续创新与优化: 不断探索新的业务模式、技术和应用, 不断优化产品和服务。</p>	<p>1. 信息安全管理: 包括对以数据加密为内容的安全技术管理、以定期培训为内容的人员管理。</p> <p>2. 网络安全管理: 建立网络安全管理制度, 定期对网络进行安全检测、修复安全漏洞、防止网络攻击等。</p> <p>3. 商品质量管理: 建立健全的商品质量控制机制, 确保售卖商品的真实性和安全性。</p> <p>4. 客户服务管理: 建立完善的客户服务制度, 包括售前咨询、售中服务、售后服务等。</p> <p>5. 仓储与物流管理: 建立完善的仓储与物流管理制度, 确保货品的安全保管和及时配送。</p>	2023年获评山东电商直播基地	否
32	泰安市	好品山东·鑫起点电商中心	泰安鑫起点电子商务有限公司	21500	5496	21	5	5000	1000	<p>1. 设计阶段: 设计部门严格按照要求根据产品的结构和材料特性进行材料选择, 并利用现代设计软件对产品进行模拟仿真, 以确认设计是否合理、生产是否可行。</p> <p>2. 生产阶段: 工厂严格把控生产材料、加工工艺、生产设备、质量控制等方面, 对生产工序进行精细化管控。</p> <p>3. 检测阶段: 对产品进行全面、系统、科学、准确地检查, 保证产品的质量合格。</p> <p>4. 售后阶段: 提供规范、及时、有效售后服务, 有完整的管理流程和制度。</p>	<p>1. 创新人才培养模式, 继续开展人才培养计划, 打造人才集训营。</p> <p>2. 继续扩大规模, 建设当地电商云仓, 扩展海外仓, 发展跨境电商业务。</p> <p>3. 加大研发投入力度, 开展产品研发创新, 专利申请等工作。</p>	<p>已制定《电商中心管理制度》, 针对团队运营、工厂管理、售后服务等有具体的制度, 保证中心有序运行。</p> <p>1. 组织结构清晰: 有明确的组织结构, 包括管理层和各部门的职责与权限, 运营有条不紊。</p> <p>2. 制度化管理: 企业有完善的规章制度, 人力资源政策、财务管理规定、生产操作流程等, 各项工作按照既定规则进行。</p> <p>知识产权管理: 对研发成果、商标、专利等有专人进行管理和保护, 防止侵权行为发生。</p> <p>3. 企业文化建设: 有独立企业文化, 如核心价值观、企业使命和愿景等, 增强员工的归属感和凝聚力。</p> <p>4. 人力资源管理: 重视人才的招聘、培训和激励, 有健全的绩效考核体系, 激发员工的工作潜能。</p>	省级电商直播基地 山东直播电商企业	否
33	泰安市	好品山东·诺泰电商中心	泰安市诺泰电子科技有限公司	26000	6000	30	10	550	80	<p>作为GB/T 41839-2022国家标准的主要起草单位, 公司依托先进的品控中心, 执行严格的GB4706系列标准及内部Q/PLTK004-2021制度, 配以完善的质量检测体系, 确保产品符合医疗器械备案(鲁泰械备20180021号)及生产(鲁泰食药监械生产备20180005号)要求。通过定期质检报告与持续改进机制, 我们致力于提供超越标准的高质量产品。</p>	<p>技术升级与创新、全渠道融合、赋能中小企业、消费者体验优化等方向持续努力</p>	<p>《会议管理制度》《风险防控管理制度》《新品上市管理制度》《爆款确认及变更管理制度》《广告宣传管理规定》《知识产权管理制度》《客户服务管理手册》《新品、新渠道评审管理制度》</p>	2023年山东电商直播基地 2023年山东电商供应链基地	否
34	威海市	好品山东·威海市电商赋能中心	威海市港明电子商务产业园有限公司	500 (2024年1-4月份)	180 (2024年1-4月份)	/	/	/	4200	<p>电商赋能中心对入驻中心企业及所营产品进行严格管控。严格按照市场监督管理局等相关部门要求标准。坚决杜绝三无产品、假冒伪劣产品进入园区及利用园区企业销售。</p>	<p>中心于2024年1月19日正式启动, 设置了京东商城中国特产馆威海馆展示区、渔具选品中心、全品类供应链选品中心、循环式商超直播间、精品直播间、培训商学院等板块。项目主体具有较强的电商产业运营管理基础, 可为电商从业者、企业、主播、MCN机构等提供线上直播场景、网红孵化、品牌宣传、人员培训、售前售后等支持和服务, 全方位优化直播电商产业生态。并将持续加强资源整合, 拓宽信息渠道, 推动创新服务, 推动威海本地电商产业发展再上新台阶。</p>	<p>目前赋能中心已形成《固定资产采购工作流程规范》《物业管理制度》《入园管理协议》《直播间共享管理制度》等10余项流程规范和协议文件等制度, 确保中心机制运转流畅, 部门配合高效、项目无忧入驻。目前赋能中心配置运营人员16人, 分别负责市场开拓、新媒体宣传、供应链货盘、物流保障、止呕运营、人力资源、财务管理等工作, 严格按照部门长职责有序开展招商、园区管理等工作。</p>	无	否

35	威海市	好品山东·汉鼎钓具电商中心	山东汉鼎体育用品有限公司	36000	20000	30	80	170	1200	要求供货商提供国家质检部门的质检合格报告。	通过实现各关联方互联互通、协同协作，共同挖掘电子商务价值，致力于打造垂钓行业最具市场活力、有充分成长性和价值创造能力的电商商家，促进中国垂钓行业供给体系质量和效率转型升级，提高销售体系点击量和关注度，为数字经济朝着更高质量、更有效益、更加公平、更可持续的方向发展作出更多的贡献，同时带动威海市电商行业高速、有序的正规化发展。	园区为入驻商家提供专属活动“日常化”、专属培训“日常化”、商家分层运营、激励措施建立、运营精细化等多维度培训策略助力商家成长，通过园区货盘的建立和抖音达人对接，帮助更多工厂型企业增加宣传和销售渠道，并制定完善的清退机制。	山东电商直播基地 山东电商云仓	否
36	威海市	好品山东·石岛海洋预制菜电商中心	山东海选天下文化传媒科技有限公司	5000	5000	6	20	500	800	制度管理方面。围绕预制菜产业特点，建立了完善的商品质量标准体系，严选具有生产资质齐全、抽检质量合格的产品入库销售，保障商品质量，对商品加工过程进行监控管理，减少商品的投诉率，增加客户的满意度。同时，硬件投入方面。电商中心内配备具有专业资质的山东时进检测服务有限公司，为销售产品提供质量检测报告等一站式服务。	硬件建设方面。中心已建有生产工厂、选品中心、企业展厅、直播中心、仓储物流车间、客服中心以及众创孵化区，可提供日常选品对接、电商直播、一件代发、售后客服、电商培训、产品研发等一条龙服务。 电商运营方面。已引入天猫MCN旗下的北京鹏泰宝尊电子商务有限公司，将在资源引进、产品推广、售后服务等方面不断深入合作，完善服务链条。还与威海职业学院、威海技师学院推进校企合作，进行人才培养、电商人才孵化、基地实训实操等。 企业服务方面。引进第三方专业服务商和金融机构，为入驻企业提供注册登记、商品对接、运营孵化等综合性电商服务。	企业管理方面。制定了《海选天下电商直播基地管理制度》，对园区入驻企业及合作伙伴进行全面规范管理。 企业党建方面。成立了中国共产党山东海选天下文化传媒科技有限公司党支部委员会，由9名成员组成，已建立完善的党建工作体系及制度，包括入驻企业的定期议事会、联席会议以及“园小二”服务等，有效促进了企业之间的人才和资源共享。	山东电商供应链基地	否
37	日照市	好品山东·KOL创意产业园电商中心	日照城市经济发展集团	49000	49000	100	50	200	1455	商品质量管控情况严格，积极配合市场监管局工作	1、继续强化校企合作。 2、线上线下相结合，提升园区企业知名度。 3、聚集头部主播，优化主播生态引领作用	有成熟的规范管理制度《3日照KOL创意产业园实施细则》《KOL创意产业园楼宇运营管理规范》《KOL创意产业园企业入驻相关说明》	市级众创空间 市级数字经济园区 市级文化产业园区 市级电子商务园区	否
38	日照市	好品山东·日照直播电商中心	日照市蜂巢电商集团有限公司	6750	5130	100	300	800	5000	我们公司高度重视商品质量管控，分别建立《供应商管理办法》、《互联网商品遴选管理办法》《联合库存管理办法》《客户意见快速反应管理办法》等制度，严格的质量检测流程，确保每件商品都符合行业标准和消费者期望。我们与供应商建立了长期稳定的合作关系，并对其进行定期评估，从源头上把控商品质量。	我们公司发展规划明确，旨在通过优化供应链、提升用户体验、创新营销策略，实现业务稳步增长。我们将积极拓展市场，深化与合作伙伴的合作关系，打造品牌影响力，力求在未来几年内成为行业的领军企业。	《MCN公司中心管理办法》、《电商公司财务管理制度》、《安全生产管理制度》、《直播间使用管理制度》、《主播管理制度》、《仓储理货中心管理制度》、《电商公司“9S”标准实施方案》	无	是
39	日照市	好品山东·千汇直播电商中心	千汇鑫泽跨境电子商务有限公司	1825	832.73	30	500	1063	200	严格按照国家产品质量法实施，并找专业机构进行质量监测	打造岚山区电商直播孵化基地，聚焦数商兴农，让让岚山产品走出岚山，走向全国。	不断制定和完善各项规章制度管理制度，并已正式实施。	省级电商直播基地	否

40	临沂市	好品山东. 红人里电商中心	中星（临沂）商业运营有限公司	20000	30000	100	300	20	1200	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设定明确标准：详细规定商品的各项指标。 2. 严格供应商筛选：确保原材料质量。 3. 加强生产监控：实时监督生产过程。 4. 提升员工素质：培训员工，增强质量意识。 5. 进行质量检测：定期对商品进行全面检查。 6. 建立质量档案：记录商品质量信息。 7. 实施售后服务：及时处理客户反馈。 8. 运用统计工具：分析质量数据，找出问题。 9. 持续改进机制：不断优化质量管理。 10. 强化风险管理：提前预防质量风险。 11. 设立质量奖励制度：激励员工重视质量。 12. 定期审核评估：检查质量管理体系的有效性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明确目标和定位：确定电商中心的长期和短期目标，明确其在市场中的定位。 2. 市场调研：了解目标市场的需求、竞争状况和趋势。 3. 产品和服务策略：选择合适的产品和服务，优化商品供应。 4. 技术平台建设：建立稳定、安全、高效的电商平台。 5. 品牌建设：塑造独特的品牌形象，提高品牌知名度和美誉度。 6. 营销策略：制定线上和线下的营销计划，吸引用户和促进销售。 7. 客户服务：提供优质的客户服务，提高客户满意度和忠诚度。 8. 供应链管理：优化供应链，确保产品的及时供应和质量控制。 9. 数据分析和决策：利用数据分析工具，了解用户行为和市场趋势，做出明智的决策。 10. 合作与联盟：与供应商、物流企业等建立合作关系。 11. 团队建设：招聘和培养专业的电商人才。 12. 持续创新：不断推出新的产品和服务，以适应市场变化。 13. 合规经营：确保遵守相关法律法规和行业规范。 14. 财务管理：合理规划资金，确保电商中心的可持续发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织架构明晰化：明确各部门和岗位的职责。 2. 流程标准化：制定并执行统一的业务流程。 3. 数据管理规范化：确保数据的准确、及时和安全。 4. 员工培训制度化：提升员工的专业素养。 5. 客户服务体系完善：提供优质的客户体验。 6. 库存管理精细化：避免缺货或积压。 7. 营销策略科学化：基于数据制定营销策略。 8. 财务管理严格化：规范财务流程，控制成本。 9. 合作伙伴关系稳定化：与供应商等建立良好合作。 10. 技术支持及时化：保障系统的稳定运行。 11. 风险防控常态化：识别和应对各种风险。 12. 绩效考核合理化：激励员工积极工作。 13. 内部沟通流畅化：促进信息共享和协作。 14. 规章制度完善化：建立健全的管理制度。 15. 持续改进机制化：不断优化管理体系。 	山东省电商直播基地	否
41	临沂市	好品山东. 临谷电商中心	临沂临谷网络科技有限公司	210000	210000	35	30	2038	2000	<p>园区采取系列措施，规范园区内企业网络直播营销活动，切实保护经营者和消费者的合法权益。一是完善园区管理制度。在原有《企业管理制度》基础上，及时调整、增加适应直播电商的相关管理内容，加强园区企业管理。二是通过组织宣讲会、内部培训、在园区内设立宣传栏等形式，宣传、培训《中华人民共和国电子商务法》、《网络直播营销行为规范》、《网络直播营销选品规范》等有关法律、法规的规定，增加企业诚信经营意识。三是组织园区工作人员，不定期检查园区内直播电商企业、供应链企业产品质量，查看产品的合格证明、进货票据、标签标识、生产日期及保质期等相关信息，加强产品质量安全管理。</p>	<p>遵照临沂市大力实施商贸物流首善战略，加快建设“四个商城”，统筹推进“商仓流园”一体化发展的具体要求，创新以直播为主业、以拉动临沂市商贸物流为中心业务的新型商业业态，创建直播产业运营新模式，打造以直播电商服务业为核心、以互联网创新为主导、以现代综合服务业为配套的产业体系，为临沂市产业创新、升级发展提供平台和助力，推动临沂市直播电商与产业升级融合发展。围绕临沂本地优势产业，立足优势电子商务产品，培育一批“沂蒙好货”，叫响“临沂商城、中国大集”金字招牌。</p>	<p>已制订《园区管理制度》、《物业管理》、《安全管理》等园区管理规章制度</p>	<p>山东省直播电商行业党建工作示范点 山东电商直播基地 山东省网络视听产业基地</p>	否

42	临沂市	好品山东 临沂佳画 电商中心	临沂佳画 电子商务有限公司	39000	12000	58	1	600	4928.2	有严格的流水线质量管控体系,包括原材料来料检查检验、生产过程质量巡查、完成品质量检验等环节,严格把控各生产环节产品质量。	中心有自己生产线产业园即卡亚洛文创产业园,项目占地200亩。建筑面积25万平方米,目前已投产三分之一。二期计划于今年10月份开工建设。项目全部建成后将实现年营收20亿,利税3亿元。届时将新增就业岗位3500个。	<p>一、总则</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确立电商中心的宗旨、目标和原则,明确各部门职责与权限。 2. 制定本制度的目的在于规范电商中心的运营管理,提高工作效率,保障信息安全,维护消费者权益。 <p>二、组织架构与管理层职责</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确电商中心的组织架构,包括部门设置、人员配置及职责划分。 2. 管理层应负责制定电商中心的战略规划、业务决策和监督执行。 3. 各部门负责人应负责本部门的具体工作,协调与其他部门的合作与交流。 <p>三、员工行为规范</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 员工应遵守职业道德,诚实守信,保守公司机密和客户信息。 2. 工作时间内应保持专注、高效的工作态度,不得从事与工作无关的活动。 3. 对待客户应热情周到,耐心解答问题,积极处理投诉和建议。 <p>四、业务流程管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立完善的商品采购、库存管理、订单处理、物流配送等业务流程,确保各环节衔接顺畅。 2. 制定详细的操作规范和流程说明,对员工进行培训和指导。 3. 定期对业务流程进行评估和优化,提高运营效率和服务质量。 <p>五、财务管理与监督</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立健全的财务管理体系,包括预算制定、成本核算、资金管理等方面。 2. 确保财务数据的真实性和准确性,定期进行内部审计和外部审计。 3. 加强财务风险防范和控制,避免经济损失和法律风险。 <p>六、信息安全与保密</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定严格的信息安全管理制度,保护电商平台的数据安全和用户隐私。 2. 采取必要的技术手段和管理措施,防止黑客攻击和数据泄露。 3. 对员工进行信息安全教育,提高全员的安全意识和防范能力。 <p>七、客户服务与售后支持</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立完善的客户服务体系,提供多渠道的服务方式和便捷的沟通渠道。 2. 及时响应和处理客户的咨询、投诉和建议,提升客户满意度和忠诚度。 3. 提供优质的售后服务和技术支持,解决客户在使用过程中遇到的问题。 	山东省直播电商基地 山东省直播电商企业 山东省电商云仓	否
----	-----	----------------------	------------------	-------	-------	----	---	-----	--------	--	---	---	-----------------------------------	---

43	临沂市	好品山东·金锣电商中心	临沂金锣电子商务有限公司	20000	7000	5	4	100	300	1、从产品质量上严格按国家相关规定执行；2、从产品宣传上严格按照国家网络宣传相关规定执行。	1. 确立 30% 的年复合增长； 2. 明确传统电商为基础，大力发展直播电商和信任电商的发展战略； 3、以自身经营和合伙人方式驱动发展； 4. 以不断推出的优质新产品作为企业发展的动力，让消费者肉食无忧，美味尽享； 5. 提升售后人员的服务意识，让消费者能有更优质的消费体验； 6、加快数字物流的建设速度，拉近“人、货、场”的距离。	1. 产品上遵循国家、企业的标准严格执行，提升发展后盾； 2. 拟定企业采购、样品管理制度，规范经营过程中的制度； 3、构建了年度财富成长方案，驱动经营人员积极性； 4、根据国家相关部门规定，指定直播间话术规范，避免夸大宣传、不实言论的出现；提升企业诚信度。 5、拟定金锣电商财务制度，健全财务管理制度； 6. 拟定金锣电商目标管理制度、招投标制度、渠道制度等，保障日常该经营。	山东好品 100 快手年度山东省电商直播供应链基地	否
44	临沂市	好品山东·齐赞电商供应链中心	齐赞电商科技（山东）有限公司	8000	5000	500	200	300	1200	建立商品质量标准体系 ISO22000，公司生产设备均来自国内外专业设备制造商提供，拥有奥地利拉斯卡绞肉设备、德国威迈格自动挂杆灌装生产线、全自动智能真空包装流水线、国内顶尖迅速冷冻生产线、金探、X 光机检验线等，先进的技术、一流的设备为产品的品质提供无忧保障。	愿景：成为消费者最信任的肉食品牌 使命：匠造优质食品，共享美好生活 价值观：诚信廉洁 严谨担当感恩奉献 共创共赢 作风：认真快速 坚守承诺承担责任 勇往直前 人才观：把奋斗者塑造成为有用之才！	环保、节能型工厂建设，建立完善了质量管理体系，职业健康安全管理体系，环境管理体系和能源管理体系	已申报省级电商供应链基地	否
45	德州市	好品山东·地标之都电商中心	山东百仕达地标产业有限公司	13000（直营）	4650	712	11260	12000	1200	1、商品标准：知名企业品牌产品、区域公用品牌授权企业产品商品质量符合国家标准、区域公用品牌授权产品质量标准等，并施行统一监管； 2、直采原产地地标农产品，实行产地追溯，一物一码，全程可溯源； 3、已建设农产品商品化处理中心一座，对原产地地标农产品进行分拣分级，质量检测，品质把控，已建全商品质量管理体系等。	未来将建设 2 万平方米会展中心及 2 栋 11 层大厦，1 栋电子商务大厦、1 栋智慧农业大厦。包含地理标志农产品展示集散中心约 2 万平方米、电子商务运营及直播带货区约 3 万平方米	为确保中心各项工作顺利开展，确保电商平台运营高效、合法、有序，建立了一系列规范管理制度： 1、商品管理规范：明确商品上架标准，包括商品质量、真伪验证、描述准确性等，发布《地标之都电商中心品控管理办法（标准、抽检机制等）》； 2、商家入驻与管理：制定严格的商家入驻审核流程，发布《地标之都电商中心入驻管理办法（进入、退出、淘汰）》《地标之都电商中心—孵化区管理办法（进入、退出、淘汰及运营要求）》，通过销售数据、顾客反馈等多维度评估商家表现，对违规商家实施警告、处罚甚至清退机制。 同时，规范了物流与配送标准，合作的物流公司需符合一定的服务标准，确保商品安全、准时送达。对于物流投诉，应有明确的处理流程和补偿机制。	山东省电商直播基地、德州市电子商务产业园等	否

46	德州市	好品山东.德州交投智慧电商中心	德州交投物流发展有限公司桃园路分公司	3641.62	3300	23	302	1000	11000	<p>1、建立了系统的的产品质量管控体系。这包括对卖家的资质审核、产品质量抽检、退货退款政策等。要求卖家提供相关的资质证明,确保其具备合法的经营资格和产品质量保证能力。同时,对卖家进行定期的产品质量抽检,以确保其销售的商品符合质量标准。对于出现质量问题的商品,电商平台应该建立健全的退货退款政策,保障消费者的权益。</p> <p>2、建立了产品质量评价体系,通过引入用户评价系统,让消费者在购买的商品进行评价,包括商品的质量、物流服务、售后服务等方面。这样一来,消费者可以通过其他消费者的评价来判断产品的质量,并且可以给予电商平台和卖家一定的反馈,促使其改进产品质量。</p> <p>3、利用技术手段提高质量管理的效率,通过借助大数据分析技术,对产品质量进行监控和预测。通过对大量用户评价和投诉的数据进行分析,可以及时发现产品质量问题的症结所在,并采取相应的措施进行改进。同时,利用物联网技术实现对商品的追溯。通过在商品上附加可追溯码,消费者可以通过扫描码的方式获取到商品的生产、运输等信息,从而提高产品质量的透明度和可追溯性。</p>	<p>目前园区分为双创中心和农产品展示中心,双创中心以“就业、创新、创业”为核心,建筑面积4900m²,建设有培训区、直播区、互动区、选品区、休闲区、多功能活动区等多个功能区块。专业为直播产业提供人、货、场一站式服务的供应链基地,为传统企业电商企业提供数字化转型服务。其中直播区建设国内一流直播间,为入驻电商企业配备专业的选品、运营、培训指导,为爆品提供场景支持,满足个体主播/机构的空间需求。推动主播、商家消费者、平台、MCN机构多方共赢,开创新局面,打造直播经济发展新高地。农产品展示中心为全市农业企业和农民专业合作社搭建品牌推广、产品营销平台,满足市民对优质、健康、安全农产品的需求。</p> <p>内部设置有展示展销区、宣传发布区、商务洽谈区、品牌运营区、“网红”直播区。该中心在打造线下实体店的同时,注重加强线上功能,通过设置电商直播间、配套设施开展线上销售、加强与京东等电商平台合作以及加强“网红”等新型直播人才孵化培育,推介德州优质农产品。</p> <p>积极打造“德州味”农产品展示展销中心平台,通过统一标准、统一品牌、统一销售,打造“农户+基地+平台+品牌”模式,聚焦经济薄弱地区的农产品销售,促进农产品产销对接,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。</p>	<p>1、建立了一系列的电商企业商品信息发布和管理制度,确保商品信息真实、准确、完整,不得发布虚假信息。2、建立了电商企业售后服务制度,保障消费者的权益,及时处理投诉和纠纷。3、建立了专业的监督规范团队,保证电商企业的每一环节合法规范化。</p>	<p>成功申报“山东电商云仓”荣誉称号,并纳入山东电商生态链企业“白名单”。</p>	否
47	德州市	“好品山东”星河电商服务中心	德州市星河电商服务中心	0	0	40	130	200	800	<p>一是建立了完善的质量管控体系,有专业团队负责质量管控,熟悉各类商品质量标准,各平台销售商品所需资质及证件证明,保证商品的质量管控。二是根据德州特色产品属性,建立食品副食及辅食、农产品、小家电、家具家居、健身及家庭娱乐、文旅等6大产业带配备专门团队把控,确保商品质量合格。</p>	<p>1、重点培育德州食品副食及辅食、农产品、小家电、家具家居、健身及家庭娱乐、文旅六大产业带,搭建六个特色直播间,一年内孵化50个企业完成直播电商转型。2、计划将“交个朋友”模式引入德州,共同建立电商学院和“交个朋友”德州运营中心,发展“直播+商圈”“直播+品牌”等新业态新模式,深化电子商务在各领域融合创新发展,按照“严真细实快”的工作要求,进一步细化市级电商服务中心工作,优化营商环境,为推动全市经济社会高质量发展贡献商务力量。3、服务中心秉承“创新、开放、服务、共赢”的宗旨,创新服务模式,优化服务功能,发挥指导、引领、协调、推动、赋能等核心作用,为全市提供政企对接、人才培养、企业孵化、品牌打造、直播带货、产品供应链等专业化电商服务,实现电商、产业、数据、人才、云仓等联通融合发展。</p>	<p>具备完整管理制度</p>		否

48	聊城市	好品山东·德莲电商中心	德莲科技(山东)有限公司	19000	16000	2575	354	1000	2000	<p>一、严格筛选供应商。德莲电商产业园深知供应商是商品质量的第一道保障,因此在筛选供应商时,坚持严格的标准和程序。首先对供应商的资质进行审查,确保其具备合法经营资格和相应的生产能力;其次,深入调查供应商的历史业绩、市场信誉以及产品质量等信息,确保其能够提供优质的商品。此外,定期对供应商进行评估,确保其持续符合要求。</p> <p>二、建立质量管理体系。为了进一步提高商品质量,产业园建立了完善的质量管理体系。该体系涵盖了从商品采购、入库、销售到售后服务的全过程,确保每个环节都符合质量标准。制定了详细的质量管理规范,明确了各部门的职责和操作流程,并配备了专业的质量管理人员进行监督和指导。同时,鼓励员工参与质量管理,共同推动质量体系的不断完善。</p> <p>三、强化质量检测。质量检测是商品质量管控的重要手段。产业园配备了先进的检测设备和技术人员,对入库商品进行严格的质量检测,按照国家标准和行业标准对商品进行抽样检测,确保商品的质量符合相关要求,对于不合格的商品,坚决予以退回或销毁,避免其进入市场。</p> <p>四、建立追溯机制。为了实现对商品质量的全程追溯,产业园建立了完善的追溯机制,为每件商品都建立了详细的档案,记录了商品的来源、生产日期、生产批次、检测结果等信息。一旦商品出现质量问题,可以迅速追溯到源头,查明原因并采取相应措施。还与供应商建立了信息共享机制,确保双方能够及时沟通和处理质量问题。</p>	<p>已制定产业规划、空间规划、服务规划等。产业规划:产业结构优化,产业园根据市场需求和技术发展趋势,调整和优化电商产业结构,重点发展跨境电商、农村电商、智能电商等新兴产业,同时提升传统电商的转型升级能力;产业集聚发展,吸引电商企业向产业园集聚,形成产业链上下游企业的紧密合作,提高产业集聚度和协同效应;创新驱动发展,加强电商产业的科技创新和模式创新,推动大数据、云计算、人工智能等新技术在电商领域的应用,提升产业园的智能化水平。空间规划:总体布局,根据产业园的功能定位和产业特色,合理规划空间布局,形成功能分区明确、交通便利、环境优美的电商产业园区;基础设施建设,加强交通、通信、物流等基础设施建设,提高电商产业的运营效率和服务质量;生态环保,注重生态环保,推广绿色电商理念,加强资源循环利用和环境保护,实现电商产业的可持续发展。服务规划:公共服务体系建设,完善产业园的公共服务体系,包括政务服务、金融服务、人才服务、法律服务等,为电商企业提供全方位的支持;培训与交流,加强电商人才的培养和引进,举办电商培训和交流活动,提升电商从业人员的专业素质和创新能力。</p>	<p>产业园发展环境规范管理制度在经营管理行为规范、从业人员行为规范以及监督管理机制等方面都建立了相应的制度和机制,以确保园区的健康有序发展。</p> <p>一、经营管理行为规范 在产业园中,经营管理行为规范是确保园区健康有序发展的基石。首先,园区内的所有经营主体必须依法经营,严格遵守国家法律法规,不得从事任何违法违规活动,这包括在商品销售、广告宣传等方面的行为都必须合规合法。此外,经营主体还应遵守公平竞争原则,避免垄断行为,不进行价格欺诈等不正当竞争手段。同时,应保证商品和服务的质量,不销售假冒伪劣产品,也不提供虚假广告宣传,以维护市场秩序和消费者权益。园区管理方还制定相关服务质量标准,以指导经营主体提高服务质量,满足消费者需求。经营主体应提供真诚、周到、高效的服务,以赢得消费者的信任和满意。</p> <p>二、从业人员行为规范 从业人员行为规范是电商产业园中不可忽视的一环。从业人员应坚守职业道德,诚实守信,与客户、合作伙伴以及同事之间保持诚信合作关系,应尊重客户隐私,不泄露客户信息,确保信息安全。从业人员应尊重知识产权,不进行盗版、侵权复制等行为,确保产品的合法性。在竞争中,应勇于竞争,但竞争应建立在公正的基础上,不采取诋毁竞争对手或进行不正当竞争的手段。从业人员还应尊重消费者的权益,提供真实、准确的产品信息,积极回应消费者的疑问和投诉。对于客户的合理要求,应尽量满足,以建立和维护良好的客户关系。</p> <p>三、监督管理机制 园区管理机构设立相应的监管部门,对园区内的经营主体和从业人员进行日常监管和检查。定期对经营主体的经营行为、服务质量等方面进行评估和审查,确保其符合规范管理制度要求。产业园建立投诉举报机制,鼓励消费者和其他相关方对园区内的违规行为进行举报。一旦发现违规行为,园区管理机构会及时进行处理,并根据情况采取相应的处罚措施,以维护园区的良好秩序和形象。</p>	山东省电商供应链基地	是
----	-----	-------------	--------------	-------	-------	------	-----	------	------	--	--	--	------------	---

49	聊城市	好品山东. 泰禾电商供应链中心	聊城市东昌府区泰禾农业发展有限公司	3000	3000	50	114	1000	500	<p>在商品质量管控方面,泰禾供应链基地采取了一系列严格的措施来确保产品的高标准:</p> <p>一、建立质量管理体系:泰禾供应链基地建立了一套完整的质量管理体系,涵盖了从原材料采购、生产过程、到检验的每一个环节。这个体系确保了所有操作都符合质量标准。</p> <p>二、供应商管理:基地对供应商进行严格的筛选和评估,入选供应商均提供了严格的标准文件,确保能够提供符合质量要求的原材料。同时,基地还定期对供应商进行周期审核,以确保他们持续符合基地的质量标准。</p> <p>三、生产过程控制:针对基地生产类型企业,泰禾供应链基地建立了抽查制度,在生产的任意过程中,基地实施了严格的抽检质量检测。同时确保企业关键的生产环节都有详细的操作规程和质量控制点,每一步骤都能达到设定的质量标准。</p> <p>四、质量检验:泰禾电商供应链基地联合东昌府区市场监督管理局针对入驻企业建立样品抽检机制,对每批产品进行全面的质量检验,确保供应链基地的产品在达到规定的质量要求。</p>	<p>借助现有成熟的网红主播资源,基地将联合临沂顺和直播基地一起组建运营团队,借助顺和运营优势,整合本地产业优势,挖掘当地网红,培训孵化企业自持主播;基地同时培育网红为企业代播,并与国内头部的主播合作,多渠道促进当地产品线上销售。</p> <p>完善基地基础设施,网络和通信等硬件环境,充分发挥商务办公,商品展示,仓储物流,公共服务,人才培养,创业孵化等功能,将园区建设成为一个集平台,货源,仓储,物流为一体的直播电商聚集生态圈。</p> <p>同时,启动个十百千万工程: 1个农村电商产业园。 10个具有示范带动作用的头部农产品品牌。 100家有影响力的农产品产业链企业。 1000个农村电商产品品牌。 10000名农村电商带货主播。</p>	<p>为保证客户、消费者的合法权益,确保泰禾电商供应链基地销售商品的质量,为客户提供良好的售前、售后服务体验,泰禾电商供应链基地制订了完善的规范管理制度。</p> <p>一、出入库管理制度 泰禾电商供应链基地制定了严格的出入库流程,所有货物的进入和流出都需经过详细的登记和审核。通过先进的库存管理系统,实时监控货物的数量和状态,确保库存数据的准确性和及时性。</p> <p>二、质量控制体系 基地建立了完善的质量控制制度,对进入基地的产品进行严格的检验和把关。定期对库存货物进行质量抽检,确保产品质量始终符合标准,对于不合格产品有明确的处理流程。</p> <p>三、安全管理制度 泰禾供应链基地高度重视安全管理,配备专业的安全人员和设施。有严格的消防安全、生产安全等规定,定期进行安全培训和演练,保障基地内人员和财产的安全。</p> <p>四、人员培训与考核制度 基地制定了全面的人员培训计划,定期对员工进行专业技能和业务知识培训。同时,建立科学的考核机制,根据员工表现进行奖惩,激励员工不断提升自身素质和工作绩效。</p>	省级供应链基地	否
----	-----	-----------------	-------------------	------	------	----	-----	------	-----	--	--	--	---------	---

50	聊城市	好品山东·胶乡优品电商中心	聚盟优品(山东)网络科技有限公司	2000	2000	20	6	200	1400	<p>基地制定了完善的质量监控措施:</p> <p>1、严格把控商家准入 我们制定完善的选品标准,积极配合东阿县阿胶产业发展服务中心申报区域公共品牌,将取得政府背书,企业信用良好的企业优先考虑入驻。并尽快推进“抖品牌”“基地甄选”建设,将质量过关并且适合抖音平台直播销售的产品及企业优先第一批入驻我们直播基地。</p> <p>2、产品的质量监管要求 与政府监管部门建立长期品控联动机制,东阿县市场监管局、东阿县检验检测中心、东阿县阿胶产业发展服务中心等相关政府主管单位均具有多年丰富的阿胶相关食品、保健品及 OTC 监督管理经验。借助政府指定的相关标准、行业标准等,严格把控产品质量,符合直播基地要求的产品准予进入选品区域。</p> <p>3、产品抽样检测规则 将会对资质审核合格的产品进行检测,并出具相关证明,检测合格的正常售卖产品,每批次及每次大型活动前均要专业检测人员在仓库随机抽样检测,结果合格的产品准予继续直播售卖,对不合格产品予以清退。</p> <p>4、管控流程 直播基地合作的检测中心数据接受相关政府部门及抖音官方相关品控部门监管,并每批次留样保存至保质期到期后三个月以上。</p> <p>5、处罚机制及售后保障 对因产品质量问题对直播平台、直播基地及主播造成不良影响的产品及其商家拉入抖音直播基地黑名单,并责令承担相应的经济责任及法律责任。 对我们售出的所有产品,均承担运费险及七天无理由退换货,客服 24h 在线回答顾客咨询及售后问题。</p>	<p>基地制定了产业发展规划、产品发展规划、人员发展规划、销售发展规划</p> <p>1、产业发展规划: 基地实施超前产业部署,抢占大健康产业制高点,将企业打造成为集直播基地、产品研发、规模制造、仓储物流、营销培训、健康体验为一体的综合化产业集聚区</p> <p>2、产品发展规划: 整合有利资源,扩大经营规模,丰富产品体系,选好评,做好品</p> <p>3、人员发展计划: 招聘有才能、有想法的有志之士加入,共谋发展,同时定期开展技能培训,增强企业员工综合素质</p> <p>4、销售发展规划: 拓宽销售渠道,各电商平台全面覆盖,增加达人带货,提高产品的曝光率</p>	<p>1、建立健全内部管理制度: 公司始终把完善制度、增强制度执行力作为加强企业管理的重要抓手,促进各项工作提质增效。为加强公司制度建设,规范工作秩序,确保各项工作有章可循、高效运行,促进企业规范化管理,建立健全内部管理体系,公司设财务部、招商部、运营部、客服部、美工设计部、物流部等,各部门分工明确,相互配合,保证工作正常运作,同时分部门分岗位制定管理制度,奖罚分明,并定期进行人员培训及考试测评,确保员工质量匹配公司的发展。</p> <p>2、员工日常行为规范: 员工对企业的办公设备、交通工具、通信及网络系统或者其他资产,不得违反使用规定,作任何不适当的用途。企业的一切书面和电子教材、培训资料等,均为企业财产,员工未经授权,不得对外传播。员工应厉行节约,合理利用办公用品,节约能源,努力降低生产成本及办公经费开支。员工应当诚实守信,不弄虚作假,不欺上瞒下,不搬弄是非,不拉帮结派,不造谣惑众,不散布流言蜚语,自觉抵制各种诋毁企业及企业领导形象的行为。</p>	<p>农村电商优秀企业 聊城市青年直播电商 专项赛金奖 农村电商特邀专家</p>	否
51	滨州市	好品山东·滨州市数字经济电商中心	滨城区彭李街道办事处	87909	46339	97	1670	20	1800	<p>从产品采购到入库出库都实行严格的质量检测,对负责产品质量的员工定期培训。</p>	<p>下一步进行申请国家级数字经济产业园,省级智慧商圈</p>	<p>园区由彭李街道办事处管理运营,统一开展项目招引、金融支持、人才招聘、管理服务,管理制度成熟规范。</p>	<p>山东电商直播基地 山东省电商生态链企业 “白名单” 省级数字经济产业园 山东省互联网行业党建 示范基地</p>	否
52	滨州市	好品山东·邹平直播电商中心	山东智汇云谷大数据产业运营服务集团有限公司	13200	6700	31	45	800	12000	<p>已设立晴朗 E 宣网络管控中心并配备专业网络专员 3 人、市场监督网络管理人员 2 人。</p>	<p>力争 3 年内打造国家级电商示范基地,年孵化运营主体 40 家以上,带动就业 1000 余人</p>	<p>已经建立产品选品制度、企业准入退出机制、企业量化考核标准、企业政策解读扶持政策等管理制度</p>	<p>山东省级电商直播基地 山东省数字经济产业园区 山东省级小型微型创业创 新示范基地</p>	否

53	滨州市	好品山东青年电商创业中心	滨州市滨城区市中街道办事处	20000	10000	56	30	135	1000	从产品采购到入库出库都实行严格的质量检测,对负责产品质量的员工定期培训	重点培育电商经营企业,吸引集聚优质电商直播平台、直播机构,聚力打造电商产业集群。	园区已建立成熟的规范管理制度并严格执行,保障创业中心良好运行。	山东电商直播基地	否
54	菏泽市	好品山东睿帆工艺品电商中心	山东睿帆工艺品有限公司	117000	81000	55	86	300	7000	定期组织质量审查、收集客户反馈、分析不良品原因等途径,及时发现并解决问题,打造卓越品质、赢得市场信赖。荣获“天猫重点推荐商家”“京东年度最佳供应链品牌”“全国同行业销售额前十店铺”等荣誉	睿帆工艺品有限公司制定“5+1”总体发展规划,5代表着5种销售渠道;1就代表1个产业。也就是积极培育一个填充家具产业带。通过先渠道后产业,打造一个完整的闭环。一个有智能制造、智能仓储、五大运营中心的园区。计划用3-5年的时间,引进10家以上的跨境电商企业,用10000平的车间打造200个生活场景,打造国际、国内的直播中心。同时,在曹县打造一个小的示范园区,带动产业升级,带动1万就业岗位。此外,为提高人员素质,公司启动“人才计划”引进高级管人才,预期三年内公司骨干人员学历达到本科以上水平。	已建立《商品质量规范管理》等制度,通过完善各种产品质量监督管理制度和办法,促进产品质量的提高。	2023年山东电商供应链基地 2023年山东电商云仓 2023年山东直播电商企业	是
55	菏泽市	好品山东有爱汉服电商中心	山东极智生活科技有限公司	3500	2500	200	200	1000	11245	建设有标准化厂房、数字化柔性生产线,建立了从生产源头到售后服务的一站式管理流程,质量管控状况良好。	以“共同创业”为基础,以服务曹县汉服企业、带动孵化更多主播为目标,以全面提高服务为宗旨,开拓创新实现公司的跨越式发展,推动曹县汉服影响力不断提升。	已出台《管理制度汇编》等管理办法,逐步建立按制度办事、靠制度管人、用制度规范行为的长效管理机制,明确职能、简化程序、提高效率,杜绝有章不循、有规不守、制度执行不到位的行为,为公司持续、健康、稳定发展提供坚强制度保障。	山东省首批新青年群体聚集区 2022年山东电商直播基地 2023年山东直播电商企业 2023年山东电商云仓	否
56	菏泽市	好品山东中软创客电商中心	菏泽创客企业管理有限公司	8000	3500	20	13	1200	4800	严格遵循质量安全要求,对商品实物信息的真实性、准确性及服务承诺进行严格把关	加强优质企业引进和培育;通过校企合作加强电商相关人才的引育;提升服务质量,深化电商企业孵化、产业融合发展;鼓励企业自主创新,帮助企业培育自身品牌。	已完善监督管理制度,确保企业合法合规经营,规范企业市场经营确保电商直播活动的规范化和专业化。	2022年山东省电商直播基地	否
57	菏泽市	好品山东郓城省级广告产业电商中心	山东信和美华物业服务有限公司	12000	9600	28	107	3500	5100	建立严格的商家入驻审核机制、设立商品质量抽检机制、建立消费者反馈机制以及加强与监管部门的合作等措施,有效保障了平台上的商品质量并提升了消费者的购物体验,下一步,中心将继续加强商品质量管控工作,为消费者、电商平台,提供更加优质、可靠的商品和服务。	一是注重基础设施建设,加强仓储、物流、支付等基础设施建设,提高运营效率。引入先进的信息化、智能化技术,提升平台的技术水平。二是加强商家合作与拓展,吸引更多优质商家入驻,丰富商品种类,提高用户选择空间。加强与品牌商家的合作,提升中心的品牌形象。三是提升用户体验,优化购物流程,提高用户购物效率。加强客户服务,提高用户满意度,利用大数据、人工智能等技术,实现个性化推荐,提升用户体验。四是促进跨境电商发展,加强与跨境电商平台的合作,实现资源共享,互利共赢。五是技术创新与应用,加大在云计算、大数据、物联网、人工智能等领域的投入,提升技术创新能力。	建立“市县共建、以县为主”的推进机制,成立电商中心管理委员会,全方位、高效能为企业提供周到、一流的服务,确保中心稳定健康运行,推进各项经济指标持续快速提升。	2022年山东省电商直播基地	是